



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE  
ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

**RENDICIÓN DE CUENTAS**  
**2019**

## RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

El Instituto Superior Tecnológico de Estudios de Televisión, "ITV", en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Educación Superior vigente, así como con el principio de rendición de cuentas que aseguren los objetivos de mantenimiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, presenta el Informe de Labores correspondiente al año 2019, que fue presentado en sesión del Órgano Colegiado Superior **No. ROCS-15-06-20-279**, realizada el 15 de junio de 2020 y aprobada según Resolución No. **279- 6**

A continuación se presenta el informe que permitirá dar cuenta de la gestión académica e institucional en lo referente al cumplimiento de la Misión, Objetivos Estratégicos, organización y manejos administrativos durante el año 2019, en el que se promovieron acciones en aras de mantener la excelencia educativa, el adecuado desarrollo del Plan Operativo propuesto para el 2019 tendiente a fortalecer el PEDI 2015 – 2220 y el cumplimiento de los procesos de planificación institucional que coadyuvan a fortalecer la calidad de la educación en el ITV.

A continuación se presenta, de forma concordante con los objetivos estratégicos del ITV, el informe del trabajo realizado, el alcance obtenido y los objetivos cumplidos en el 2019:

### **I. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2019 TENDIENTES A MANTENER LA PERTINENCIA DEL ITV Y SUS CARRERAS**

#### **A. CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN DEL ITV:**

<b>No.</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>RESULTADOS</b>
1.	Investigaciones con medios y empresas afines a las carreras del ITV para revisar el cumplimiento de la misión del ITV desde una óptica externa.	En el 2019, los resultados confirman que: <ul style="list-style-type: none"><li>• Se percibe externamente el cumplimiento de la Misión, Visión y Objetivos del ITV.</li><li>• Se logra responder a las tendencias actuales relacionadas con las carreras del ITV.</li></ul>

Es importante puntualizar en primer lugar la Misión, Visión y Objetivo del ITV para lograr establecer como parte de la pertinencia, si en el 2019 se cumplieron y se alcanzaron logros importantes que confirmen que el ITV sigue siendo una institución con una oferta curricular pertinente.

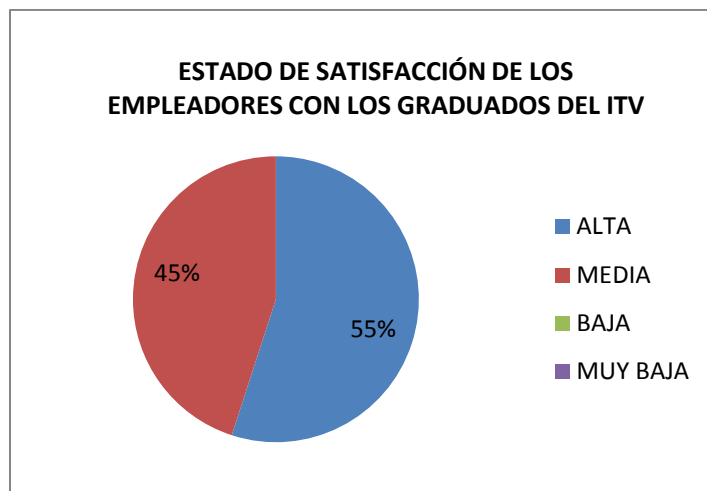
<b>MISIÓN</b>	Formar, en un marco de equidad e igualdad, artistas y profesionales líderes, éticos, responsables, emprendedores y exitosos, que, partiendo de una educación superior de calidad, que sistematiza la vinculación de la teoría, la práctica y la investigación, potencien el saber hacer complejo de su profesión, respondan a las exigencias y necesidades del medio, promuevan la adecuada resolución de problemas y desarrollen proyectos innovadores con altos niveles creativos, artísticos y estéticos que impacten positivamente en las esferas de creación artística y en la sociedad.
<b>VISIÓN</b>	Ser los líderes en la formación integral de artistas y profesionales vinculados al Teatro, la Radio, el Cine, la Televisión y a otros medios de comunicación creados o por crearse.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Lograr que todo estudiante y graduado del ITV, partiendo de una formación integral, aplique sus conocimientos de forma estética, creativa, artística e innovadora; respondan a lo que el medio, su profesión y la sociedad demandan y sea un líder que impacte positivamente en las esferas de creación artística del Ecuador y del mundo.

La búsqueda de la excelencia implica estar en constante actualización y es lo que permanentemente se hace en el ITV. En el 2019, se realizaron actividades que permitieron comprobar que el cumplimiento de la Misión, Visión y Objetivos del instituto está en niveles altos, lo que refleja que el trabajo que en el ITV se ha realizado desde sus inicios hasta el año 2019 ha venido incrementado los niveles de excelencia.

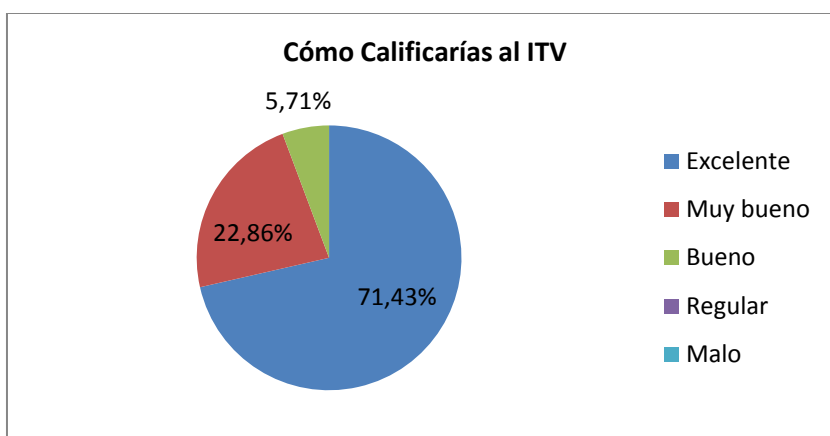
Todo el trabajo educativo está enfocado a apoyar, desde el lugar de las fortalezas académicas, a la sociedad y al medio para ir respondiendo a las necesidades del entorno y contextualizar a cada una de las carreras con las tendencias del momento.

En un estudio realizado con el medio se pudo constatar que el arte, como puntal del ITV, está cubriendo los objetivos que se potencian dentro de lo que el estado, el medio y la comunidad promueven y que los graduados del Instituto no solo responden a los avances y necesidades del medio, sino que además están generando productos altamente competitivos que impulsan el mejoramiento continuo y el desarrollo artístico en los diferentes niveles.

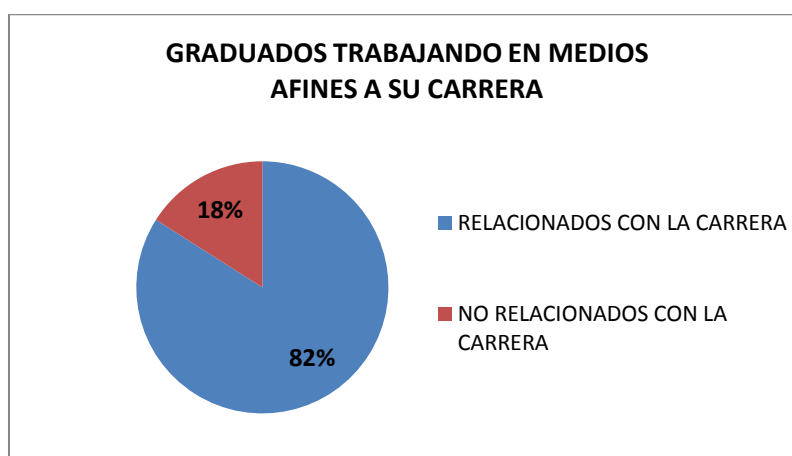
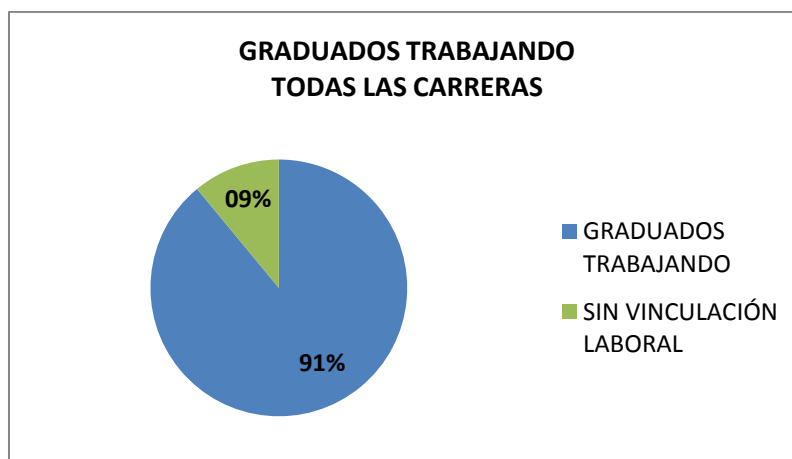
En el estudio en mención el 100% de los encuestados consideran que los graduados del ITV responden a las exigencias del mercado laboral, pues los empleadores coinciden en que los profesionales graduados del Instituto, están capacitados para desempeñarse en las actividades que realizan. Ninguno de los encuestados estimó como bajo ni muy bajo su desempeño.



