



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN
ITV

RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Aprobada en Sesión del Órgano Colegiado Superior No. **ROCS-19-06-24-346**

RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

El Instituto Superior Tecnológico Universitario de Estudios de Televisión, "ITV", en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Educación Superior vigente, así como con el Principio de Rendición de Cuentas que aseguren los objetivos de mantenimiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, presenta el Informe de Labores correspondiente al año 2023, que fue presentado en sesión del Órgano Colegiado Superior **No. ROCS-19-06-24-346**, realizada 19 de Junio del 2024 y aprobado según Resolución No. **346-3**.

A continuación se presenta el informe que permitirá dar cuenta de la gestión académica, administrativa e institucional, en lo referente al cumplimiento de la Misión, Objetivos Estratégicos y Operativos, organización y manejos administrativos durante el año 2023, en el que se promovieron acciones en aras de mantener la excelencia educativa, el adecuado desarrollo del Plan Operativo propuesto para el 2023 tendiente a fortalecer el PEDI 2020 – 2025 y el cumplimiento de los procesos de planificación institucional que coadyuvan a fortalecer la calidad de la educación en el ITV.

A continuación se presenta, de forma concordante con los objetivos estratégicos del ITV, el informe del trabajo realizado, el alcance obtenido y los objetivos cumplidos en el 2023:

I. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2023 TENDIENTES A MANTENER LA PERTINENCIA DEL ITV Y SUS CARRERAS

PRIMER OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL ITV:

El primer objetivo estratégico del ITV, busca "**Mantener una oferta curricular de calidad que sea pertinente y sostenible en el tiempo**", es por ello que en aras de lograrlo se planifican una serie de estrategias que permiten ir midiendo el proceso académico y el cumplimiento de los objetivos planteados como forma de evaluar el nivel de cumplimiento e ir tomando las acciones necesarias para mantener la excelencia educativa del ITV. Así se diagraman una serie de acciones, que se presentan a continuación:

A. CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN DEL ITV:

Es importante puntualizar la Misión, Visión y Objetivo del ITV para lograr establecer como parte de la pertinencia, si en el 2023 se cumplieron y se alcanzaron logros

importantes que confirmen que el ITV sigue siendo una institución con una oferta curricular pertinente.

MISIÓN	Formar, en un marco de equidad e igualdad, profesionales artistas y líderes empresariales, productivos, éticos, responsables, emprendedores y exitosos, a partir de una educación superior de calidad, que sistematiza la vinculación de la teoría, la práctica y la investigación; potenciando con ello el saber hacer complejo de su profesión para responder a las exigencias y necesidades del medio, promover la adecuada resolución de problemas, desarrollar proyectos innovadores con altos niveles creativos, artísticos, estéticos y empresariales que impacten positivamente en el medio y el mercado impulsando el desarrollo económico, productivo, artístico y social.
VISIÓN	Ser los líderes en la formación de profesionales artistas y emprendedores productivos, exitosos y con responsabilidad social que impacten en las esferas artísticas, productivas y empresariales en Ecuador y el mundo.
OBJETIVO GENERAL	Lograr que todo estudiante y graduado del ITV, partiendo de una formación integral, aplique sus conocimientos de forma empresarial, ejecutiva, estética, creativa, artística e innovadora; responda a lo que el medio, el mercado, su profesión y la sociedad demandan y sea un líder que impacte positivamente en las esferas productivas, empresariales y de creación artística del Ecuador y del mundo.

Parte de las acciones emprendidas en el cumplimiento del Primer objetivo se centran en potenciar la vinculación de la misión, visión y planificación estratégica del ITV con las necesidades del entorno, razón por la cual se estructuró no solo una planificación estratégica sino todo un proceso vinculante para determinar y garantizar tanto la pertinencia del ITV como la incorporación en toda la comunidad educativa del Instituto y especialmente en los nuevos estudiantes la filosofía interna institucional y el rumbo trazado en el 2023, como forma de mantener el posicionamiento del ITV en el medio tanto empresarial como artístico.

A continuación, se presenta en un cuadro el seguimiento de lo realizado en aras de cumplir con todo lo planificado en torno a este objetivo concreto:

Desde lo anteriormente detallado, debemos enfatizar que el ITV está constantemente en la búsqueda de la excelencia lo que implica estar en continua actualización y perfeccionamiento.

B. CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE IGUALDAD DEL ITV:

El Plan de Igualdad en el ITV es uno de los pilares sobre los que se sustenta el proceso formativo, pues permite estructurar una política de inclusión y permanencia a quienes desean alcanzar su sueño en el ITV, además de impulsar y promover la excelencia educativa. Para ello se tomaron las acciones que detallamos a continuación con los resultados obtenidos durante el 2023:

No.	ACCIONES	RESULTADOS
1.	Difundir, aplicar y afianzar interna y externamente el plan de igualdad y los valores del ITV, generando en la comunidad educativa la aplicación de los mismos.	Se difundieron los valores del ITV con los estudiantes nuevos y se afianzaron los estudiantes de los diferentes niveles confirmando que en el ITV existe igualdad, respeto y equidad como formas de convivencia interna.
2.	Desarrollar y aplicar estrategias que cambien percepciones y conductas, promoviendo de manera continua el respeto, la igualdad, la equidad y la inclusión en el ITV.	Las mediciones realizadas en enero 2024 sobre las percepciones de los estudiantes respecto a la igualdad de género (91,97), raza (94,89) y respeto a las preferencias sexuales (93,43) superaron el 90%, indicando un impacto favorable en sus percepciones.
3.	Establecer dentro de los procesos de admisión, figuras de inserción, planes de financiamiento y ayudas especiales para impulsar la matriculación, de forma que se apoyó el ingreso según las realidades y necesidades de los estudiantes.	Se asignaron durante el I período académico de 2023 becas al 58,95% de los estudiantes y ayudas económicas al 29,47%, y en el II período académico de 2023 becas al 62,65% de los estudiantes y ayudas económicas al 24,70%, logrando ayudar no solo a quienes querían ingresar al ITV sino también a quienes estaban estudiante en el Instituto.
4.	Generar entrevistas personalizadas con postulantes con condiciones especiales que deseaban ingresar al ITV para valorar la condición de cada uno de forma que su ingreso sea el más idóneo y no se convierta en fuente de angustia y frustración.	Se matricularon 6 estudiantes con condiciones especiales, quienes han recibido un apoyo diferenciado, tutorías especiales, evaluaciones enfocadas a medir sus procesos con el criterio de aprendizaje especial y adquisición de resultados adecuados para su desarrollo profesional futuro.
5.	Desarrollar programas de capacitación y concientización en los docentes para que logren replicar desde las aulas, prácticas	Se integraron contenidos en los planes de estudio y actividades de las asignaturas que se acoplaban al proceso, y se impulsaron proyectos artísticos que transmitan la

	igualitarias, equitativas, interculturales y respetuosas entre el estudiantado.	importancia de la igualdad y respeto a todos.
--	---	---

Se trabajó con la comunidad del ITV el cumplimiento del Plan de Igualdad en torno a lo que se estructura en los ejes estratégicos del Plan Estratégico 2020 - 2025 del ITV. Los resultados fueron positivos y son el reflejo del alto nivel de cumplimiento en torno a la igualdad y equidad; reafirmando con ello el cumplimiento de la Misión frente a lo que se enuncia en ella: " Formar, en un marco de **equidad e igualdad**, profesionales artistas y líderes empresariales, productivos, éticos, responsables, emprendedores y exitosos, a partir de una educación superior de calidad, que sistematiza la vinculación (...)"

Con relación al Eje Estratégico 1 del Plan de Igualdad que busca "LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN EN EL ITV"; en sus líneas de acción se promueve:

- a) "Establecer medidas a fin de garantizar el ingreso y la permanencia de las y los estudiantes sin discriminación": Se establecieron algunas acciones para promover becas, ayudantías, planes de pago y financiamiento que permitieran el ingreso y permanencia de quienes deseaban estudiar o lo estaban haciendo en el ITV. Esta línea de acción fue cumplida y superada en el 2023. Y aunque institucionalmente fue un año muy difícil en muchos aspectos, el Plan de Igualdad, fue aplicado con mucha más fuerza que en años anteriores.
- b) "Promover medidas de acción afirmativa a fin de asegurar el acceso, permanencia y promoción de todos los estudiantes con condiciones especiales": Vale resaltar que en esta línea de acción se establece como política institucional un programa de becas y ayudas para las personas con condiciones especiales que deseen formar parte de la institución y que en el 2023 fue cumplida como se verá a continuación en el detalle de la información y los gráficos respectivos.

Para dar cuenta del trabajo realizado en el ITV en torno a estas líneas de acción, presentamos cuadros informativos en relación con las becas, ayudantías y financiamientos que se ofrecieron en el ITV en el 2023, mostrando el porcentaje y el alcance de lo dispuesto como política de igualdad en el ITV y que demuestra el alto nivel de cumplimiento y el impacto en la formación de un número alto de estudiantes.

