

**INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE  
TELEVISIÓN  
“ITV”**

**RENDICIÓN DE CUENTAS  
2017**

El Instituto Superior de Estudios de Televisión, “ITV”, en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Educación Superior vigente, así como con el principio de rendición de cuentas que aseguren los objetivos de mantenimiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, presenta el Informe de Labores correspondiente al año 2017, que fue presentado en sesión de Consejo Académico Superior No. RCAS-26-03-18-241 ítem 8, realizada el 26 de marzo de 2018 y aprobada según resolución No. 241 – 8.

En el año en mención se promovieron acciones tendientes al cumplimiento del Plan Operativo propuesto para el 2017 tendiente a fortalecer el PEDI 2015 – 2220 y cumpliendo con los procesos de planificación institucional y que permitieron elevar la calidad de la educación en el ITV.

A continuación se presenta el informe en función de puntos que se determinan en el POA del Instituto y que permitirán dar cuenta del trabajo realizado y los objetivos cumplidos:

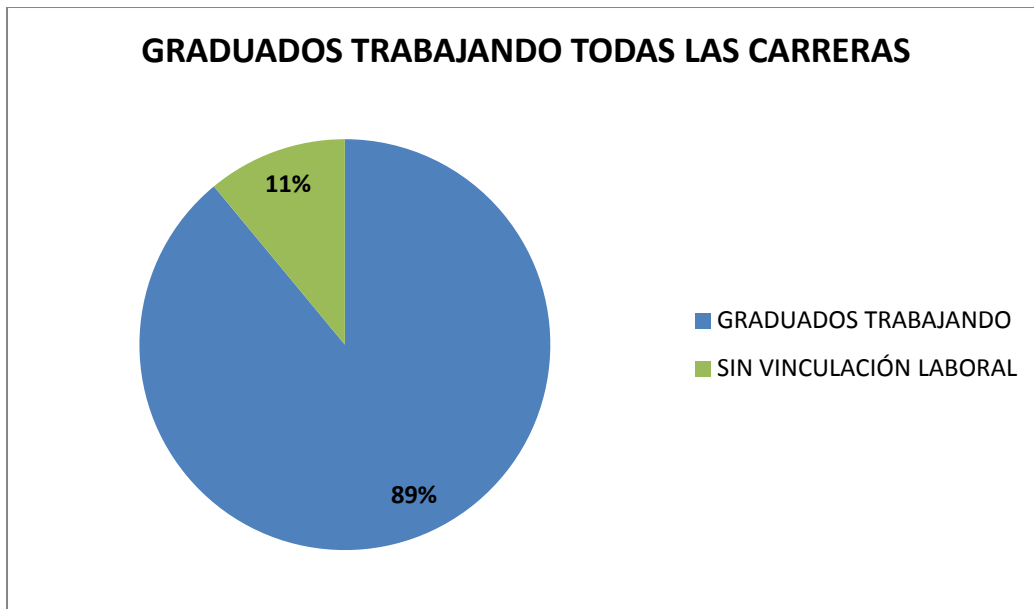
**PERTINENCIA**

La búsqueda de la excelencia implica estar en constante actualización y es lo que permanentemente se hace en el ITV. Se realizaron actividades que permitieron comprobar que el cumplimiento de la Misión y Visión del instituto está en niveles altos, lo que refleja que el trabajo que en el ITV se ha realizado desde sus inicios hasta el año 2017 ha venido incrementado los niveles de excelencia educativa. Todo el trabajo educativo está enfocado a apoyar, desde el lugar de las fortalezas académicas, a la sociedad y al medio para ir respondiendo a las necesidades del entorno con el propósito de contextualizar cada una de las carreras con los aportes que pueden promover desde las aulas. Se pudo constatar que el arte, como puntal del ITV, está cubriendo uno de los objetivos que se potencian dentro de lo que el estado promueve y que los graduados del Instituto no solo responden a los avances y necesidades del medio, sino que además están generando productos altamente competitivos que promueven el mejoramiento continuo y el desarrollo artístico en los diferentes niveles.