Se evaluó además la percepción del ITV como Institución de Educación superior y se observa que el 94% lo consideran una institución entre excelente y muy buena, y el 6% lo considera buena. Si partimos de la percepción del medio frente a lo que representa el ITV como institución formadora, se puede concluir que se posiciona como líder en el medio y que mantiene el propósito sobre el que se circunscribe la Visión del ITV.



Es por ello y como forma de medir el cumplimiento de la Misión, Visión y Objetivo del ITV, que se consideró hacer un análisis investigativo en torno a los niveles de empleabilidad de los graduados del Instituto en el que se evidenció que el 91% de los profesionales graduados del instituto están laborando y de ese 91%, el 82% lo hacen en empresas afines a su profesión lo que denota un posicionamiento importante del ITV y sus profesionales.



**B. CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE IGUALDAD DEL ITV:**

No.	ACCIONES	RESULTADOS
1.	Investigación con la comunidad educativa del ITV para revisar el cumplimiento del Plan de Igualdad e identificar si se está cumpliendo con lo formulado en la Misión del ITV en torno al marco de equidad e igualdad.	Se confirma que en el ITV: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe igualdad;</li> <li>• Existe equidad</li> </ul>
2.	Investigación con la comunidad educativa del ITV en relación al cumplimiento de los valores del ITV	La percepción de la comunidad educativa confirma que en el ITV: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe el respeto entre toda la comunidad</li> </ul>

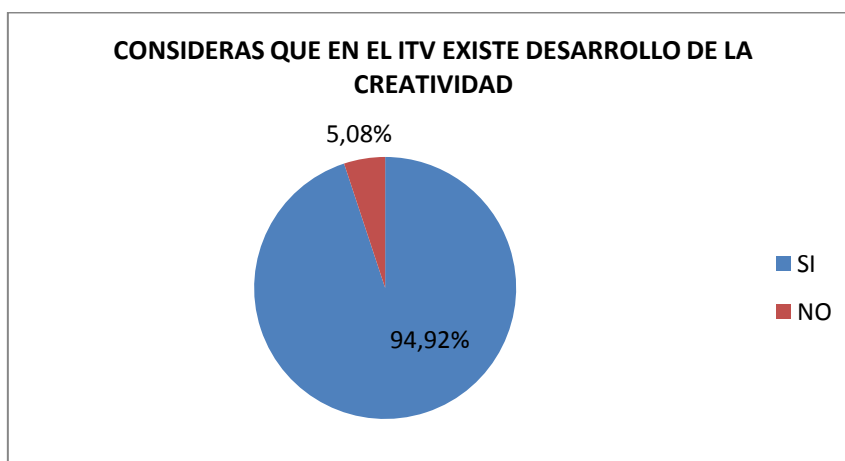
- Existe desarrollo de la creatividad
3. Se mantuvo el plan de Becas, Ayudantías y Créditos para coadyuvar a quienes deseaban ser para del ITV
- Se logró que un gran número de postulantes ingresen al ITV por las becas, ayudas y créditos ofrecidos ampliando las posibilidades de ingreso de muchas las personas que desearon matricularse en el ITV en el 2019.

Se investigó con la comunidad del ITV el cumplimiento del Plan de Igualdad en torno a lo que se estructura en los ejes estratégicos del Plan 2018 - 2020: Los resultados fueron altamente positivos como se puede observar en los gráficos que a continuación se muestran y que son el reflejo del alto nivel de cumplimiento en torno a la igualdad y equidad, reafirmando con ello el cumplimiento de la Misión frente a lo que se enuncia en ella: "Formar, en un marco de equidad e igualdad"



En relación a los valores del ITV, se nota también un alto nivel de cumplimiento que permite concluir que tanto lo que se espera de la misión u objetivos del ITV se da en el ITV

como una constante. Lo mencionado se puede observar en los gráficos que a continuación se muestran:



En relación al Eje Estratégico 1 del Plan de Igualdad que busca LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN en el ITV, en las respectivas líneas de acción se promueve:

- a) Establecer medidas a fin de garantizar el ingreso y la permanencia de las y los estudiantes sin discriminación: En esta línea se establecen algunas acciones entre las que se resalta el promover becas, ayudantías, planes de pago y financiamiento que permitan el ingreso de quienes desean estudiar en el ITV.
- b) Promover medidas de acción afirmativa a fin de asegurar el acceso, permanencia y promoción de todos los estudiantes con condiciones especiales; vale resaltar que en esta línea de acción se establece un programa de becas y ayudas para las personas con condiciones especiales que deseen formar parte de la institución.

Para dar cuenta del trabajo realizado en el ITV en torno a estas líneas de acción, presentamos cuadros informativos en relación a las becas, ayudantías y financiamientos que se ofrecieron en el ITV en el 2019, mostrando el porcentaje y el alcance de lo dispuesto como política de igualdad en el ITV y que demuestra el alto nivel de cumplimiento y el impacto en la formación de un número alto de estudiantes.

#### **BECAS OTORGADAS EN EL 2019:**

Es importante enfatizar que en el listado de becas que se presenta a continuación, existen diferentes tipos de becas otorgadas a alumnos que por razones especiales solicitan un tipo de descuento y que luego de una evaluación en torno a las condiciones sociales, económicas y personales del solicitante, se aprueban. De igual forma se valora dentro del ITV el esfuerzo académico como una forma de incentivarlo y motivar a los estudiantes a esforzarse y mantener la excelencia educativa.

La categorización considerada para otorgar becas está dada en función de las siguientes variables:

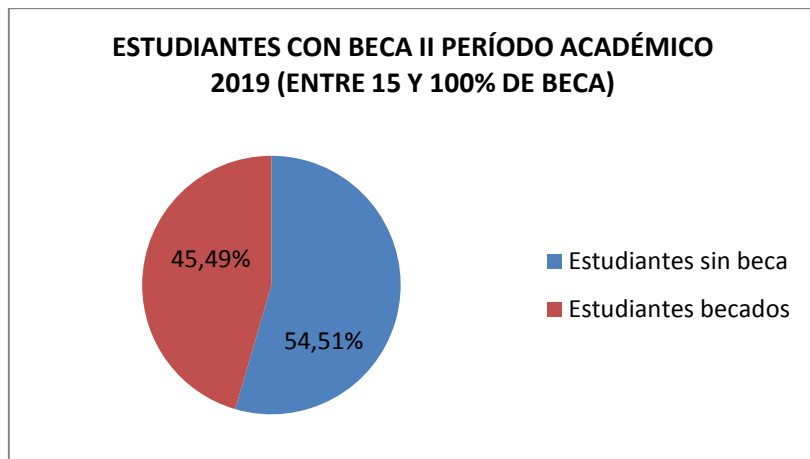
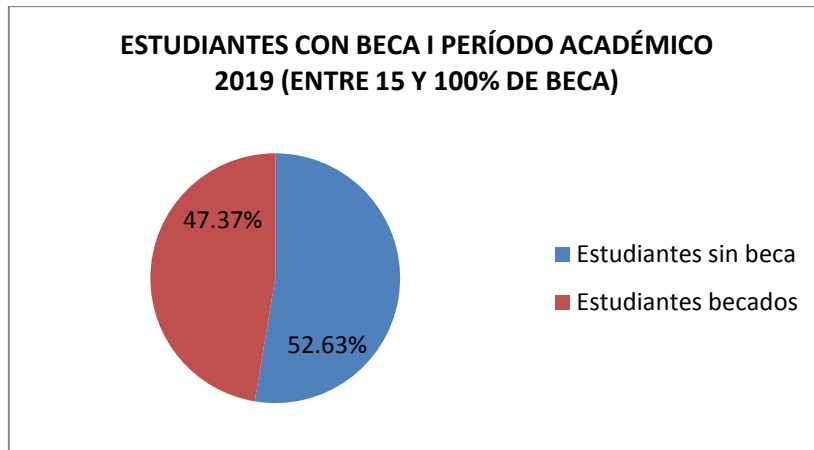
- a. Por excelencia académica.
- b. Por condiciones socioeconómicas especiales
- c. Por capacidades especiales.
- d. Por ayuda humanitaria
- e. Becas otorgadas a través de la SENESCYT

Durante el 2019, como se verá en detalle a continuación, el 47.37% estuvieron beneficiados con diferentes tipos de becas durante el primer período académico



y en el segundo período académico el 45.49%; lo que representa una política de acción afirmativa bastante significativa.