BECAS OTORGADAS EN EL 2023:

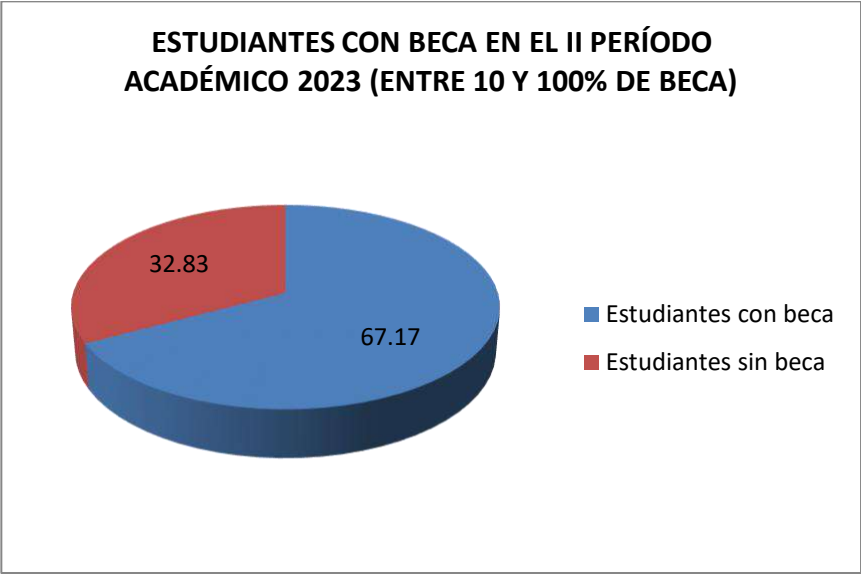
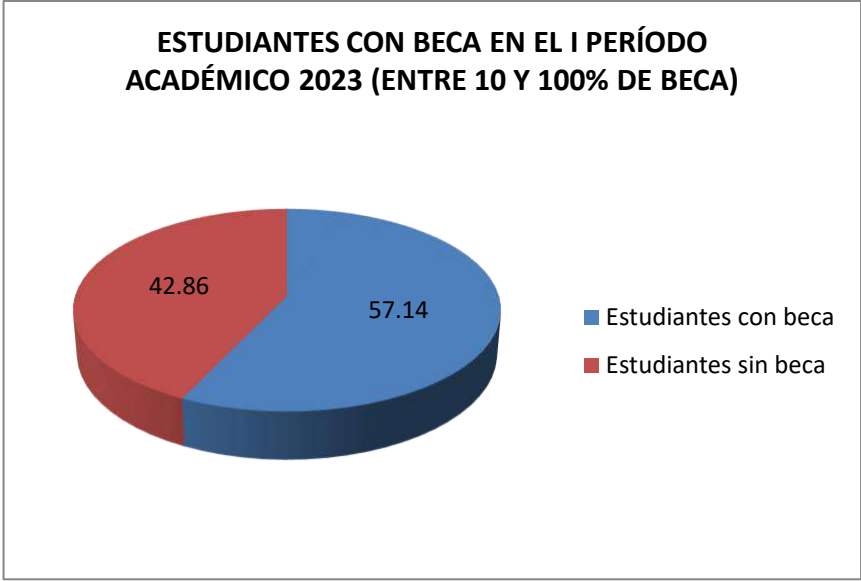
Es importante enfatizar que en el listado que se presenta a continuación, existen diferentes tipos de becas otorgadas a estudiantes que por razones especiales solicitan un tipo de ayuda y que luego de una evaluación en torno a las condiciones sociales, económicas y personales del solicitante, se aprueban. De igual forma se valora dentro del ITV el esfuerzo académico como una forma de incentivarlo y motivar a los estudiantes a esforzarse y mantener la excelencia educativa.

La categorización considerada para otorgar becas está dada en función de las siguientes variables:

- ✓ Por excelencia académica
- ✓ Por condiciones socioeconómicas especiales
- ✓ Por capacidades especiales
- ✓ Por ayuda humanitaria
- ✓ Becas otorgadas a través de la SENESCYT

Durante el 2023, como se verá en detalle a continuación, el **57.14%** de los estudiantes estuvieron beneficiados con diferentes tipos de becas durante el primer período académico y en el segundo período académico el **63.17%**; lo que representa una política de acción afirmativa altamente significativa y un aumento de más del 20% en ambos períodos académicos respecto al año 2022.

TOTAL ESTUDIANTES CON BECAS EN EL 2023 – 2024				
	Período Abril 2023 – Septiembre 2023		Período Octubre 2023 – Marzo 2024	
	Total de estudiantes	Estudiantes con beca (Entre 10 y 100% de beca)	Total de estudiantes	Estudiantes con Becas (Entre 10 y 100% de beca)
%	100%	57.14%	100%	63.17%



A continuación, se presenta el detalle del tipo de beca y porcentaje otorgada durante el primer período académico abril – septiembre de 2023:

BECAS		
PRIMER PERIODO ACADÉMICO 2023		
PORCENTAJE	TIPO DE BECA	No. de Estudiantes
15%	Socio económico	34
15%	Socio económico Hermanos	2
20%	Socio económico Hermanos	1
20%	Académica	1
20%	Socio económico	55
25%	Socio económico	12

25%	Especial ITV Creativo	1
25%	Especial - Humanitaria	2
28%	Socio económico	1
30%	Capacidades especiales	2
30%	Especial - Humanitaria	2
39%	Socio económico	1
43%	Socio económico	1
50%	Académica	1
50%	Especial- Humanitaria	4
50%	Socio económico	9
50%	Senescyt	8
60%	Especial- Humanitaria	5
70%	Especial- Humanitaria	4
88%	Socio económico	1
100%	Socio económica	9
TOTAL BECADOS		156

A continuación, se presenta el detalle del tipo de beca y porcentaje otorgada durante el segundo período académico octubre 2023 – marzo 2024:

BECAS		
SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO 2023-2024		
PORCENTAJE	TIPO DE BECA	No. de Estudiantes
15%	Socio económico	34
15%	Socio económico-Hermanos	2
20%	Socio económico-Hermanos	2
20%	Socio económico	73
20%	Académica	3
20%	Capacidades especiales	1
25%	Socio económico-Hermanos	2
25%	Socio económico	36
25%	Especial ITV Creativo	1
25%	Especial Humanitario	2
28%	Socio económico	1
30%	Socio económico	3
30%	Capacidades especiales	1
32%	Especial Humanitario	1
35%	Socio económico	1
39%	Socio económico	1
40%	Socio económico	11
43%	Socio económico	1
50%	Socio económico	5
50%	Especial Humanitario	8
50%	Académica	2

50%	Senescyt	7
73%	Socio económico	1
75%	Especial Humanitario	1
88%	Socio económico	1
100%	Socioeconómico	10
TOTAL BECADOS		211

Es importante resaltar que en el ITV, partiendo del valor de la solidaridad, se han mantenido además de las becas mencionadas anteriormente, políticas de igualdad, cooperación y apoyo a la comunidad en general, a los menos favorecidos o a quienes tienen algún tipo de situación que les dificulta estudiar.

Así mismo se brinda apoyo a quienes tienen algún tipo de condición especial; es por ello que se debe destacar que en el 2023, se otorgaron 2 becas por condiciones especiales en el primer período académico, y 2 becas por condiciones especiales en el segundo período académico. Cabe recalcar que no solo se les ha otorgado beca, sino además un apoyo dirigido según sus necesidades específicas. Vale resaltar también que como política del ITV, se designan becas humanitarias, en función de situaciones de vulnerabilidad detectadas por el departamento de Bienestar Institucional y que requieren una ayuda especial; otorgando becas en el primer período académico del 2023 a 17 estudiantes y en el segundo período académico a 10 estudiantes.

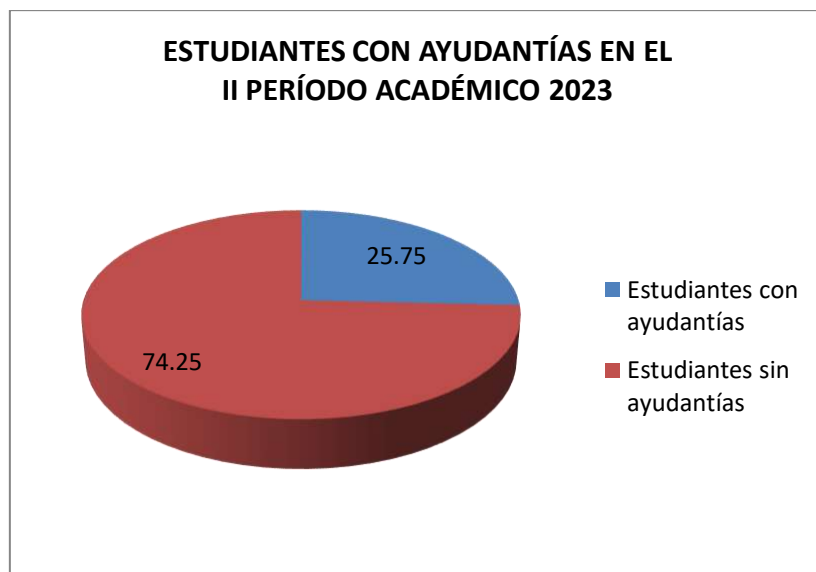
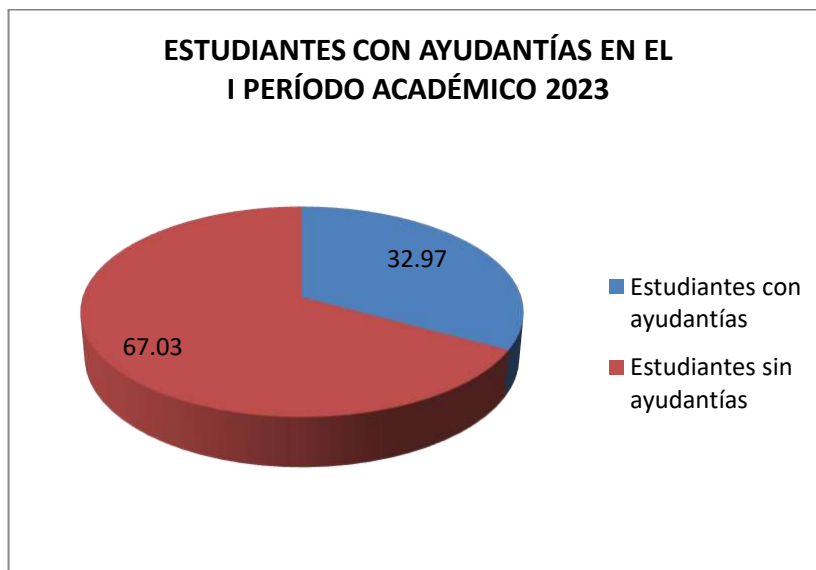
AYUDANTÍAS OTORGADAS EN EL AÑO 2023:

En esas direcciones se ha programado también una política de ayudantías que impulsa el apoyo del ITV a todos en la comunidad educativa. Así en el 2023, como parte de las acciones emprendidas, se determinó un sistema de ayudantías que como se podrá observar a continuación, favoreció al **47.22%** de los estudiantes durante el primer período académico y al **36.76%** durante el segundo período académico. Al establecer una relación entre las becas y ayudantías, se denota que el esfuerzo de apoyo por parte del ITV, es alto.

