



COMUNICACIÓN SOCIAL PARA TV E INFORMACIÓN Y NOTICIAS

TÍTULO: Tecnología Superior Universitaria en Actuación, Dirección Escénica y Emprendimiento Digital

DURACIÓN: 3 años y medio

MODALIDAD: Presencial

1ER. SEMESTRE

Psicología De La Comunicación Social

Realización De TV I

Producción Ejecutiva I

Idioma Español I

Comunicación Escénica

Teoría De La Comunicación I

2DO. SEMESTRE

Investigación Y Análisis De Mercado

Historia Del Arte De Los Medios Audiovisuales

Realización De TV II

Producción Ejecutiva II

Idioma Español II

Teoría De La Comunicación II

3ER. SEMESTRE

Relaciones Públicas

Realidad Socioeconómica, Cultural Y Ecológica

Técnicas De Expresión Oral

Redacción Periodística I

Comunicación Para Radio Y TV I

Investigación Y Documentación I

4TO. SEMESTRE

Realidad Nacional E Internacional

Ética Profesional

Técnicas De Expresión Corporal

Redacción Periodística II

Comunicación Para Radio Y TV II

Investigación Y Documentación II

5TO. SEMESTRE

Reportajes Y Documentales

Diagramación Periodística

Información Y Noticias

Nuevas Tendencias Y Metodologías

Proyectos I

PERIODO EXTRAORDINARIO

Proyectos II

Trabajo De Titulación