TOTAL ESTUDIANTES CON BECAS EN EL 2019				
Período Abril - Septiembre 2019			Período Octubre 2019 – Marzo 2020	
	Total de estudiantes	Estudiantes con beca (Entre 15 y 100% de beca)	Total de estudiantes	Estudiantes con Becas (Entre 15 y 100% de beca)
No.	<b>534</b>	<b>253</b>	<b>477</b>	<b>217</b>
%	<b>100%</b>	<b>47.37%</b>	<b>100%</b>	<b>45.49%</b>



A continuación el detalle de las becas otorgadas durante el período académico Abril – Septiembre de 2019:

% DE BECA	TIPO DE BECA	TOTAL DE ESTUDIANTES	TOTAL GENERAL
	Nivel Socioeconómico	44	
15%	Académica	0	44
	Capacidades especiales	0	
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	157	
20%	Académica	6	163
	Capacidades especiales	0	
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	7	
	Académica	8	
	Capacidades especiales	3	
25%	Especial	1	19
	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	3	
30%	Académica	0	6
	Capacidades especiales	1	
	Especial	2	
	Nivel Socioeconómico	1	
	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	
40%	Especial	1	2
	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	0	
	Académica	2	
50%	Capacidades especiales	2	11
	Especial	5	
	Senescyt	2	
	Nivel Socioeconómico	0	
	Académica	0	
54%	Capacidades especiales	0	1
	Especial	1	
	Nivel Socioeconómico	1	
62%	Académica	0	1
	Capacidades especiales	0	
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	0	
	Académica	0	
67%	Capacidades especiales	0	1
	Especial	1	

	Nivel Socioeconómico	0	
75%	Académica	0	
	Capacidades especiales	1	1
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	0	
100%	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	4
	Especial	4	
<b>TOTAL DE ALUMNOS BECADOS</b>			<b>253</b>

A continuación el detalle de las becas otorgadas durante el período académico Octubre 2019 - Marzo 2020:

<b>% DE BECA</b>	<b>TIPO DE BECA</b>	<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
	Nivel Socioeconómico	30	
15%	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	30
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	141	
20%	Académica	8	
	Capacidades especiales	0	149
	Especial	0	
		10	
25%	Académica	2	
	Capacidades especiales	1	13
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	3	
30%	Académica	0	
	Capacidades especiales	1	4
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	1	
40%	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	1
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	0	
50%	Académica	1	
	Capacidades especiales	3	8
	Especial	4	
	Nivel Socioeconómico	0	
54%	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	1
	Especial	1	
62%	Nivel Socioeconómico	0	1

	Académica	0	
	Capacidades especiales	0	
	Especial	1	
	Nivel Socioeconómico	0	
66%	Académica	0	1
	Capacidades especiales	0	
	Especial	1	
	Nivel Socioeconómico	1	
75%	Académica	1	3
	Capacidades especiales	1	
	Especial	0	
	Nivel Socioeconómico	0	
97%	Académica	0	1
	Capacidades especiales	0	
	Especial	1	
	Nivel Socioeconómico	1	
100%	Académica	0	5
	Capacidades especiales	0	
	Especial	4	
<b>TOTAL DE ALUMNOS BECADOS</b>			<b>217</b>

A continuación se presentan los datos generales de las becas otorgadas:

**PRIMER PERÍODO ACADÉMICO: ABRIL - SEPTIEMBRE 2019**

Abril - Septiembre 2019		
%	TOTAL ALUMNOS	534
100%	Especial	4
75%	Capacidades especiales	1
67	Especial	14
62%	Socioeconómico	1
54%	Especial	1
50%	Especial	5
	Capacidades especiales	2
	Senescyt	2
	Académica	2
40%	Socioeconómico	1
	Especial	1
30%	Especial	2
	Capacidades especiales	1
	Socioeconómico	3
25%	Especial	1
	Socioeconómico	7

	Académica	8
	Capacidades especiales	3
20%	Socioeconómico	157
	Académica	6
15%	Socioeconómico	44

## SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2019 - MARZO 2020

Octubre 2019 - Marzo 2020		
%	TOTAL ALUMNOS	477
100	Especial	4
	Socioeconómico	1
97	Especial	1
75	Capacidades especiales	1
	Académica	1
	Socioeconómico	1
66	Especial	1
62	Especial	1
54	Especial	1
50	Capacidades especiales	3
	Académica	1
	Especial	4
40	Socioeconómico	1
30	Socioeconómico	3
	Capacidades especiales	1
25	Socioeconómico	10
	Capacidades especiales	1
	Académica	2
20	Socioeconómico	141
	Académica	8
15	Socioeconómico	30

Es importante resaltar que en el ITV, partiendo del valor de la solidaridad, se han mantenido además de las becas mencionadas anteriormente, políticas de igualdad, cooperación y apoyo a la comunidad en general, a los menos favorecidos o a quienes en un momento tienen algún tipo de situación que les dificulta estudiar.

Así mismo se brinda apoyo muy especial a quienes tienen algún tipo de condición especial. Es por ello que se debe destacar que en el 2019 no solo se les ha otorgado beca por

condición especial, sino además un apoyo especial a los 7 estudiantes matriculados en el 2019 y que actualmente continúan cursando sus estudios en el ITV.

En esas direcciones se ha programado también una política de ayudantías que permite apoyar a grupos menos favorecidos. El detalle de lo mencionado a continuación:

### **AYUDANTÍAS OTORGADAS EN EL AÑO 2019**

En el 2019, como parte de las acciones emprendidas por el ITV para abrir el espectro de educación para los grupos menos favorecidos, se determinó un sistema de ayudantías que permitió favorecer a estudiantes adjudicando una ayuda económica correspondiente al 10% del valor por arancel mensual. El número de estudiantes favorecidos por nivel y carrera, se detallan a continuación:

Durante el período académico Abril – Septiembre de 2019 se otorgaron en el ITV las siguientes ayudantías:

<b>AYUDANTIAS ABRIL - 2019</b>	<b>NIVEL</b>	<b>No.</b>
ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA	I NIVEL	37
BÁSICO	I NIVEL	28
ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA	II NIVEL	13
BÁSICO	II NIVEL	2
BÁSICO COMUNICACIÓN	II NIVEL	1
BÁSICO PRODUCCIÓN	II NIVEL	1
ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA	III NIVEL	20
COMUNICACIÓN PARA TV	III NIVEL	22
PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE TV	III NIVEL	6
COMUNICACIÓN PARA TV	V NIVEL	1
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCION DE TV	V NIVEL	1
ACTUACION PARA TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN ESCÉNICA	V NIVEL	12
COMUNICACION PARA TV CON MENCIÓN EN INFORMACIÓN Y NOTICIAS	V NIVEL	8
COMUNICACIÓN PARA TV, INFORMACION Y NOTICIAS	V NIVEL	1
COMUNICACION PARA TV CON MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	V NIVEL	15

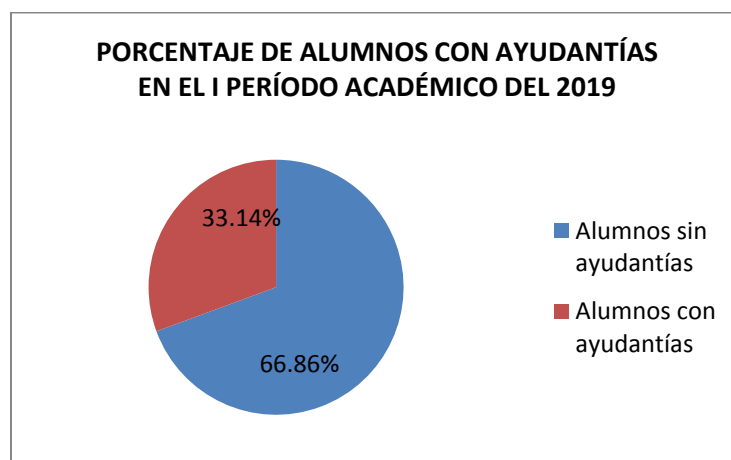
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCION DE TV	VI NIVEL	7
ACTUACION PARA TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN ESCÉNICA	VI NIVEL	1
COMUNICACION PARA TV CON MENCIÓN EN INFORMACIÓN Y NOTICIAS	VI NIVEL	1
	<b>TOTAL</b>	<b>177</b>

