



# COMUNICACIÓN SOCIAL PARA TV Y MEDIOS DIGITALES

🎓 TÍTULO: Tecnología Superior Universitaria  
en Actuación, Dirección Escénica y  
Emprendimiento Digital

🕒 DURACIÓN:  
3 años y medio

📺 MODALIDAD:  
Presencial

## 1ER. SEMESTRE

Psicología De La  
Comunicación  
Social

Realización  
Audiovisual I

Producción  
Ejecutiva I

Idioma Español I

Teoría De La  
Comunicación I

Comunicación  
Escénica

## 2DO. SEMESTRE

Historia Del Arte  
De Los Medios  
Audiovisuales

Investigación Y  
Análisis De  
Mercado

Realización  
Audiovisual II

Producción  
Ejecutiva II

Redacción  
Periodística I

Teoría De La  
Comunicación II

## 3ER. SEMESTRE

Relaciones  
Públicas

Realidad  
Socioeconómica,  
Cultural Y  
Ecológica

Técnicas De  
Expresión Vocal

Redacción  
Periodística II

Comunicación  
Social I

Investigación Y  
Documentación I

## 4TO. SEMESTRE

Ética Profesional

Técnicas De  
Expresión  
Corporal

Redacción  
Periodística III

Comunicación  
Social II

Investigación Y  
Documentación II

## 5TO. SEMESTRE

Diagramación  
Periodística

Emprendimiento  
Y Gestión

Reportajes Y  
Documentales

Información Y  
Noticias

Tendencias E  
Innovación  
Comunicacional

## 6TO. SEMESTRE

Aspectos Legales  
Y Propiedad  
Intelectual

Transmedia

Estrategias De  
Comunicación  
Digitales I

Marketing Digital

Planning Y  
Social Media

Proyectos De  
Innovación Y  
Emprendimiento  
I

## 7MO. SEMESTRE

Estrategias De  
Comunicación  
Digitales II

Personal  
Branding

E-Commerce

Proyectos De  
Innovación Y  
Emprendimiento II

Trabajo De  
Titulación