

Perfil de egreso del graduado como Tecnólogo Superior en Comunicación para Televisión con Mención en Información Y Noticias



SABER CONOCER (COGNITIVO)

Manejan el lenguaje en forma correcta y efectiva tanto en la parte oral como escrita; conocen y se actualizan constantemente sobre las leyes y realidades que determinan el marco social y legal de su profesión; Identifican los diferentes estilos de comunicación y el impacto que producen en el público para generar propuestas de productos comunicacionales exitosos.

SABER HACER (PROCEDIMENTAL)

Utilizan y dominan el recurso técnico y tecnológico en la elaboración audiovisual de sus notas, presentaciones, reportajes y cualquier tipo de producto audiovisual, así como el correcto manejo del cuerpo y la voz, para responder a los estándares de calidad existentes en el mercado y generar productos comunicacionales de éxito.

SABER SER (ACTITUDINAL)

Incorporan en su trabajo diario los conocimientos adquiridos con los valores inculcados durante su formación académica, demostrando respeto, empatía y solidaridad con los involucrados en sus notas, reportajes, noticias o programas de variedades en general para convertirse en referentes positivos para una sociedad que busca el buen vivir desde todos los lugares.

SABER CONOCER Cognitivo	SABER HACER Procedimental	SABER SER Actitudinal
DIFERENCIAN los distintos tipos de público o target que les permiten desarrollar una adecuada estrategia comunicativa al momento de diseñar y transmitir un mensaje.	APLICAN las diversas estrategias comunicativas acordes a los diferentes públicos definiendo el tipo y la forma efectiva de transmisión de mensajes.	POSEEN el hábito de la lectura y son conscientes de la necesidad de estar actualizados en áreas de información y nuevas tecnologías que permitan desarrollar productos comunicacionales acordes a las exigencias del mercado y que a su vez respondan a las realidades del momento.
DOMINAN los procesos investigativos y la búsqueda de fuentes de información desarrollando a partir de ellos criterios en la selección de información para el desarrollo de sus notas, reportajes y productos audiovisuales.	CONSTRUYEN Y ORGANIZAN adecuadamente los datos y las ideas plasmándolas en un mensaje a ser transmitido de forma efectiva, coherente y veraz por los diferentes medios de comunicación.	VALORAN la importancia del proceso de observación, análisis e investigación que permite generar productos comunicacionales de calidad.

<p>CONOCEN las herramientas necesarias para desarrollar y organizar la transmisión de eventos, sucesos o acontecimientos periodísticos en forma oral, escrita y visual tanto en prensa, radio, televisión e internet.</p>	<p>UTILIZAN adecuadamente las herramientas técnicas como prompter, cámaras, micrófonos, editoras, etc., como un recurso efectivo para transmitir las notas, reportajes, entrevistas y demás producciones de corte comunicacional en los diferentes medios.</p>	<p>MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los contenidos de los productos comunicacionales generados por ellos convirtiéndose en referentes positivos del público.</p>
<p>DOMINAN el lenguaje audiovisual y reconocen las diferentes alternativas de contar una historia a través de la lente de la cámara entendiendo el impacto y la incidencia que la misma puede tener en el espectador.</p>	<p>INCORPORAN a su trabajo de investigación periodística y de actualidad, el uso de las redes sociales y las nuevas tendencias como una herramienta importante para mantener las estructuras comunicacionales acordes con los avances tecnológicos.</p>	<p>LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.</p>
<p>DOMINAN las técnicas de expresión oral y corporal reconociendo los procesos efectivos y profesionales de transmisión de un mensaje.</p>	<p>APLICAN de forma adecuada el manejo de la expresión vocal y corporal en el desarrollo de un recurso audiovisual, sea este un programa de variedades, un reportaje, una entrevista, la lectura de noticias, un debate, etc., de forma que se adecúe a la estructura de programas de televisión, radio, prensa escrita e internet.</p>	<p>RECONOCEN el valor del tiempo en cada uno de los procesos de producción, cumpliendo con su trabajo de forma responsable, y acorde con las exigencias y puntualidad requerida en la entrega de sus productos audiovisuales.</p>
<p>IDENTIFICAN las formas efectivas de redacción a través del dominio del idioma dependiendo del medio de comunicación en el cual se difunde su trabajo y las adaptan adecuadamente a su producto final.</p>	<p>APLICAN constante y adecuadamente las técnicas de redacción y el correcto uso del idioma en su medio laboral, promoviendo productos comunicacionales que sean claramente decodificados, generen impacto y sean transmisores de estilos y usos idiomáticos correctos.</p>	<p>RESPETAN las leyes establecidas dentro del marco laboral y social promoviéndolas constantemente a través de sus productos comunicacionales con el propósito de participar activamente en el mejoramiento del estándar de vida de la población.</p>
<p>CONOCEN los tipos de programas de televisión, radio o espacios de prensa, donde se desarrolla la comunicación y preparan los mensajes acordes a los procesos adecuados de difusión.</p>	<p>ORGANIZAN los procesos de comunicación, en función del tipo de programa y medio en el que se va a transmitir el mensaje.</p>	<p>MANTIENEN una postura de objetividad e imparcialidad en el manejo de la información generando productos creíbles, confiables y acordes a las exigencias profesionales de todo comunicador.</p>
<p>CONOCEN los sucesos relevantes ocurridos en el país y en el mundo, en relación a temas de actualidad, de</p>	<p>INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos audiovisuales acordes con las tendencias del mercado</p>	

<p>información y de cultura general y a partir de ellos desarrollan procesos investigativos adecuados.</p>		
<p>TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos comunicacionales propuestas acordes con las estructuras actuales.</p>	<p>DISEÑAN y PREPARAN material informativo, que permite darle forma, impacto y vida a la noticia, como factores vitales al momento de presentar información escrita, tanto en canales convencionales como en plataformas actuales.</p>	