Durante el período académico Octubre 2019 - Marzo 2020 se otorgaron en el ITV las siguientes ayudantías:

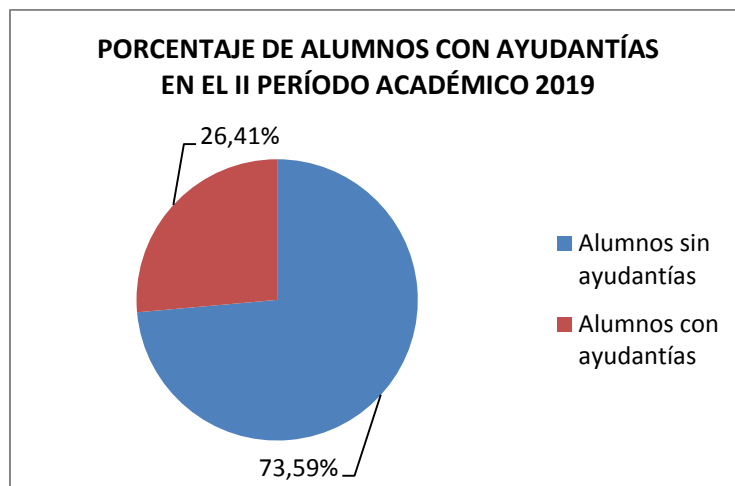
<b>AYUDANTIAS OCTUBRE 2019 - MARZO 2020</b>	<b>NIVEL</b>	<b>No.</b>
ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA	I NIVEL	4
NM BÁSICO	I NIVEL	10
NM ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA	II NIVEL	13
BÁSICO	II NIVEL	9
ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA	III NIVEL	6
BÁSICO COMUNICACIÓN	III NIVEL	1
COMUNICACIÓN PARA TV	III NIVEL	1
PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE TV	III NIVEL	1
ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA	IV NIVEL	11
INFORMACIÓN Y NOTICIAS	IV NIVEL	11
PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE TV	IV NIVEL	5
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	IV NIVEL	7
COMUNICACIÓN PARA TV CON MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	V NIVEL	1
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCION DE TV	V NIVEL	1
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCION DE TV	VI NIVEL	7
ACTUACIÓN PARA TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN ESCÉNICA	VI NIVEL	12
COMUNICACIÓN PARA TV CON MENCIÓN EN INFORMACIÓN Y NOTICIAS	VI NIVEL	13
COMUNICACION PARA TV CON MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	VI NIVEL	13
	<b>TOTAL</b>	<b>126</b>

TOTAL ESTUDIANTES CON AYUDANTÍAS EN EL 2019				
Período Abril - Septiembre 2019			Período Octubre 2019 – Marzo 2020	
	Total de estudiantes	Estudiantes con ayudantía	Total de estudiantes	Estudiantes con ayudantía
No.	534	177	477	126
%	100%	33.14%	100%	26.41%

En conclusión se debe remarcar que durante el año 2019, el 33.14% estuvieron beneficiados con ayudantías durante el primer período académico y en el segundo el 26.41%; lo que representa una política de acción afirmativa bastante significativa.





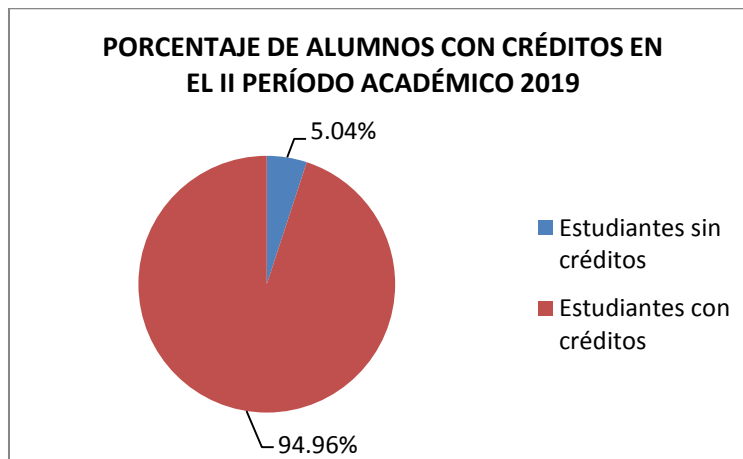
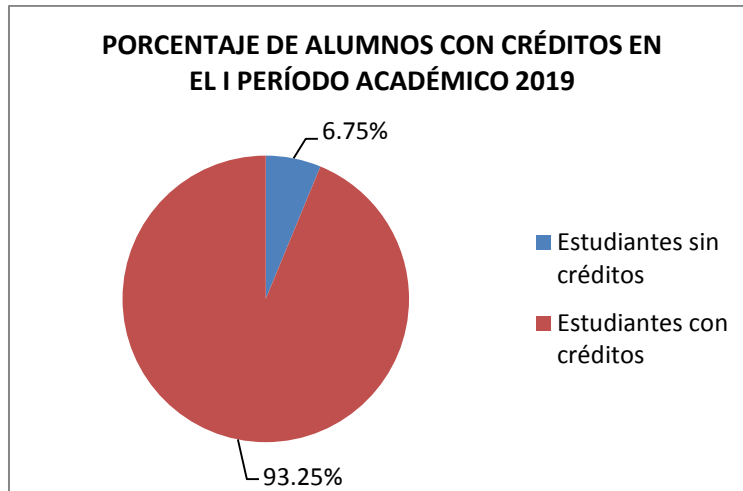


**ESTUDIANTES CON FINANCIAMIENTO DURANTE EL AÑO 2019:**

Para aquellos estudiantes que por alguna razón no pueden acceder a las formas tradicionales de pagos, el ITV ha creado una forma de **CRÉDITO O FINANCIAMIENTO** que les da alternativas más cómodas y a plazos, permitiéndoles con ello estudiar en el ITV y graduarse en la carrera de su elección incluso antes de haber terminado de pagar su carrera completa.

Durante el 2019, en el primer período académico, el 93.25% de los estudiantes tuvieron planes de financiamiento especial que les permitió estudiar en el ITV y en el segundo período académico el 94.96% de los estudiantes. A continuación el detalle de lo mencionado:

<b>TOTAL ESTUDIANTES CON CRÉDITO EN EL 2019</b>			
Período Abril - Septiembre 2019		Período Octubre 2019 – Marzo 2020	
Total de estudiantes	Estudiantes con Crédito	Total de estudiantes	Estudiantes con Crédito
<b>534</b>	<b>498</b>	<b>477</b>	<b>453</b>
<b>100%</b>	<b>93.25%</b>	<b>100%</b>	<b>94.96%</b>



Es importante señalar que un mismo estudiante puede ser beneficiado con las tres formas de apoyo, estos no son excluyentes en sí mismos.

Sobre esta base podemos concluir que las políticas de acción afirmativa del ITV aportan de manera significativa al cumplimiento del Plan de Igualdad del instituto.

### C. SEGUIMIENTO A GRADUADOS DEL ITV:

No.	ACCIONES	RESULTADOS
1.	Se realizaron investigaciones con los Graduados del ITV y un seguimiento que permitió establecer los lineamientos de posicionamiento del ITV y la respuesta a lo que se espera en la Misión, Visión y Objetivos del ITV.	<p>En el 2019, los resultados confirman que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los graduados del ITV mantienen un posicionamiento prioritario a nivel de contratación y ocupan cargos importantes en los medios.</li> <li>• Los graduados del ITV tienen</li> </ul>

capacidad de emprendimiento en áreas afines a sus carreras y han desarrollado sus propios negocios con resultados positivos.

- Los graduados del ITV han sido generadores de activación y transmisión de arte y cultura en la sociedad ecuatoriana.

2. Se hicieron los procesos pertinentes para graduar a quienes cumplieron con todos los requisitos determinados en la Normativa y sus Reglamentos.