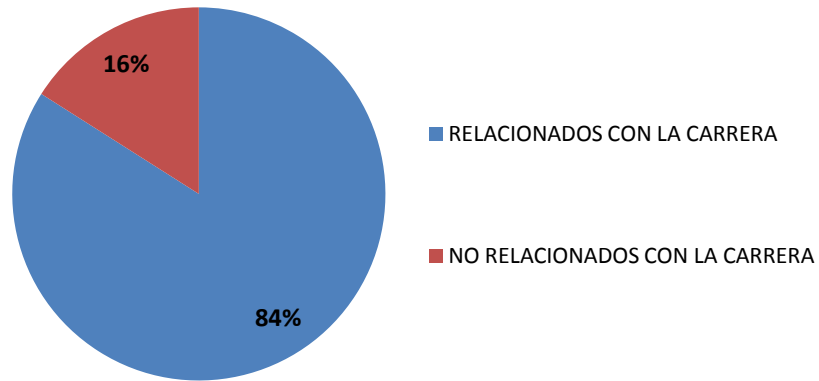
En relación al **SEGUIMIENTO DE GRADUADOS**, se continúan actualizando los datos de todos los graduados, así como sus desempeños. Se ha incrementado la base de datos de los graduados del ITV y se mantiene la socialización de la red socio-profesional en la que se actualizó la información básica de cada graduado para que los medios tengan acceso a ella y pueda ser un referente de contratación importante. Se continuará en el 2018 con el trabajo de actualización.

Se mantuvieron constantemente en el ITV reuniones con los graduados para revisar en conjunto los planes de estudio y las mallas del ITV, para que en base a su experiencia laboral y académica, unida a las investigaciones que el ITV realiza, se tomen decisiones respecto al proceso académico.

Se hizo una revisión sobre la empleabilidad de los graduados del ITV por carrera en el que se evidenció que el 89% de los profesionales graduados del instituto están laborando y de ese 89% el 84% lo hacen en empresas afines a su profesión lo que denota un posicionamiento importante del ITV y sus profesionales.

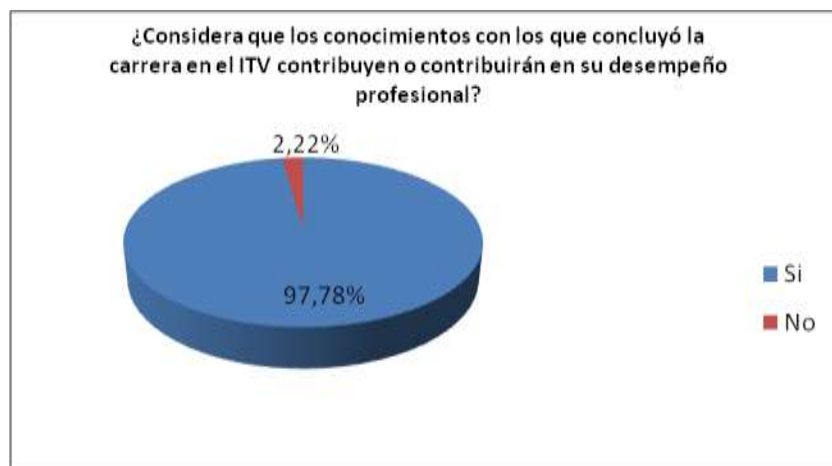


### GRADUADOS TRABAJANDO EN MEDIOS AFINES A SU CARRERA



De igual forma se realizó en el 2017 una encuesta a Graduados del ITV en las que se evaluaron algunas variables relacionadas con el desempeño, rendimiento y procesos académicos en el ITV determinando resultados que se demuestran a continuación:

Una de las variables evaluadas está relacionada con la contribución de los conocimientos adquiridos frente al desempeño profesional y el resultado fue contundente, pues el 97.78% considera que si contribuyen; el gráfico presentado a continuación lo demuestra:



En relación a la percepción de los graduados en torno a cómo calificarían al ITV, el 86.37% Calificaron al ITV de manera general entre excelente y muy bueno y un 82.22% asegura que si le recomendaría la institución para estudiar a algún familiar, conocido o amigo.

