

VENTAS

1ER. SEMESTRE

Ética
Profesional

Introducción
al Marketing

Técnicas de
Ventas

Técnicas de
Gestión de
Clientes

Comunicación
Efectiva

Liderazgo y
emprendimiento

2DO. SEMESTRE

Psicología del
Consumidor

Fundamentos
de Ventas
Modernas

Ventas
en Canales
Digitales

E-commerce

Técnicas de
Negociación

Nuevas
Tendencias