Los graduados en las carreras del ITV en cifras son los siguientes:

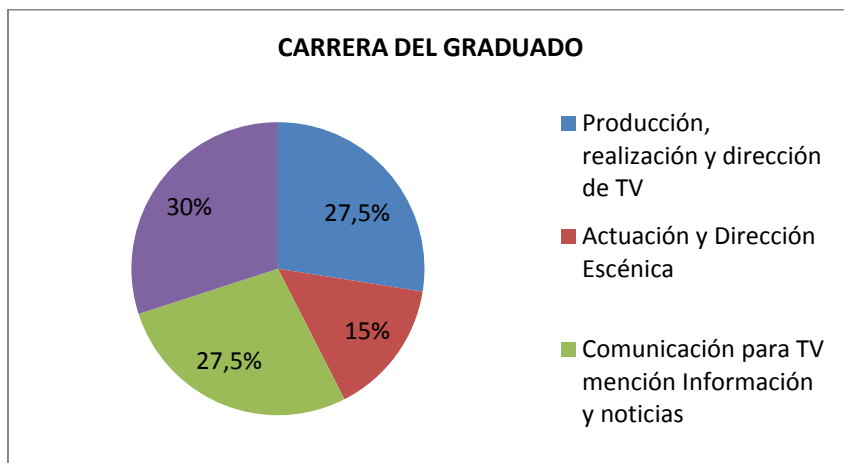
<b>CARRERA</b>	<b>No.</b>
Tecnólogo en Producción y Realización de Televisión, Mención Dirección de TV	11
Tecnólogo en Comunicación para Televisión, Mención Información y Noticias	15
Tecnólogo en Comunicación para Televisión, Mención Relaciones Públicas y Protocolo	8
Tecnólogo en Actuación para Televisión, Mención Dirección Escénica	8
Técnico Superior en Actuación para Televisión	3
<b>TOTAL DE GRADUADOS EN EL 2019</b>	<b>45</b>

3. Mantenimiento de la base de datos y red socio-profesional del ITV

Se actualizó la base de datos de los graduados del año 2019, nutriendo y socializando con los medios la red socio-profesional, como fuente de

contratación.

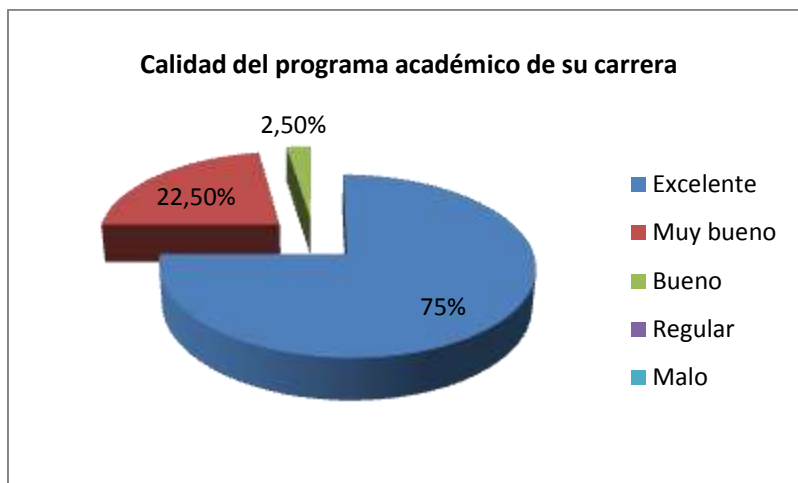
En relación al **SEGUIMIENTO DE GRADUADOS**, se hizo una investigación aleatoria con graduados del Instituto, tomando una muestra representativa que permitió analizar aspectos relacionados con la pertinencia del ITV y que exponemos a continuación:



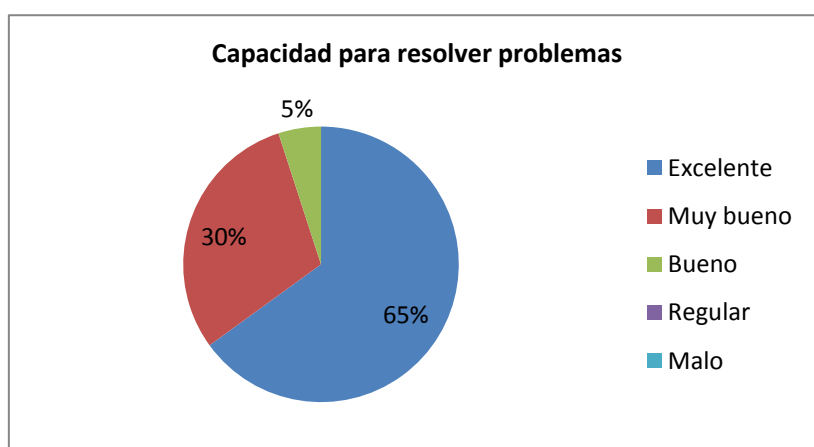
Se evaluó como aspecto importante si los conocimientos y competencias aprendidas en el ITV, fueron las adecuadas para lograr un buen desempeño laboral y las respuestas fueron contundentes como se ve en el gráfico a continuación presentado:



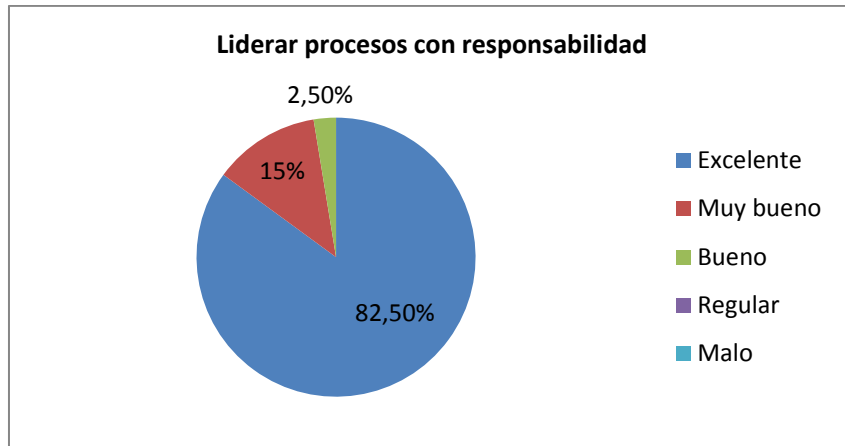
En esta misma línea se evaluó la calidad del programa académico y la organización curricular de las respectivas carreras de los graduados que están laborando priorizando su experiencia y función. En los resultados obtenidos, se observa que el 97.5% de los graduados consideran que sus procesos formativos están entre excelente y muy bueno, lo que denota una muy alta respuesta en torno a su formación académica, permitiendo concluir, que su formación responde a un profesional pertinente y capaz de responder a lo que se demanda de él. Se presenta a continuación la información descrita, en gráfico:



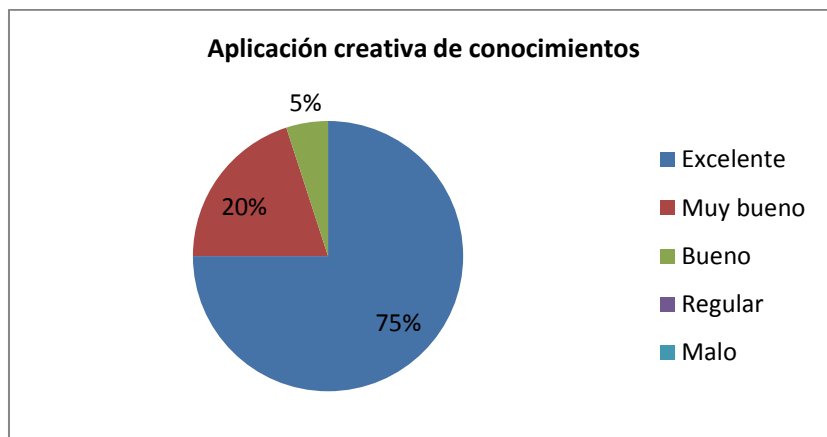
Uno de los aspectos que denota mayor pertinencia de una institución educativa es lograr responder adecuadamente a lo que el medio demanda; es por ello que se investigó la capacidad que los graduados tienen en torno a la resolución adecuada de problemas. Sobre este particular los resultados fueron altos, pues el 95% de los encuestados consideran que tienen una alta capacidad para resolver problemas y encontrar las soluciones idóneas. El gráfico se presenta a continuación:



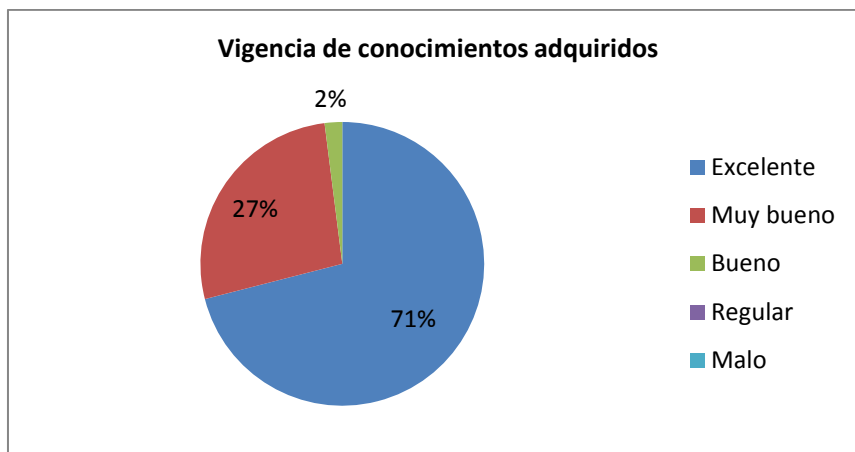
Desde esta misma línea, es importante resaltar que el convertir a los profesionales en líderes en su campo profesional, es uno de los pilares que se contemplan en la Misión y Objetivos de ITV, es por ello que se investigó con los graduados la capacidad de liderazgo que se había logrado inculcar en ellos; el 97,5% consideró que estaban preparados en una escala de excelente y muy bueno para liderar procesos con responsabilidad y el 2,5% en una escala de bueno. Lo que denota el alto nivel de cumplimiento en lo que a liderazgo se refiere y que se aprecia en el gráfico presentado:



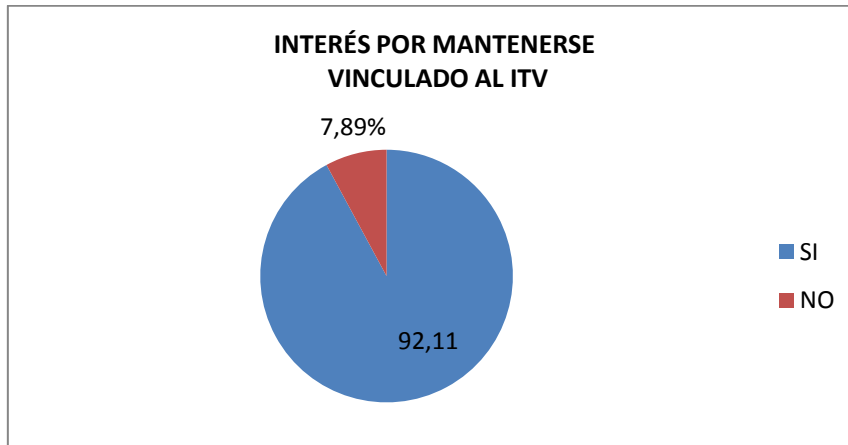
La creatividad es un estandarte que marca una gran diferencia en los profesionales del ITV y que se espera que todo graduado lo logre en niveles importantes; es por ello que se investigó, la capacidad creativa que se desarrollaba en los estudiantes que pasaban por el ITV. El 75% de los graduados consideran que el desarrollo de su creatividad estuvo en niveles de excelencia, el 20% en un nivel muy bueno y el 5% bueno. Esto permite ver que se potencia el desarrollo de habilidades blandas y que la creatividad es en el ITV un principio formador fundamental.



No se puede negar que la vigencia de los conocimientos adquiridos en la formación de un profesional, es otra de las formas de visualizar la pertinencia de una carrera, es por ello que se investigó si sus profesores formativos, los mantenía vigentes como profesionales en el medio y si en el medio laboral donde se desempañaban estaban preparados para enfrentar los nuevos retos que su profesión demandaba. Las respuestas que presentamos en el gráfico a continuación, dejan ver que el 71% consideran que la vigencia de sus conocimientos están en niveles de excelencia, el 27% en niveles muy buenos y el 2% buenos. Esto trasluce la calidad y vigencia del currículo, los procesos formativos y el sistema metodológico empleado para lograrlo.



Desde este mismo lugar se evaluó con los graduados su deseo de permanecer vinculados con el ITV, y un altísimo porcentaje respondió de forma positiva; el 92.11% de ellos lo desean. Esto deja ver el sentido de pertenencia que despierta el ITV en sus graduados, pues pese a ya no tener que regresar al instituto, desean conectarse de diferentes maneras, especialmente priorizan su deseo de recibir mayor capacitación en el ITV con un 33,33%, seguido del deseo de Apoyar al instituto en actividades de docencia y promoción en un porcentaje del 26,38%, seguido en un 20.83%, de la opción de generar un encuentro de graduados entre los más importantes.



Reuniendo los datos presentados, se puede observar el alto nivel de satisfacción de graduados y estudiantes y el sentimiento de pertenencia hacia ITV.

## **II. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2019 TENDIENTES A VINCULAR AL ITV CON LA COMUNIDAD**

En cuanto a la **VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**, el Instituto ha promovido proyectos y actividades nuevas y ha perfeccionado las que se han venido realizando desde hace

algunos años, asegurando con ello el cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación, la democratización del conocimiento y la respuesta a necesidades del medio.

De igual forma en el Plan de Igualdad del ITV, en el tercer Eje se considera la vinculación como un eje central de acción que busca "Promover actividades, proyectos y programas tendientes a atender necesidades y problemáticas prioritarias que permite impulsar acciones que eleven la calidad de vida de la población" atendiendo necesidades y problemáticas prioritarias de las comunidades o grupos sobre los que se pudiese intervenir y aportar.

Desde esta base, es importante presentar un detalle del trabajo vinculante realizado en el ITV determinando los Programas, Proyectos y Actividades de Vinculación durante el 2019:

**A. PROGRAMA: RECONOCIMIENTOS ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, PREMIOS ITV 2019:**

FECHA	RESPONSABLES
MAYO - NOVIEMBRE 2019.	YESMIN ZAJAR: RECTORA ALFREDO ADUM: VICERRECTOR YVETT EMEN: DIRECTORA ACADÉMICA ANDRÉS ADUM: DIRECTOR DE MERCADEO WILLIAM MEJÍA: DIRECTOR ACTUACIÓN DARIO CASTRO: DIRECTOR RRPP KATIUSKA ZAVALA: COORDINADORA ACADÉMICA WILSON CORONEL: JEFE DE SISTEMAS MARÍA AUXILIADORA MORENO: DOCENTE MAYRA SALAZÁR: DOCENTE

El Instituto Superior Tecnológico de Estudios de Televisión organiza todos los años los "Reconocimientos Artes y Ciencias de la Comunicación **PREMIOS ITV**" a lo más destacado de la televisión ecuatoriana y su finalidad es resaltar la labor que año a año realizan los canales de televisión, sus productores, directores, actores y comunicadores en mejora de la industria radial, televisiva y digital nacional y en la que es la comunidad en general quien a través de este programa de vinculación, interviene y se conecta directamente con el medio participando en los procesos de votación de nominados y ganadores.

En el año 2019, 40.266 personas se registraron y se validaron 89.849 votos en la primera etapa y en la segunda etapa de los premios 544.314 votos.



Adicionalmente se hizo una transmisión Online, a través de la plataforma del ITV a la que tuvieron acceso 12.900 personas que pudieron disfrutar de la ceremonia de gala y premiación. Se invitaron adicionalmente al Teatro Centro de Arte más de 800 además de los artistas y nominados.

La XXIV entrega de Reconocimientos Artes y Ciencias de la Comunicación, PREMIOS ITV 2019, inició su planificación desde el mes de mayo hasta el mes de noviembre y culminó con la noche de gala y premiación realizada el día lunes 18 de noviembre a las 20H30 en el Teatro centro de Arte de la ciudad de Guayaquil.

El premio Rafael Duanny, reconocimiento que el Instituto otorga al graduado del ITV que se haya destacado durante el año en curso, en el 2019 el Órgano Colegiado Superior decidió que esta distinción fuera para el Sr. José Daniel Villao, actual prefecto de la Provincia del Guayas, quien ha tenido una destacada trayectoria y quien desde su profesión logró desarrollar procesos de comunicación, altamente efectivos, demostrando la aplicación profesional en áreas importantes y el emprendimiento que se siembra en los graduados desde los primeros niveles.