En la tabla y gráficos presentados a continuación, se pueden observar los datos con relación a la totalidad de los estudiantes favorecidos en el 2023:

TOTAL ESTUDIANTES CON AYUDANTÍAS EN EL 2023 – 2024				
Período Abril 2023 – Septiembre 2023		Período Octubre 2023 – Marzo 2024		
%	100%	32.97%	100%	25.75 %

A continuación se presentan los gráficos y tablas con el detalle de estudiantes que recibieron ayudantías durante los dos períodos académicos del 2023:



AYUDANTÍAS	
PRIMER PERIODO ACADÉMICO 2023	
Carrera	No.
Actuación y Dirección Escénica	21
Actuación y Direc. Escénica y Emprendimiento digital	10
Comunicación para TV e Información y Noticias	22
Comunicación para TV, Relaciones Públicas y Protocolo	3
Comunicación RRPP y Estrategias Digitales	4
Comunicación Social para TV y medio digitales	11
Marketing	4
Producción, Realización y Dirección de TV	8
Producción en Gestión y Contenidos	7
TOTAL	90

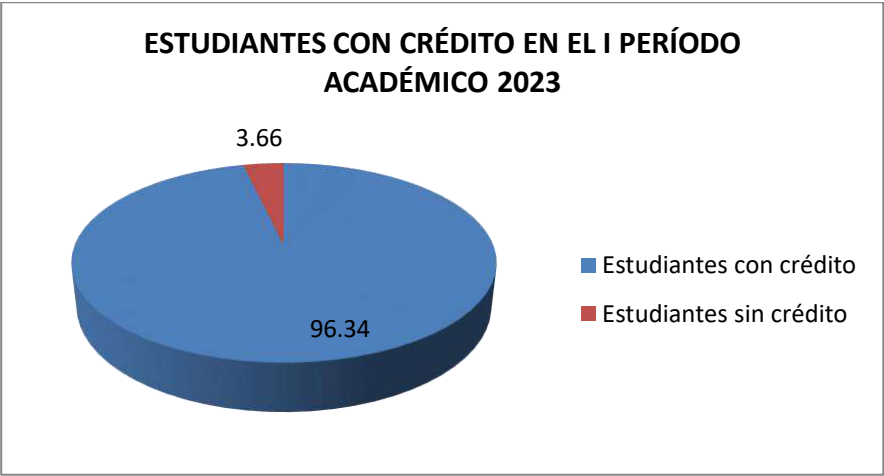
AYUDANTÍAS	
SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO 2023 - 2024	
Carrera	No.
Actuación y Dirección Escénica	16
Actuación y Direc Escénica y Emprendimiento digital	10
Comunicación para TV e Información y Noticias	14
Comunicación para TV, Relaciones Públicas y Protocolo	4
Comunicación RRPP y Estrategias Digitales	2
Comunicación Social para TV y medio digitales	6
Marketing	14
Producción, Realización y Dirección de TV	7
Producción en Gestión y Contenidos	5
Fotografía y Video	6
Redes Sociales y Creación de Contenido Digital	2
TOTAL	86

ESTUDIANTES CON FINANCIAMIENTO DURANTE EL AÑO 2023:

Para aquellos estudiantes que por alguna razón no pueden acceder a las formas tradicionales de pagos, el ITV ha creado una forma de CRÉDITO O FINANCIAMIENTO que les da alternativas más cómodas y a plazos, permitiéndoles con ello estudiar en el ITV y graduarse en la carrera de su elección, incluso en algunos casos antes de haber terminado de pagar su carrera completa.

Durante el 2023, en el primer período académico se les otorgaron planes especiales al 96,34% de los estudiantes matriculados, mientras que en el segundo período académico se les otorgaron planes especiales al 97,01% de los estudiantes matriculados. A continuación, el detalle de lo mencionado:

TOTAL ESTUDIANTES CON CRÉDITO AÑO 2023 – 2024			
Período Abril – Septiembre 2023		Período Octubre 2023 – Marzo 2024	
Total de estudiantes	Estudiantes con Crédito	Total de estudiantes	Estudiantes con Crédito
100%	96,34%	100%	97,01%



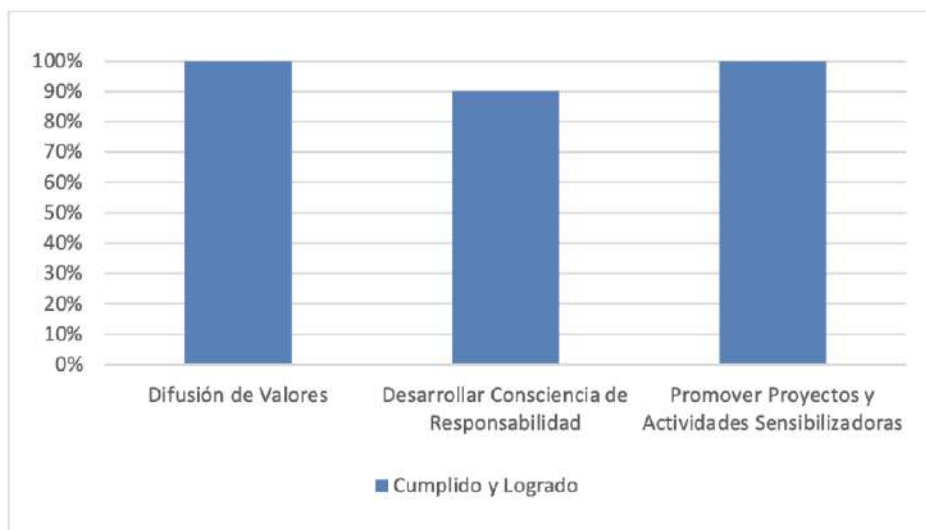
Es importante señalar que un mismo estudiante puede ser beneficiado con las tres formas de apoyo, pues estas no son excluyentes en sí mismas. Si se hace una correlación entre los datos anteriormente presentados, podemos concluir que las

políticas de acción afirmativa del ITV, aportan de manera significativa al cumplimiento del Plan de Igualdad del instituto.

Dentro de esta línea y conscientes que la responsabilidad social no debe estar solamente conectada con la institución internamente, sino que además, se debe promover externamente; se resalta el hecho que dentro de los objetivos del POA del ITV en el 2023, se planteó reforzar el Plan de Igualdad desde algunas aristas determinando por ello acciones que generaron en los estudiantes y en la comunidad educativa en general, una conciencia social que desde los valores del Instituto mantengan el respeto, la solidaridad, la equidad y la igualdad en el ITV. Desde estos parámetros, se generaron también actividades puntuales, que como se verá a continuación apoyaron el Plan de Igualdad y permitieron ampliar el horizonte de responsabilidad social que todo profesional ecuatoriano debe tener para alcanzar un mejor vivir.

A continuación se muestra en la tabla y gráfico, las acciones, resultados y costos que se generaron en el 2023 y que refuerzan como se ha mencionado el Plan de Igualdad del ITV como parte del seguimiento del POA del ITV en el 2023.

DETALLE	MONTO ASIGNADO	MONTO INVERTIDO	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
1. Difusión de Valores	\$75,00	\$ 75,00	100%	Se invirtió en generación de contenido para redes sociales con el fin de tener una mejor llegada a los alumnos del ITV y lograr que incorporen dichos valores como un estilo de vida.
3. Proyectos y Actividades Sensibilizadoras	\$75,00	\$ 75,00	100%	Se promovieron como parte de las actividades planificadas, desde las carreras cápsulas sociales que promovieran la igualdad, solidaridad y respeto a nivel interno y externo; que fueron compartidas por las redes sociales del ITV.
TOTAL	\$150,00	\$150,00	100%	Los montos están acordes con lo planificado, de forma que existe un balance entre las actividades planteadas y los recursos necesarios para lograr las metas propuestas.



C. FOMENTO DE LA INTERDISCIPLINARIDAD Y LA COLABORACIÓN ACADÉMICA

En el 2023, el ITV organizó el evento innovador **PRIMER PLANO ITV** que reunió a estudiantes de diversas carreras en una competencia de actividades académicas. Este evento, diseñado para fomentar la interdisciplinariedad y la integración de estudiantes y docentes, formó grupos mixtos donde estudiantes de varias carreras colaboraron en la resolución de problemas y en la realización de proyectos que integraban conocimientos de sus respectivas áreas de estudio. La competencia incluyó desafíos que abarcaban desde la creación de contenidos multimedia y estrategias de marketing digital, hasta las diversas interpretaciones artísticas y pruebas que potenciaban la creatividad y recursividad de los estudiantes, poniendo de manifiesto el trabajo interdisciplinario en el que las fortalezas de cada carrera trabajaron de forma aunada, permitiendo a la comunidad educativa acercarse de la manera más fiel a los escenarios reales de aprendizaje del quehacer profesional.

El cuerpo docente desempeñó un papel fundamental en este evento, actuando como jurado y tutores de cada grupo. Los docentes no solo evaluaron los proyectos, sino que también ofrecieron orientación y apoyo a los estudiantes, fomentando un aprendizaje más profundo y práctico. Esta interacción en un ambiente más social y colaborativo benefició tanto a estudiantes como a docentes, promoviendo un intercambio de ideas más dinámico y enriquecedor.