## **B. PROYECTOS DE VINCULACIÓN:**

A continuación se detallan los proyectos de vinculación que se hicieron en el 2019:

<b>NOMBRE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>CARGO</b>
CAMPAÑA "NO MÁS SILENCIO"	JUNIO AGOSTO 2019	Katiuska Zavala	Coordinadora Académica
"POR UN ECUADOR..."	NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2019	Katiuska Zavala Andrés Adum William Mejía Jesse Añazco	Coordinadora Académica Director de Mercadeo Director Actuación Jefe Post-producción
TIPS PARA MEJORAS EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y ESCÉNICA	ENERO - A MAYO 2020	Katiuska Zavala Andrés Adum Jesse Añazco	Directora Académica Director de Mercadeo Jefe Post - producción

### C. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN:

A continuación se detallan las actividades de vinculación que se hicieron en el 2019:

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>RESPONSABLE</b>
CONCURSO DE TALENTO "SUPER ESTRELLAS"	29 DE MARZO DE 2019	ALFREDO ADUM – ANGEL ZAMBRANO BUSTE
BUTACA FAMILIAR	18 DE MAYO DE 2019	ALFREDO ADUM
MICRO OBRA DE TEATRO "AY MAMÁ"	18 DE MAYO DE 2019	ALFREDO ADUM – NICOLÁS VILLAMAGUA
MICRO OBRA DE TEATRO "MÁGICA POCIÓN DE AMOR"	18 DE MAYO DE 2019	ALFREDO ADUM – LISSETTE MACÍAS
BUTACA RETRO	1 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM
MICRO OBRA "ESCRIBA AMÉN SI AMAS A ALGUIEN"	1 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – JEAN MARCO GONZÁLEZ
MICRO OBRA "EL DUELO"	1 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – PAULA PILAY
BUTACA DE AMOR	8 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM
MICRO OBRA "WHAT IS LOVE"	8 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – MICHAEL PIGUAVE
MICRO OBRA "VIEJO AMOR"	8 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – ODALYS POZO
MICRO OBRA "A FUEGO LENTO"	8 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – HALLEY CASTRO
BUTACA FUTBOLERA	15 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM
MICRO OBRA "RE PLAY"	15 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – MANUEL AUCAPIÑA
MICRO OBRA "EL KAYAK"	15 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – JEAN PIERRE AURIA
MICRO OBRA "MANOS ARRIBA"	15 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – LISSETTE MACÍAS
BUTACA DE LA RISA	22 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM
MICRO OBRA "ENTRE TRES"	22 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – JEAN PIERRE AURIA
COMICONCIERTO	22 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM
BUTACA FRAGMENTOS DE HUMOR	29 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM
MICRO OBRA "EL REGALO PERFECTO"	29 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – PAULO GÓMEZ
MICRO OBRA "LO MIO ES TUYO"	29 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – DANIEL ESPINOZA
MICRO OBRA "TUTA TU MADRE"	29 DE JUNIO DE 2019	ALFREDO ADUM – LISSETTE MACÍAS

NUESTRAS MANOS "FERIA DE EMPRENDEDORES"	25 DE AGOSTO DE 2019	ALFREDO ADUM – MARIXUI RIOFRÍO
BUTACA KIDS	31 DE AGOSTO DE 2019	ALFREDO ADUM
MICRO OBRA INFANTIL "LA LLORONA"	31 DE AGOSTO DE 2019	ALFREDO ADUM – ROGER RIVAS
MICRO OBRA INFANTIL "¿Y AHORA QUE HAGO?"	31 DE AGOSTO DE 2019	ALFREDO ADUM – ROGER RIVAS
BUTACA GAMER	14 DE SEPTIEMBRE DE 2019	ALFREDO ADUM -
MICRO OBRA "SUPER HÉROES EN APUROS"	14 DE SEPTIEMBRE DE 2019	ALFREDO ADUM – ROGER RIVAS
MICRO OBRA "MI VIDA ES UN JUEGO"	14 DE SEPTIEMBRE DE 2019	ALFREDO ADUM - LISSETTE MACÍAS
OBRA "LAS FACHAS ENGAÑAN"	17 DE ENERO DE 2020	ALFREDO ADUM – NICOLÁS VILLAMAGUA
RISAS Y MÁS RISAS	17 DE ENERO DE 2020	ALFREDO ADUM – MISHHELL VALLEJO
POR TU SALUD MUÉVETE	15 DE FEBRERO DE 2020	ALFREDO ADUM – ALVARO BENITES
SUMMER MUSIC FEST	28 DE FEBRERO DE 2020	ALFREDO ADUM – MICHELLE ARMAS E IZAMARY ARBOLEDA
FESTIVAL ELECTRO RAVE	29 DE FEBRERO DE 2020	ALFREDO ADUM – NICOLE CUN

### **ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN: "ORIENTACIÓN VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE COLEGIOS DEL PAÍS"**

Dentro de las Actividades de Vinculación, se mantuvo durante el 2019 el plan de ORIENTACIÓN VOCACIONAL, que tiene como propósito fundamental, ayudar a clarificar las ofertas académicas que los estudiantes tienen en torno a sus intereses, habilidades y destrezas, de forma que se les facilite la decisión en el caso de desear carrera de arte, comunicación o audiovisual en general. A continuación el detalle del alcance logrado con la actividad:

- Se coordinaron las charlas con **58 colegios** dentro y fuera de la ciudad, donde orientamos a **2.138** alumnos.
- Por otro lado el ITV participó en **29 casas abiertas o ferias de universidades**, donde se orientó a **1.024** alumnos.

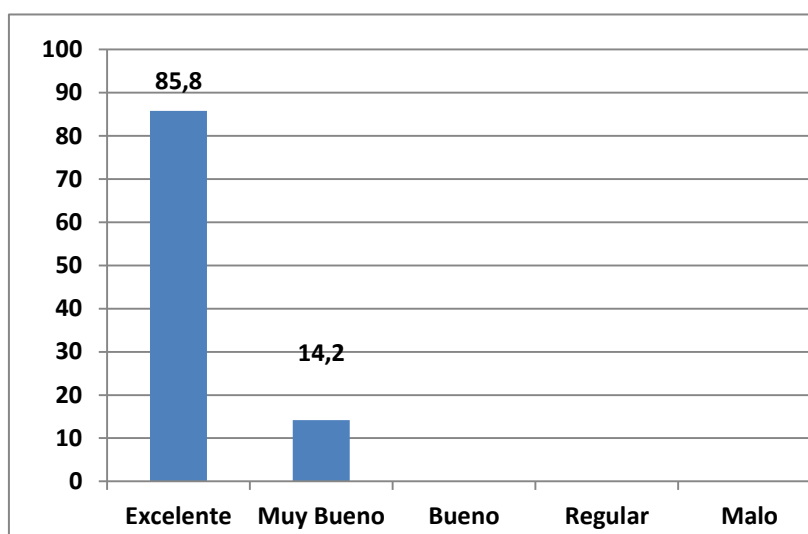
Hasta el momento el ITV ha llegado a **87 instituciones educativas** del país con un total de **3.162 estudiantes** que han sido orientados en las carreras relacionadas al arte.

## D. PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Las prácticas pre-profesionales laborales y de vinculación en el ITV se desarrollan considerando factores que garantizan el desarrollo, seguimiento y evaluación de los practicantes; es por ello que además de la asignación del tutor que los direcciona, se mantiene un proceso de evaluación constante, como una forma de medir el desempeño de los practicantes en las diferentes empresas y medios.

A continuación, presentamos una valoración realizada con el medio en la que se puede apreciar que la percepción hacia los pasantes del ITV es muy alta, pues el 100% los evalúan como excelente y muy buena. Esto indiscutiblemente refuerza el posicionamiento del instituto:

**Valoración de los empleadores frente al desempeño de los practicantes del ITV**



## III. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2019 TENDIENTES A FORTALECER LA FUNCIÓN DOCENCIA EN EL ITV

Durante el 2019 se ha promovido con mucha atención el enriquecimiento de los docentes en aspectos de real importancia:

**EVALUACIÓN DOCENTE:** Se mantiene el sistema de coevaluación, heteroevaluación y autoevaluación docente con su respectiva retroalimentación,

lo que permitió evaluar todos los aspectos relacionados con la metodología, manejo de la clase, conocimientos y forma de transmitirlos, desde perspectivas directivas, estudiantiles y propias determinando: las fortalezas y debilidades de cada docente, la media docente global y por nivel y un completo proceso de análisis que permitieron al Órgano Colegiado Superior, tomar los correctivos del caso y ratificar a los docentes con buenos desempeños.