Los resultados fueron excepcionales, los estudiantes demostraron una notable capacidad para aplicar conceptos interdisciplinarios y desarrollar soluciones creativas. Este evento no solo enriqueció la experiencia educativa de los participantes, sino que también fortaleció los lazos entre las distintas carreras, evidenciando el compromiso del ITV con la formación integral y colaborativa. La interacción entre docentes y estudiantes en un contexto menos formal potenció la comprensión mutua y la cohesión académica, subrayando la importancia de un enfoque educativo holístico, lúdico y participativo. Con todo esto, la recomendación es mantener este proyecto y realizarlo de forma anual, actualizándolo en función de las realidades, tendencias y necesidades del medio.

D. SEGUIMIENTO A GRADUADOS DEL ITV:

El ITV también tiene como política prioritaria, el mantener un sistemático seguimiento a graduados, que conecta al ITV con una información relevante que retroalimenta la planificación curricular y el desarrollo del proceso educativo general; y con base a lo que los graduados viven y desarrollan profesionalmente se realizan acciones que coadyuvan al crecimiento institucional y a mantener la excelencia académica.

A continuación se muestra el proceso de seguimiento a graduados realizado en el 2023 y que denota que se retroalimenta al ITV con lo que viven profesionalmente los graduados y se mantiene conexión constante con el medio, el mercado y sus necesidades.

OBJETIVOS TÁCTICOS	ESTRATEGIAS	META EN EL 2023	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS	COSTO ESTIMADO												
Fortalecer constantemente el seguimiento a graduados del Instituto.	Sistematizar el seguimiento a graduados del ITV que permita retroalimentar la planificación del instituto y fomentar el vínculo entre graduados y estudiantes del ITV	Estar conectados con al menos un 50% de los graduados, de forma que se activen estrategias de inserción laboral, se cree un vínculo de retroalimentación que incida en las acciones y procesos formativos y se mantenga la familiaridad interna y el sentido de pertenencia creado mientras estaban en las aulas.	Mantener el seguimiento constante de los graduados del ITV, realizando encuentros dirigidos y personalizados, que generen una retroalimentación en las líneas del ITV y fortalezcan los vínculos y el sentido de pertenencia.	Coordinación Académica Depto. de Sistemas Directores de carrera	Seguimiento Todo el año	Cero costo												
			Conectar a los graduados con los estudiantes del instituto.	Coordinación Académica Directores de carrera	Junio, Julio y Noviembre 2023	Cero Costo												
SEGUIMIENTO COMPLETO																		
META EN EL 2023	ACCIONES	NIVEL DE CUMPLIMIENTO/ RESULTADOS	MES DE EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES (x)															
			En.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	
Se cumplió la actividad de seguimiento en un 90% porque todavía no se encuentran a todos los graduados de las primeras promociones. Se mantiene el sentido de pertenencia con los graduados del ITV quienes están en constante contacto.	1	100% Seguimiento	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
		70% Encuentros												x				
	2	70% Conexión de Graduados con estudiantes								x								

En el tema del número de graduados del año 2023 se presenta a continuación, los graduados por carrera durante el 2023:

CARRERA	No.
Tecnólogo en Comunicación para Televisión e Información y Noticias	22
Tecnólogo en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo	11
Tecnólogo en Producción, Realización y Dirección de Televisión	7
Tecnólogo en Actuación y Dirección Escénica	16
TOTAL DE GRADUADOS EN EL 2023	56

E. CREACIÓN DE NUEVAS CARRERAS:

En el marco de nuestro compromiso con la innovación y la adaptación a las necesidades del mercado laboral, en el 2023 se implementó la creación de nuevas carreras en áreas emergentes y de alta demanda. Estas carreras fueron diseñadas para proporcionar a nuestros estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos de la era digital y contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

Durante el último año, hemos trabajado intensamente en la identificación de áreas clave dentro del sector tecnológico y creativo que presentan un alto potencial de crecimiento y demanda laboral. Como resultado, se diseñaron los siguientes programas académicos:

1. **Fotografía y Video:** Con titulación equivalente a Técnico Superior, esta carrera ofrece una formación integral en técnicas de captura, edición y producción audiovisual, utilizando las últimas herramientas y tecnologías del sector. Los estudiantes adquirirán habilidades en composición, iluminación y narrativa visual, preparándolos para una carrera en la industria creativa.
2. **Redes Sociales y Creación de Contenidos Digitales:** Con titulación equivalente a Tecnología Superior, este programa se centra en el desarrollo de estrategias para redes sociales, marketing digital y producción de contenidos creativos. Los estudiantes aprenderán a gestionar plataformas digitales, analizar métricas de rendimiento y crear contenido que resuene con diversas audiencias.

3. **Administración:** Con titulación equivalente a Tecnología Superior, esta carrera proporciona una sólida formación en gestión empresarial, finanzas, recursos humanos y operaciones. Los estudiantes estarán preparados para asumir roles de liderazgo y administración en diversas organizaciones, aplicando principios modernos de gestión y tecnología.

Cada una de estas nuevas carreras ha sido elaborada en colaboración con expertos de la industria, asegurando que los planes de estudio estén alineados con las tendencias actuales y las futuras necesidades del mercado. Además, hemos incorporado módulos de formación práctica y laboratorios equipados con tecnología de punta, lo que garantiza una experiencia educativa de alta calidad y relevancia profesional.

DETALLE	MONTO ASIGNADO	MONTO INVERTIDO	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
1. Investigación y propuestas de carrera nueva	\$800,00	\$800,00	100%	Se hicieron las investigaciones pertinentes para lo que se utilizó la totalidad del presupuesto asignado; cumpliendo con lo establecido y proponiendo la creación de tres carreras
2. Creación y posicionamiento de oferta académica	\$2.500,00	\$2.500,00	100%	Se cumplió con el proceso e ingreso de la carrera al CES para su creación y registro, para lo que se utilizó el presupuesto asignado en su totalidad.
TOTAL	\$3.300,00	\$3.300,00	100%	Se utilizó la totalidad del presupuesto asignado con proyecciones favorables para el 2024.

II. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL ITV EN EL 2023:

La autogestión es fundamental para implementar todas las estrategias educativas y administrativas en una Institución de Educación Superior. Por ello, desde una autonomía responsable, se crean estructuras financieras que definen las políticas de gestión del ITV.

Así la GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, se ha visto gravemente afectada producto de la situación de crisis que está atravesando el Ecuador, la educación superior y las familias de los estudiantes. Sin embargo, pese a lo mencionado, se la manejó de forma muy cauta para lograr el sostenimiento del ITV hasta que la situación mejore para todos.

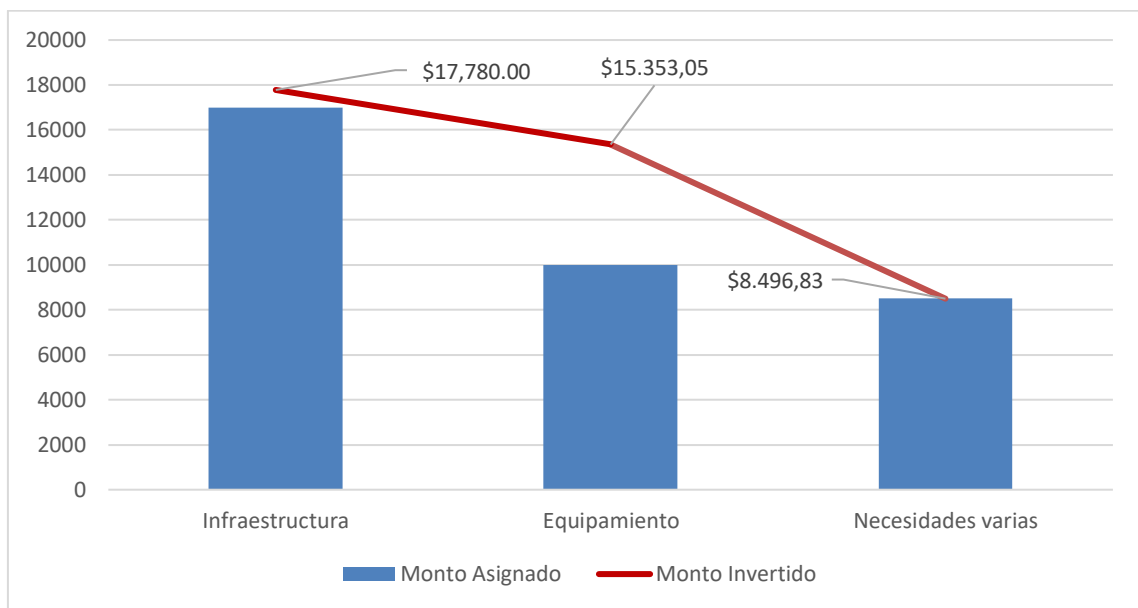
A continuación se presenta el detalle de los ingresos y egresos durante el 2023, en los dos períodos académicos:

PRESUPUESTO DEL ITV EN EL 2023:

En la tabla y gráfico que presentamos a continuación se demuestra el proceso de planificación sistemática que encamina la gestión del ITV y enfoca las formas en las que se estructuran los procesos de inversión; es por ello que desde el seguimiento presentado en el POA 2023, vale resaltar las acciones y resultados que se dieron en el ITV durante el 2023:

OBJETIVOS TÁCTICOS	ESTRATEGIAS	META EN EL 2023	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS	COSTO ESTIMADO
<p>Garantizar la autogestión del ITV llevándolo a mantener la educación de calidad, los niveles de excelencia y el posicionamiento adquirido.</p> <p>3</p>	<p>Promover una sostenibilidad administrativa y financiera del ITV.</p>	<p>Asegurar anualmente la autogestión del ITV que garantice una educación de calidad y responda a la estructura académica en todos sus lineamientos.</p>	<p>1. Determinar el presupuesto anual del ITV.</p>	<p>Rectora Vicerrector (Director General)</p>	<p>Enero 2023</p>	<p>Cero costo</p>
			<p>2. Mantener e invertir en infraestructura y equipamiento técnico - académico asegurando los procesos formativos.</p>	<p>Rectora Vicerrector (Director General)</p>	<p>Todo el año</p>	<p>\$27.000,00</p>
			<p>3. Determinar las necesidades generales del ITV y suplirlas en todos los niveles requeridos con los excedentes del ITV.</p>	<p>Coordinación Académica Vicerrector (Director General)</p>	<p>Todo el año</p>	<p>\$8.500,00</p>

DETALLE	MONTO ASIGNADO	MONTO INVERTIDO	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
2. Infraestructura	\$17.000,00	\$17.780,00	104,59 %	Se detectaron falencias y necesidades en la infraestructura que requerían atención, unas inmediatas y otras a corto plazo. Debido a la reducción del número esperado de matrículas, se identificaron las necesidades más urgentes y se asignaron montos de inversión.
2. Equipamiento	\$10.000,00	\$15.353,05	153,53 %	Se cumplió con lo planificado en el presupuesto en cuanto al mantenimiento de equipos, sin embargo se necesitó invertir un monto mayor en la adquisición de nuevos equipos para garantizar un funcionamiento óptimo y mantener una educación de calidad.
3. Necesidades varias	\$8.500,00	\$8.496,83	99,99 %	Se cumplió con el presupuesto de necesidades que surgieron en el 2023
TOTAL	\$35.500,00	\$41.629,88	117 %	Los montos presupuestados lograron cubrir la mayoría de las necesidades en infraestructura y demás aspectos académicos, sin embargo, la adquisición de equipamiento inesperada, pero necesaria, generó un desbalance en el presupuesto general.



Toda gestión financiera depende de los ingresos que se tengan y sobre los que se estructuran las necesidades y los montos de inversión que se determinan en orden de prioridad. Los ingresos del 2023, provenientes de los cobros de matrículas y aranceles, fueron utilizados para cubrir la gestión administrativa, docente y académica principalmente; procurando con ello mantener la excelencia, continuar con los procesos de investigación y vinculación con la sociedad y apoyar a estudiantes que producto de la crisis actual, se les dificultaba continuar o empezar sus estudios y poder tener acceso a una educación superior de calidad.

Sin embargo, actualmente existen muchas cuentas por cobrar de estudiantes que no han podido cancelar sus valores pendientes, así como un alto porcentaje becas y ayudantías que han permitido que la mayoría de los estudiantes logren continuar con sus estudios. Esto, sumado a las cuentas por cobrar pendientes de años anteriores, ha provocado un desbalance en los estados financieros del ITV. Para mitigar este desfase, el ITV ha implementado gestiones de cobranzas para lograr disminuir el monto total de cuentas por cobrar, con proyecciones favorables para el futuro. A continuación, un detalle de los egresos e inversiones del año 2023:

EGRESOS 2023	
	%
SUELDOS: Personal Académico, Administrativo y Servicio	42.50%
PROFESORES TIEMPO PARCIAL	7.05%
BENEFICIOS SOCIALES	15.66%
SERVICIOS PRESTADOS VARIOS	12.61%
GASTOS ACADÉMICOS	0.05%
SEGUROS	6.41%
PLATAFORMA TECNOLÓGICA	0.48%
MERCADEO Y PROMOCIÓN	2.96%
SERVICIOS BASICOS	2.86%
MOVILIZACIÓN Y VIÁTICOS	1.56%
SUMINISTROS ADMINISTRATIVOS	1.23%
ACTIVIDADES Y PROYECTOS VINCULACIÓN	1.69%
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	0.93%
GASTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS E IMPREVISTOS	0.83%
CUENTAS POR PAGAR 2022	3.18%
TOTAL EGRESOS 2023	100%

INVERSIÓN 2023	
	%
INVERSION EN INFRAESTRUCTURA	23.40%
INVERSION EN EQUIPAMIENTO TECNICO	38.09%
MANTENIMIENTOS	38.51 %
TOTAL INVERSIÓN 2023	100%

En el 2023, en el ITV surgieron inversiones inesperadas de equipamiento técnico, pero a su vez necesarias para poder mantener la calidad en la educación. Cabe recalcar que, con respecto a las becas y ayudas financieras, el ITV excedió su presupuesto con el fin de ayudar a los estudiantes a continuar con sus estudios.

III. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2023 TENDIENTES A VINCULAR AL ITV CON LA COMUNIDAD

A. PROYECTOS Y PROCESOS VINCULANTES EN EL 2023:

En cuanto a la **VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**, es una política institucional, que está determinada en el PEDI y el POA como el segundo de los objetivos estratégicos sobre los que se debe intervenir anualmente y que determinan: "**Vincular al ITV en proyectos y actividades con la comunidad, manteniéndolo como una prioridad institucional**"; además está incluido en el Plan de Igualdad del ITV, en el tercer Eje, en el que se considera la vinculación como un eje central de acción que busca "**Promover actividades, proyectos y programas tendientes a atender necesidades y problemáticas prioritarias que permite impulsar acciones que eleven la calidad de vida de la población**" atendiendo necesidades y problemáticas prioritarias de las comunidades o grupos sobre los que se pudiese intervenir y aportar.

El ITV tiene dentro de sus proyectos constantes los **PREMIOS ITV**, mismos que en el 2023 lograron retomar la presencialidad, y que como todos los años contaron con la participación de estudiantes, graduados y docentes de las diferentes carreras. El programa fue presentado en vivo en el Teatro Centro de Arte el 14 de noviembre de 2023 y transmitido a través del canal de YouTube institucional ITVECUADOR, permitiendo que internautas, tanto del territorio nacional como a nivel globalizado, puedan acceder a él.

El Link en el que se puede acceder a ellos es <https://www.youtube.com/watch?v=L-DaRTbY-Q8>

EDUCACIÓN CONTINUA:

El ITV, desde sus fortalezas académicas, ha desarrollado cursos de Educación Continua, que han permitido impulsar la formación artística en diferentes niveles y con distintos grupos, lo que ha permitido apoyar, impulsar y responder a necesidades personales, familiares y productivas. Así se han desarrollado los siguientes espacios:

- **ITV KIDS:** Es una propuesta del ITV, para dar bases artísticas y actorales a niños y jóvenes de 6 a 17 años, que se hace durante todo el año y que ha permitido atender desde el arte necesidades, dificultades, situaciones especiales, con alrededor de ciento veinte niños y jóvenes que han pasado por los cursos programados durante el 2023 y que han ofrecido una serie de ventajas y aprendizajes de valor, superación artística y personal y procesos positivos para los participantes.
- **PERIODISMO DEPORTIVO:** Una propuesta en cooperación con Radio Caravana, llevada a cabo en octubre y noviembre de 2023, que permitió una profundización en el área deportiva, revisando temas relacionados a la táctica deportiva, arbitraje y reglamento, reporterismo, transmisiones, creación de contenidos, entrevistas deportivas, técnicas de relato, entre otras, con resultados altamente positivos en los participantes.
- **FOTOGRAFÍA:** Realizado en junio del 2023 y que ha permitido una formación a un grupo de adultos que no pueden estudiar una carrera pero que desean trabajar y conocer las bases de la fotografía.
- **VOCERÍA & MEDIA TRAINING:** Este diplomado permitió capacitar a los participantes en habilidades de comunicación efectiva, liderazgo y manejo de medios, abordando temas como la comunicación verbal y no verbal, desarrollo de mensajes, gestión de crisis y relaciones con los medios.

Desde estos mismos espacios vinculantes, se realizaron también una serie de Actividades de vinculación que detallamos a continuación:

El ITV en colaboración conjunta con la Fundación “Ecuador dice No Más”, desarrolló la campaña de sensibilización “Academia de Supervivientes”, donde se generaron encuentros con supervivientes de abuso sexual infantil, quienes desde su experiencia se convierten en testimonios y ejemplos vivos de superación; de manera paralela se desarrolla una plataforma digital con contenido de valor para

la sociedad en general, especialmente para aquellas personas más vulnerables, donde mentoras, en formato podcast dan consejos y ayudan a la audiencia. Este proyecto tuvo su etapa de pre-producción y se produjeron las grabaciones del contenido audiovisual en el año 2023; durante el primer trimestre del año 2024 se realizó el proceso de post-producción de dicho material audiovisual, así como la implementación y funcionamiento de la plataforma digital.

Adicionalmente, el ITV en colaboración con el Municipio de Guayaquil, participó del festival intercolegial “Cine Mujer”, realizando capacitaciones en las instalaciones del ITV con los estudiantes, docentes y representantes delegados de los colegios convocados a través de la gestión del Municipio, abordando temas relacionados con la preparación, planeación, producción, realización, iluminación, actuación y post producción de los cortos con temáticas vinculadas al empoderamiento femenino.

Por otro lado, a través de las **redes sociales institucionales** se desarrollaron **campañas hacia la no violencia** (específicamente contra la mujer) y respeto a las diferencias culturales, raciales e ideológicas; en las que se logró comentarios positivos y un alto número de likes y de compartidos, no solo entre la comunidad educativa, sino la comunidad en general.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE COLEGIOS DEL PAÍS: Las visitas a los colegios, al igual que los premios ITV, son parte constante del trabajo vinculante que se realiza en el Instituto. Durante el 2023, el ITV participó en 16 charlas de orientación vocacional, en colegios de Guayaquil y de provincias y en 41 casas abiertas tanto en la ciudad de Guayaquil, como en provincias logrando orientar a 1.332 estudiantes de colegios que debían tomar sus decisiones vocacionales y se les ayudó a clarificar las ofertas académicas relacionadas con sus intereses, habilidades y destrezas, de forma que se les facilite la decisión en el caso de desear carreras relacionadas con áreas específicas en arte, comunicación, producción audiovisual, marketing, negocios o desarrollo productivo.