**CAPACITACIÓN DOCENTE:** De igual forma y pensando en lo importante de la capacitación se desarrolló un taller, con el Instructor colombiano Jesús Beltrán, denominado “El Story-Telling aplicado al arte”, en donde 44 docentes tomaron el seminario taller. El taller resultó altamente productivo y será una herramienta importante que beneficiará además a los estudiantes del ITV.

**PRODUCCIONES ARTÍSTICAS DOCENTES:** Existió un incremento durante el 2019, de las producciones docentes ya que estuvo planteada desde muchas alternativas que incluyeron trabajos y presentaciones integrales que, desde los diferentes lugares docentes, promovieron el aprendizaje de los estudiantes y el realce de las fortalezas del trabajo integral realizado en el instituto.

Se realizaron en total 71 producciones artísticas en las diferentes carreras incluyendo obras de teatro, presentaciones artísticas, videos, eventos, programas de televisión, cortometrajes, festival de teatro, documentales, entre otras.

En todas estas producciones artísticas se hizo partícipe a la comunidad en general, con difusión y participación activa de ellos. Los informes completos con evidencia, documentación y datos totales reposan en los archivos del ITV.

#### **IV. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2019 TENDIENTES A MEJORAR LAS INSTALACIONES: LABORATORIOS, AULAS, TALLERES E INFRAESTRUCTURA EN GENERAL**

En cuanto a la **INFRAESTRUCTURA del ITV**, se dio mantenimiento a los laboratorios y aulas, pintando, reparando y comprando equipos para las aulas, los laboratorios, talleres etc., que permitan elevar la calidad de la docencia y el aprendizaje de los estudiantes. A los laboratorios de computación se les dio mantenimiento y se adquirieron los repuestos y equipos necesarios para que su funcionalidad no se vea afectada en lo más mínimo.

Se hizo durante el 2019, una construcción importante, en la que se diseñaron espacios de recreación para los estudiantes, así como dos talleres grandes para trabajar con grupos de estudiantes de las diferentes carreras y contar además con dos espacios que podrían ser utilizados para presentaciones abiertas al público.

En cuanto a **LOS LABORATORIOS**, se mantienen actualizados los equipos para elevar y mejorar los recursos operativos que requieren los alumnos del ITV para realizar sus trabajos.

En relación la **BIBLIOTECA**: Se ha posicionado como un lugar de estudio e investigación, y aunque no se logra una afluencia completamente alta, si se ha logrado convertirla en un lugar importante para estudiantes en el que se incentivan permanentemente los procesos investigativos y realizando la lectura como parte fundamental de la formación académica de los estudiantes.

## V. **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL ITV EN EL 2019:**

En relación a la **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**, el manejo del presupuesto del 2019 en las diferentes áreas, se lo ejecutó de forma tal que la proyección fuese la adecuada y lograra el cumplimiento de metas y objetivos propuestos para el año en curso. El sustento de lo que a continuación se menciona reposa en archivos del ITV.

### **PRESUPUESTO DEL ITV EN EL 2019:**

Los ingresos y egresos durante el 2019 fueron distribuidos acordes al presupuesto establecido para la gestión del Instituto durante el año en curso provenientes de los cobros de matrículas y aranceles, mismos que, cumpliendo con el principio que las IES son sin fines de lucro, fueron invertidos en el Instituto principalmente para mantener la excelencia académica, continuar con importantes desarrollos de investigación, para la realización de proyectos de vinculación con la sociedad, para el crecimiento del patrimonio del Instituto y para apoyar a estudiantes, con bajos recursos o con un desempeño sobresaliente, a poder tener acceso a la educación superior.

A continuación se detalla la distribución presupuestaria porcentual en torno a los egresos del Instituto:

CONCEPTO	% ANUAL
SUELDOS: Personal Académico, Administrativo y Servicio	31.28 %
PROFESORES TIEMPO PARCIAL	8.34%
IESS	3.60%
DECIMO TERCERO	2.61%
DECIMO CUARTO	0.51%
SEGUROS	4.34%
SERVICIOS BASICOS	1.91%
RUBROS ACADEMICOS GENERALES	1.74%
GUARDIANÍA Y SEGURIDAD	4.77%
INVERSIONES EN ACTIVOS	6.31%
MANTENIMIENTO	2.43%
GASTOS OFICINA	1.39%
ACTIVIDADES Y PROYECTOS VINCULACIÓN	2.03%
PROGRAMA DE VINCULACIÓN: PREMIOS ITV	1.45%
MERCADEO Y PROMOCIÓN	2.43%
INVESTIGACIÓN	2.02%
CUENTAS POR COBRAR	11.34%
AYUDANTÍAS Y BECAS	11.42%
IMPREVISTOS	0.08%
<b>EGRESOS MARZO 2019 - FEBRERO 2020</b>	<b>100%</b>

## VI. ACCIONES REALIZADAS EN EL 2019 TENDIENTES A DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN EN EL ITV:

Partiendo de la premisa que la Investigación en los institutos superiores técnicos y tecnológicos de arte debe tener un tinte diferente que esté enfocado a los perfiles de los profesionales que se están formando y que a su vez realcen la misión, visión y objetivos de cada institución educativa; el ITV, que es un Instituto enfocado fundamentalmente a carreras teatrales y audiovisuales artísticas, contempla áreas de investigación que promuevan las innovaciones y el aporte social y cultural enfocadas a cada línea de conocimiento, arte y tecnología hacia las que apunte cada una de las carreras que se imparten en la institución.

En el caso particular del ITV, la investigación exige una constante innovación artística y cultural que esté acorde con las tendencias actuales y que responda a la situación socioeconómica del país.

Como parte del proceso de investigación en el ITV se promovió la utilización de los recursos que se tienen para generar un compromiso social que nutra al público en general y genere producciones creativas en el área audiovisual.

En el caso de las carreras de actuación, en el 2019 se desarrollaron nuevos modelos de expresión artística, que partieron de un trabajo de investigación que contempla en el entorno el comportamiento cotidiano de personajes y logra, a partir de ello, el montaje de obras que utilizan la psicología de los personajes y la enfrenta a situaciones dramáticas muy comunes en nuestros días, causando un impacto en el desarrollo de la percepción artística del público actual.

Muchas de las obras teatrales, de las presentaciones artísticas, de los productos audiovisuales fueron creadas como proyectos de investigación con aporte social, cultural y artístico. Entre los que se pueden destacar:

- BUTACA: Propuesta investigativa de las carreras de Actuación y Dirección Escénica y Producción, Realización y Dirección de Televisión. Esta propuesta es resultado de la tendencia actual relacionada con las obras de corta duración y que aplicada al proceso formativo prepara y propone un sistema de entretenimiento que desde la inclusión de una serie de actividades artísticas promueve contenidos novedosos y creativos.
- AUDACIA: Propuesta de programa de televisión interactivo, que permite la participación online del público a través de sus teléfonos móviles que pretende ser una innovación para el televidente. Se impulsó el proyecto desde el 2017 con la creación de un Software desarrollado con patente propia, se finalizó y se incluyó dentro de los proyectos a desarrollar en el 2018 y en el 2019 se presentó



a los medios para su conocimiento; se espera que en el 2020, una vez finalizado completamente pueda ser lanzado al mercado nacional e internacional.

Todo lo anteriormente explicado y descrito reposa en el ITV en archivos que lo respaldan íntegramente.

**Se puede, con todo lo anteriormente expuesto, confirmar una vez más que el Instituto Superior Tecnológico de Estudios de Televisión ITV, continúa manteniendo un posicionamiento en el medio y una aceptación social en todas las actividades que se programan y que la imagen positiva y reconocida que tiene le abre las puertas en cada campaña que inicia, en cada evento que promueve y en cada aporte investigativo que emprende. Desde este lugar también se solicita al instituto soporte técnico, humano y académico, pues el medio en general tiene absolutamente claro que el ITV responde a su Misión, Visión, Objetivos, Valores y propósitos claros, enmarcados en un ámbito de integridad y apego a sus principios y valores éticos.**

Para el proceso de **SOCIALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019**, el Órgano Colegiado Superior aprobó las siguientes acciones:

- a. Enviar informe a las instancias reguladoras de la Educación Superior: CES, SENESCYT y CACES.
- b. Socializarla con la Comunidad Educativa a través del portal electrónico del ITV.
- c. Publicar el documento en el portal del ITV.
- d. Una vez reanudadas las actividades presenciales en el ITV, se grabará el vídeo para publicarlo en el portal del ITV.



YESMIN ZAJAR SAAB  
R E C T O R A I T V .

- cc. Archivo  
CES  
SENESCYT  
CACES

Página Web ITV