A continuación se presenta el cumplimiento general anual de vinculación, de lo planteado en el POA con tablas y gráficos que permiten visualizar el trabajo durante el 2023, en lo que a vinculación con la comunidad se refiere.

OBJETIVOS TÁCTICOS	ESTRATEGIAS	META EN EL 2023	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS	COSTO ESTIMADO
<p>Desarrollar programas, proyectos y actividades de vinculación que conecten de manera sistemática a la comunidad con el quehacer del ITV, se democratice el conocimiento en beneficio de la sociedad y se impacte de forma positiva en el medio.</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p>Impulsar y promover programas, proyectos y actividades de vinculación que motiven una responsabilidad social pertinente en toda la comunidad educativa del ITV.</p>	<p>Impulsar en la comunidad educativa del ITV el desarrollo de procesos vinculantes que desde las fortalezas académicas del ITV, se impacte constante y positivamente en grupos vulnerables, en la sociedad y en el medio en general.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar investigaciones que detecten las necesidades comunitarias, respondiendo adecuadamente a ellas. 2. Promover la participación activa de directivos, docentes y estudiantes y la realización de programas, proyectos y actividades de vinculación, que integren los aprendizajes adquiridos con la comunidad y aporten e impacten positivamente en el desarrollo social y productivo. 3. Mantener el programa de vinculación Premios ITV, como una tradición de 27 años, logrando que los estudiantes demuestren al público sus destrezas y habilidades. 4. Mantener la participación del ITV en visitas y casas abiertas en los colegios de Guayaquil y de provincia. 	<p>Comisión Investigación Comisión Vinculación</p> <p>Comisión Vinculación Directora Académica Directores de Carrera Docentes Estudiantes</p> <p>Comisión Vinculación Directora Académica Directores de Carrera Docentes Estudiantes</p> <p>Coordinadora académica</p>	<p>Todo el año</p> <p>Todo el año</p> <p>Mayo a Noviembre 2023</p> <p>Julio 2023 a Enero 2024</p>	<p>\$1.500,00</p> <p>\$5.000,00</p> <p>\$10.000,00</p> <p>\$2.000,00</p>

META EN EL 2023	ACCIONES	NIVEL DE CUMPLIMIENTO/ RESULTADOS	MES DE EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES (x)															
			En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	
Los procesos vinculantes realizados en el 2023, tuvieron impacto en el medio manteniendo el posicionamiento del ITV como una institución que aporta socialmente en las áreas afines al instituto.	1	100%	Investigación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
	2	100%	Promover vinculación en la comunidad	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	3	100%	Premios ITV					x	x	x	x	x	x	x				
	4	100%	Casas abiertas y visitas a colegios							x	x	x	x	x	x	x		

DETALLE	MONTO ASIGNADO	MONTO INVERTIDO	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
1 Investigación	\$1.500,00	\$1.300,00	86,66%	Se realizaron investigaciones en algunos sectores para revisar las necesidades y las posibilidades de ejecución. Se logró identificar también áreas de alto interés para la creación de nuevas carreras.
2 Ejecución de Proyectos	\$5.000,00	\$4.612,57	92,25%	Se ejecutaron algunos proyectos de vinculación, entre los que constan cursos de periodismo, fotografía y vocería, utilizando el 92% del presupuesto asignado
3 Premios ITV	\$10.000,00	\$10.755,65	107,56%	Se retomó la presencialidad de los premios ITV, por lo que el presupuesto incrementó para lograr el impacto positivo en la audiencia y medios.
4. Colegios	\$2.000,00	\$2.010,00	100%	Se realizaron visitas tanto a cursos de algunos colegios, como casas abiertas utilizando el 100% del presupuesto asignado. Esta actividad se complementa con la promoción de las carreras.
TOTAL	\$ 18.500,00	\$18.678,22	100,96%	Se utilizó el 100% de presupuesto asignado para la ejecución de vinculación en el ITV

B. PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

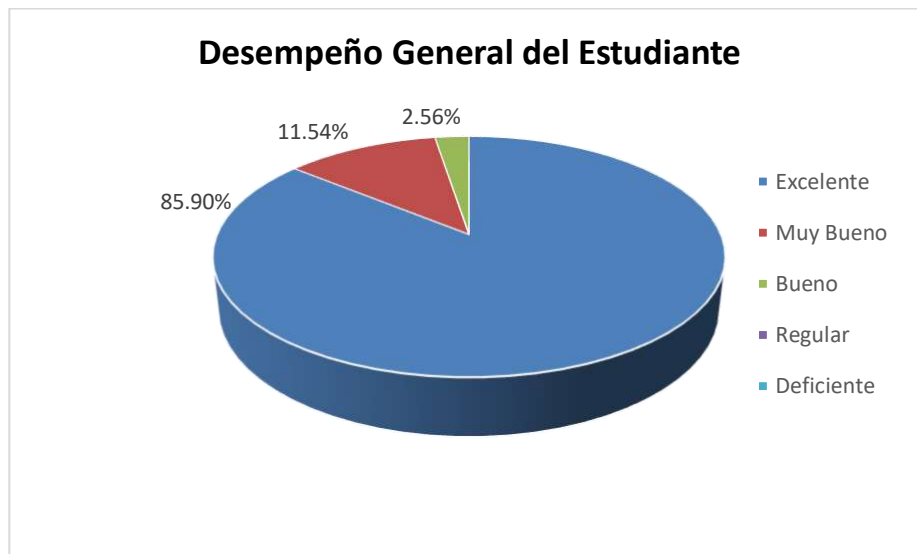
Las prácticas pre-profesionales laborales y de vinculación en el ITV se desarrollan considerando factores que garantizan el desarrollo, seguimiento y evaluación de los practicantes; es por ello que además de la asignación del tutor que las direcciona, se mantiene un proceso de seguimiento y evaluación constante, como una forma de medir el desempeño de los practicantes en las diferentes empresas y medios.

A continuación, se presentan algunas de las valoraciones realizadas con el medio para determinar la percepción del trabajo realizado por los 78 estudiantes practicantes en las diferentes empresas, fundaciones y medios donde estuvieron realizando sus prácticas preprofesionales.

- Como se mencionó anteriormente, 78 fueron los estudiantes que realizaron sus prácticas en las diferentes carreras y se considera importante tomar algunas de las variables resultantes del seguimiento y evaluación realizadas tanto en empresas y fundaciones, como con los estudiantes, para demostrar en la Rendición de Cuentas del 2023, que el trabajo realizado en el ITV está conectado directamente con el medio laboral y comunitario; así podemos

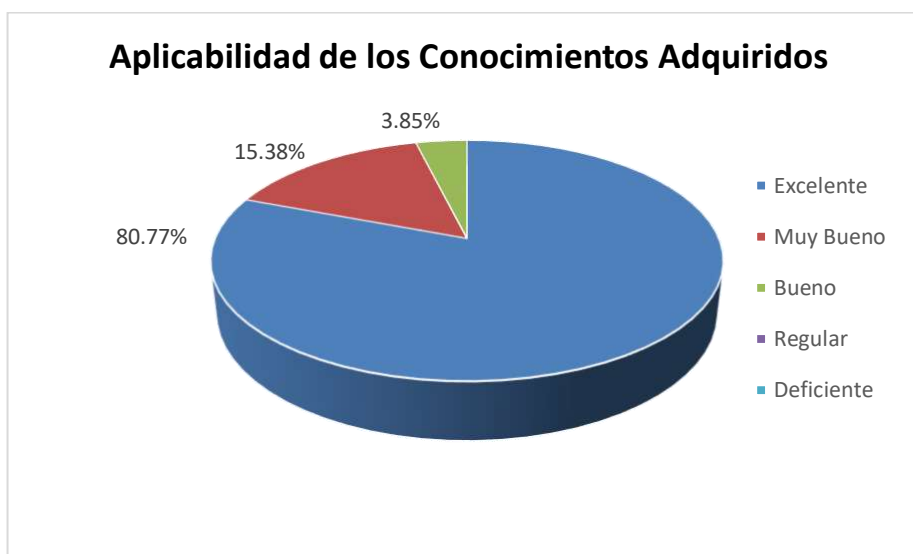
resaltar que la percepción general hacia el desempeño de los estudiantes practicantes del ITV es muy alta, pues el 85.90% consideran que su trabajo es excelente y el 11.54% que es muy bueno; lo que representa que el 97.44% de los encuestados del medio consideran que el desempeño general de los estudiantes del ITV se encuentra entre excelente y muy bueno; lo que indiscutiblemente refuerza el posicionamiento del instituto. A continuación presentamos los resultados con su gráfico respectivo:

DESEMPEÑO GENERAL DEL ESTUDIANTE	Número de Estudiantes	PORCENTAJE (%)
Excelente	67	85.90%
Muy Bueno	9	11.54%
Bueno	2	2.56%
Regular	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	78	100%



- Cuando se evaluó la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en la carrera en su formación profesional, el 96.15% de los encuestados consideran que fue excelente y muy buena, pues logran aplicar sus conocimientos de forma acertada y efectiva.

APLICABILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU FORMACIÓN	Número de Estudiantes	PORCENTAJE (%)
Excelente	63	80.77%
Muy Bueno	12	15.38%
Bueno	3	3.85%
Regular	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	78	100%



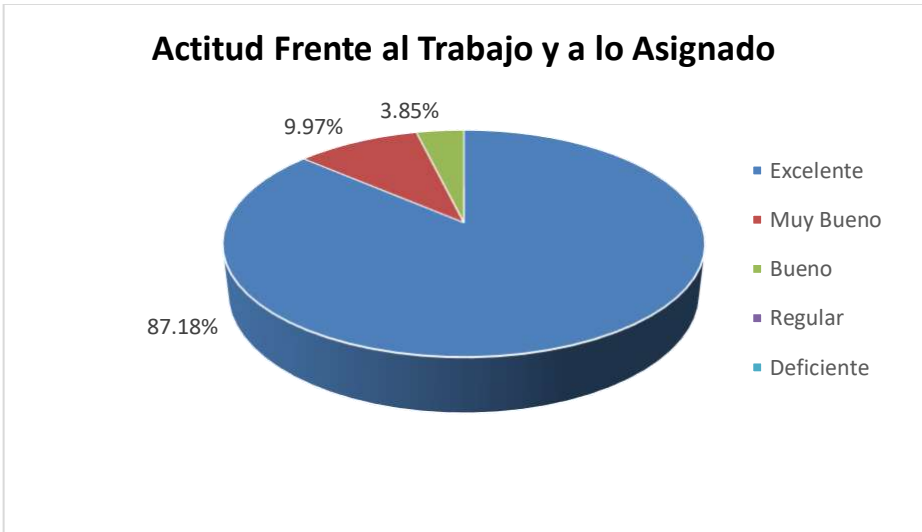
- Uno de los aspectos académicos que más se trabaja en el ITV, es el incentivar en los estudiantes la recursividad para resolver problemas, suplir necesidades y encontrar soluciones con respuestas adecuadas; al valorarla el resultado fue excelente, pues el 96.15% de los empleadores y personal encuestado determinaron que los practicantes del ITV responden adecuadamente y de formas recursivas a lo que se requiere de ellos.

RECURSIVIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS Y ENCONTRAR SOLUCIONES	Número de Estudiantes	PORCENTAJE (%)
Excelente	60	76,92%
Muy Bueno	15	19.23%
Bueno	3	3.85%
Regular	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	78	100%



- El desarrollo de habilidades blandas en el ITV es una prioridad, por lo que se evaluaron algunos aspectos relacionados con ellas, dentro de las que vale destacar, la actitud que presentan los estudiantes ante el trabajo asignado y que fue muy valorada por todos quienes trabajaron con los practicantes del ITV, pues consideran que en un 96.15% tienen una actitud entre excelente y muy buena:

ACTITUD FRENTE AL TRABAJO Y A LO ASIGNADO	Número de Estudiantes	PORCENTAJE (%)
Excelente	68	87.18%
Muy Bueno	7	9.97%
Bueno	3	3.85%
Regular	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	78	100%



- Desde otra perspectiva, se evaluó con los estudiantes que culminaron sus prácticas pre-profesionales, algunos aspectos entre los que vale destacar principalmente si veían relación o conexión entre lo aprendido en el ITV y lo realizado y aplicado durante su proceso de prácticas o pasantías; la respuesta fue muy favorable, el 99% de los alumnos consideran que si está conectado y tiene relación; lo que deja ver que el proceso formativo responde a las necesidades profesionales del medio y los estudiantes están en capacidad de afrontarlos con completa seguridad y eficiencia.



En términos generales, la valoración de todas las variables evaluadas con el medio empresarial, fundaciones, el medio en general y los estudiantes practicantes ha sido alta, lo que denota una formación integral y de excelencia. En el informe de prácticas preprofesionales, que reposa en el Instituto se encuentran en detalle todos los resultados con sus respectivos gráficos.

IV. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2023 TENDIENTES A FORTALECER LA FUNCIÓN DOCENCIA EN EL ITV:

El tercer objetivo estratégico sobre el cual se planifican los objetivos tácticos y las estrategias, se centra en el "**Fortalecer la planta docente del ITV**"; es por ello que las acciones planificadas, se dan en las líneas de capacitación y actualización, desarrollo de la creatividad, publicaciones y producciones y evaluación docente, como se puede observar en lo que a continuación presentamos:

EVALUACIÓN DOCENTE: Se mantuvo durante el 2023, el sistema de coevaluación, heteroevaluación y autoevaluación como se puede apreciar en la tabla de seguimiento presentada a continuación; aclarando que una vez concluidos los tres tipos de evaluaciones, se realizó la respectiva retroalimentación con cada docente. Se evaluaron aspectos relacionados con la metodología, manejo de la clases tanto virtuales como presenciales y los conocimientos y su forma de transmitirlos, todo ello evaluado desde las perspectivas de los directivos o docentes pares, de los estudiantes y del docente mismo; determinando con ello las fortalezas y debilidades de cada docente, la media docente global y por nivel y un completo proceso de análisis que permitió al Órgano Colegiado Superior, tomar los correctivos necesarios para potenciar el fortalecimiento de la planta de profesores del ITV y ratificar al 100% de los docentes por sus buenos desempeños.

Proceso de Evaluación Docente (I PAO)



Proceso de Evaluación Docente (II PAO)



OBJETIVOS TÁCTICOS	ESTRATEGIAS	META EN EL 2023	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS	COSTO ESTIMADO												
Evaluar el desempeño y rendimiento del trabajo docente, para reconocer, estimular y apoyar su labor y mejora como docente del ITV	Potenciar la evaluación docente que permita medir el rendimiento docente, tomar los correctivos y elevar el nivel académico del ITV.	Mantener la estructura de excelencia académica a través de docentes probados, que permita el sostenimiento de una educación de calidad en el ITV.	1. Mantener una constante evaluación docente considerando los tres tipos de evaluación.	Rectora Directora Académica Director de Bienestar Estudiantil	Junio 2023 Noviembre 2023	Cero costo												
			2. Retroalimentar el proceso con cada docente	Rectora	Julio - Agosto 2023 Diciembre 2023	Cero costo												
			3. Tomar los correctivos del caso y mantener las propuestas de mejoramiento continuo	Rectora Directora Académica Directores de carrera	Agosto 2023 Enero 2024	Cero costo												
SEGUIMIENTO ANUAL																		
META EN EL 2023	ACCIONES	NIVEL DE CUMPLIMIENTO/ RESULTADOS	MES DE EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES (x)															
Se logró el proceso de evaluación del 100% de los docentes, se los retroalimentó y se tomaron los correctivos necesarios para mantener la calidad del proceso formativo en el ITV.	1	100% Evaluación	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	
	2	100% Retroalimentación							x									
	3	100% Correctivos Mejoramiento									x					x		

PRODUCCIONES DOCENTES: Los docentes de asignaturas prácticas han demostrado su creatividad al presentar sus producciones docentes, diseñadas para impulsar el aprendizaje y generar propuestas artísticas de alta calidad. Estas producciones fueron realizadas tanto dentro de las instalaciones del ITV como en diversos espacios culturales de la ciudad como teatros, permitiendo con ello un mayor acercamiento e impacto a la comunidad en general, siendo mostradas a las familias y al público asistente y publicadas en las redes sociales del ITV. Estos trabajos y presentaciones integrales, provenientes de diversas áreas docentes, promovieron el aprendizaje de los estudiantes y destacaron la excelencia del trabajo realizado en el instituto.

CAPACITACIONES DOCENTES: A partir de la invitación del Consejo de Educación Superior CES a participar del curso en línea “Estrategias de Atención Educativa Inclusiva: Competencias básicas y valores necesarios para trabajar en entornos educativos inclusivos”, se plantea como la capacitación docente del año 2023, debido a la similitud en líneas de temáticas planteadas por el ITV anteriormente y a la importancia de estos temas como parte de la calidad de educación.

En línea con lo mencionado, es esencial considerar lo establecido en el seguimiento del POA 2023 del ITV, que resalta el trabajo colaborativo y refuerza el desarrollo profesional del cuerpo docente del Instituto.

OBJETIVOS TÁCTICOS	ESTRATEGIAS	META EN EL 2023	ACCIONES	FECHAS	COSTO ESTIMADO													
Impulsar publicaciones y producciones académicas y artísticas de los docentes del ITV.	Potenciar y desarrollar la producción de conocimiento de los docentes del ITV, apoyando las publicaciones escritas y las producciones artísticas que coadyuvan a su crecimiento, aporten en la formación de los estudiantes del ITV y favorezcan al medio en general.	Lograr en el 2023 elevar el número de publicaciones docentes y mantener o superar las producciones artísticas realizadas con los estudiantes durante los procesos de formación.	1. Promover y viabilizar la publicación artística escrita como libros, revistas, folletos, manuales.	Todo el año	\$2.000,00													
			2. Mantener o elevar las producciones artísticas del ITV.	Todo el año	\$3.500,00													
			3. Difundir los productos artísticos realizados por docentes y estudiantes del ITV.	Todo el año	Cero costo													
SEGUIMIENTO ANUAL																		
META EN EL 2023	ACCIONES	NIVEL DE CUMPLIMIENTO/ RESULTADOS	MES DE EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES (x)															
			En.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	
Las producciones docentes en el ITV son el fuerte del Instituto, no así las publicaciones; es por ello que se cumplen en un 100%, de trabajo artístico	1	0%																
	2	100%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3	100%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

DETALLE	MONTO ASIGNADO	MONTO INVERTIDO	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
1. Publicaciones	\$2.000,00	\$0	0%	Los docentes artistas del ITV no se sienten motivados a publicar. No es su fuerte y prefieren realizar otro tipo de actividad. Hay que trabajar en ello.
2. Producciones	\$3.500,00	\$3.500,00	100%	Las producciones docentes se dan en sí mismas, pues los docentes y estudiantes las disfrutaron mucho.
TOTAL	\$5.500,00	\$3.500,00	66,64%	Se utilizó el 63,64% del presupuesto asignado con proyecciones favorables para el 2024 en las áreas de producciones, no así en las publicaciones.

V. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2023 TENDIENTES A MEJORAR LAS INSTALACIONES: LABORATORIOS, AULAS, TALLERES, EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA EN GENERAL:

En cuanto a la **INFRAESTRUCTURA DEL ITV**, en el 2023 se dio mantenimiento continuo a la infraestructura del Instituto, tomando acciones para solucionar todo lo que pudiese requerir intervención.

Sin embargo, durante el 2023 el ITV necesitó invertir también en equipamiento técnico profesional por la necesidad de proporcionar a los estudiantes herramientas de alta calidad que les permitan desarrollar sus habilidades prácticas. Contar con equipos modernos y profesionales no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también asegura que nuestros estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual. Estos equipos son esenciales para la realización de proyectos académicos, prácticas de campo y la creación de contenidos que reflejan los estándares de la industria, promoviendo así una formación integral y de excelencia. Además, la disponibilidad de estos recursos tecnológicos ayuda a potenciar la creatividad y la innovación, facilitando la producción de trabajos que puedan ser utilizados como portafolio profesional por los estudiantes.

Para esto, se gestionó un convenio marco de cooperación entre el ITV y la empresa SONY, para la realización de diferentes actividades académicas como charlas y talleres de capacitación relacionadas con equipamiento técnico, así como ventajas y beneficios en adquisición de cámaras y equipos técnicos tanto para la institución como para docentes y estudiantes.

Lo invertido en este ámbito se lo puede apreciar en la tabla y gráfico presentado a continuación:

OBJETIVOS TÁCTICOS	ESTRATEGIAS	META EN EL 2023	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS	COSTO ESTIMADO
3	Promover una sostenibilidad administrativa y financiera del ITV.	Asegurar anualmente la autogestión del ITV que garantice una educación de calidad y responda a la estructura académica en todos sus lineamientos.	1. Determinar el presupuesto anual del ITV.	Rectora Vicerrector (Director General)	Enero 2023	Cero costo
			2. Mantener e invertir en infraestructura y equipamiento técnico - académico asegurando los procesos formativos.	Rectora Vicerrector (Director General)	Todo el año	\$27.000,00
			3. Determinar las necesidades generales del ITV y suplirlas en todos los niveles requeridos con los excedentes del ITV.	Coordinación Académica Vicerrector (Director General)	Todo el año	\$8.500,00

DETALLE	MONTO ASIGNADO	MONTO INVERTIDO	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
2. Infraestructura	\$17.000,00	\$17.780,00	104,59 %	Se detectaron falencias y necesidades en la infraestructura que requerían atención, unas inmediatas y otras a corto plazo. Debido a la reducción del número esperado de matrículas, se identificaron las necesidades más urgentes y se asignaron montos de inversión.
2. Equipamiento	\$10.000,00	\$15.353,05	153,53 %	Se cumplió con lo planificado en el presupuesto en cuanto al mantenimiento de equipos, sin embargo se necesitó invertir un monto mayor en la adquisición de nuevos equipos para garantizar un funcionamiento óptimo y mantener una educación de calidad.
3. Necesidades varias	\$8.500,00	\$8.496,83	99,99 %	Se cumplió con el presupuesto de necesidades que surgieron en el 2023
TOTAL	\$35.500,00	\$41.629,88	117 %	Los montos presupuestados lograron cubrir la mayoría de las necesidades en infraestructura y demás aspectos académicos, sin embargo, la adquisición de equipamiento inesperada, pero necesaria, generó un desbalance en el presupuesto general.

VI. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2023 TENDIENTES A DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN EN EL ITV:

Partiendo que el cuarto objetivo estratégico del ITV es "**Fortalecer la investigación, innovación y emprendimiento en el ITV**", durante el 2023 se mantuvo la investigación potenciando los proyectos que estaban en vías de desarrollo y que en el mencionado año, empezaron a concretarse de forma altamente exitosa, promoviendo con ello productos innovadores, de vinculación y de aporte social y cultural, enfocados en las líneas de conocimiento, arte y tecnología hacia las que apuntaron los proyectos emprendidos durante el 2023.

"**LA NETWORK**" ha sido el principal proyecto gestionado y estrenado en el 2023 con mucho éxito. Está compuesta por varios segmentos, los más destacados siendo:

- **ECUADOR 593:** videos con contenido de valor relacionado con mitos, leyendas y tradiciones locales que motivan a los usuarios a ahondar en la investigación y conocimiento de temáticas atractivas e interesantes para la comunidad.
- **EL ORIGEN DE LA COMIDA:** proyecto audiovisual que parte de la investigación sobre la identidad gastronómica y cultural del país, y se plantea a ser difundido a través de medios digitales para amplificar su alcance e

impacto en el tiempo. Participaron en el proyecto estudiantes, graduados y docentes del ITV.

- **REFLEXIONES:** realización de dramatizados que abordan investigaciones sobre problemáticas sociales actuales. Estos proyectos no solo identifican y analizan cuestiones relevantes de nuestra sociedad, sino que también proponen soluciones, acompañadas de una profunda reflexión crítica. A través de este enfoque, se busca no solo informar y sensibilizar a la audiencia, sino también fomentar el pensamiento crítico y la acción constructiva entre los participantes y espectadores.

A continuación se presentan los cuadros de actividades y presupuesto que permite visualizar el trabajo en investigación e innovación en el ITV durante el año 2023:

OBJETIVOS TÁCTICOS	ESTRATEGIAS	META EN EL 2023	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS	COSTO ESTIMADO												
<p>Generar proyectos de investigación que potencien la innovación, impulsen el emprendimiento y fortalezcan la formación profesional en el ITV.</p>	<p>Promover acciones que, desde la generación de ideas y contenidos, desarrollen proyectos investigativos que impulsen la innovación, el emprendimiento e iniciativas empresariales creativas, en las áreas formativas del ITV.</p>	<p>Lograr en el año en curso que los docentes y estudiantes tengan la motivación, las herramientas y la formación adecuada para lograr, desde la investigación, desarrollar productos innovadores y emprendimientos que los posicionen en el medio como actores importantes en las esferas artísticas y productivas del mercado actual.</p>	<p>1. Promover, impulsar, apoyar y desarrollar investigaciones en las áreas del conocimiento del ITV, que logren desde la innovación y el emprendimiento impactar en el sector artístico y productivo.</p>	<p>Comisión Investigación</p> <p>Directora de innovación</p>	<p>Todo el año</p>	<p>\$3.000,00</p>												
			<p>2. Aplicar los resultados de los proyectos de investigación en productos concretos, innovadores y creativos; patentarlos y publicarlos o difundirlos en el medio, mercado o sector productivo que corresponda.</p>	<p>Comisión Investigación</p> <p>Directora de innovación</p>	<p>Abril</p> <p>Diciembre 2023</p>	<p>\$5.000,00</p>												
			<p>3. Promover la comercialización y monetización de los productos resultantes.</p>	<p>Rectora</p> <p>Director General</p> <p>Director de Mercadeo</p>	<p>Todo el año</p>	<p>Cero costo</p>												
SEGUIMIENTO ANUAL																		
<p>META EN EL 2023</p> <p>En el 2023 se trabajó mucho en campo motivacional para impulsar desde la investigación, la innovación y el emprendimiento, proyectos que repercutan en el medio artístico; logrando así la creación y ejecución de proyectos como LA NETWORK que fuer el resultado del trabajo de docentes, estudiantes y graduados del ITV.</p>	<p>ACCIONES</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>NIVEL DE CUMPLIMIENTO/ RESULTADOS</p> <p>100%</p> <p>Promover investigación</p> <p>100%</p> <p>Aplicación de resultados</p> <p>80%</p> <p>Comercialización y monetización</p>	<p>MES DE EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES (x)</p>															
			En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

DETALLE	MONTO ASIGNADO	MONTO INVERTIDO	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
1. Investigaciones	\$3.000,00	\$3.000,00	100%	Se impulsaron y desarrollaron procesos investigativos relacionados con las fortalezas del ITV, que ayudaron a afianzar en los estudiantes la valoración de la investigación como pilar formativo.
2. Plan de Innovación	\$5.000,00	\$4.612,57	92,25%	Se lograron concretar productos resultantes de los proyectos de investigación logrando varios segmentos de LA NETWORK como proyecto innovador.
TOTAL	\$8.000,00	\$7.612,57	95,16%	Se utilizó el 95,16% del presupuesto asignado con proyecciones favorables para el 2024 en las áreas de innovación y emprendimiento.

Como se puede apreciar, la investigación en el ITV se potencia en proyectos que determinen innovación en las áreas de las carreras; es por ello que en el 2023, se trabajó arduamente logrando no solo innovar, sino además impactar en las nuevas formas de hacer arte en Ecuador y el mundo.

Se puede, con todo lo anteriormente expuesto, confirmar una vez más, que el Instituto Superior Tecnológico Universitario de Estudios de Televisión ITV, continúa manteniendo un posicionamiento en el medio y una aceptación social en todas las actividades que se programan. De igual forma la imagen positiva y reconocida que tiene, le abre las puertas en cada campaña que inicia, en cada evento que promueve y en cada aporte investigativo que emprende. Desde este lugar se concluye que el ITV responde a su Misión, Visión, Objetivos, Valores y propósitos claros, enmarcados en un ámbito de integridad y apego a sus principios y valores éticos.

Para el proceso de **SOCIALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023**, el Órgano Colegiado Superior aprobó las siguientes acciones:

- a. Enviar informe a las instancias reguladoras de la Educación Superior: CES, SENESCYT y CACES.
- b. Socializarla con la Comunidad Educativa en una presentación programada al inicio del período académico del 2024 y a través del portal electrónico del ITV.
- c. Publicar el documento en el portal del ITV.



MARÍA PAULA ADUM ZAJAR
RECTORA ITV

c.c. Archivo, Página Web ITV