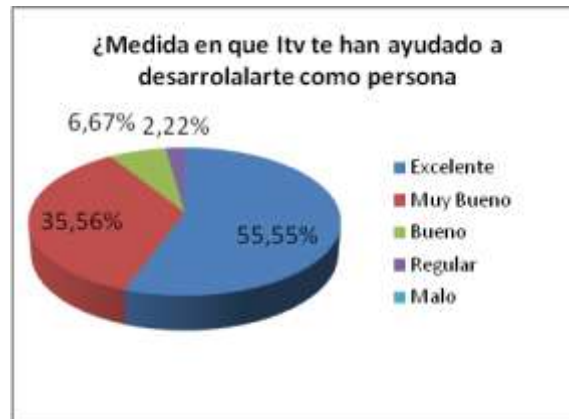


De igual forma se evidencia en un alto porcentaje, que los graduados consideran que el ITV ha sido un pilar importante en su formación y éxito profesional, permitiendo además realizar un análisis que confirma que se está cumpliendo con la Misión, Visión y Valores del ITV, que los perfiles de egreso están respondiendo a las necesidades del entorno, así como la alta valoración que tienen los graduados del ITV en el medio laboral. A continuación se presentan los gráficos que lo demuestran:

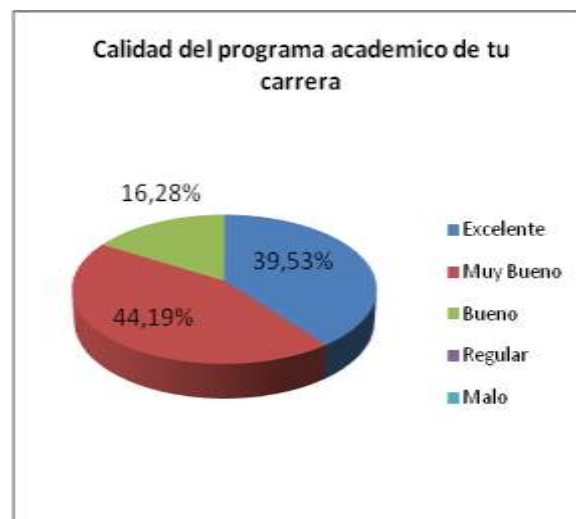
- **Respeto al ser humano:** El 97.83% de los graduados consideran que en su formación el respeto al ser humano es un componente esencial que se plantea en los procesos en el ITV por lo que lo califican entre excelente y muy bueno.



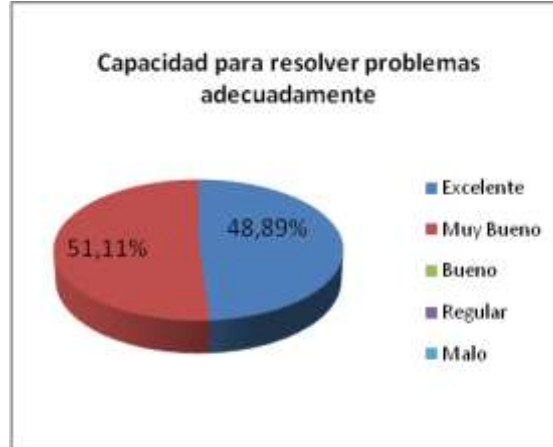
- **Medida en que el ITV ha ayudado a desarrollarse como persona.** El 91.11% de los graduados consideran que el ITV los ha ayudado a formarse como persona, por lo que califican esta variable entre excelente y muy bueno; el 6,67% lo califican como bueno y el 2.22% como regular.



- **Calidad del programa académico de la carrera:** El 83.72%, consideran que la calidad del programa académico del ITV está entre excelente y muy bueno y el 16.28% lo ubican como bueno, lo que significa que se están manejando curricularmente los contenidos de forma altamente productiva.



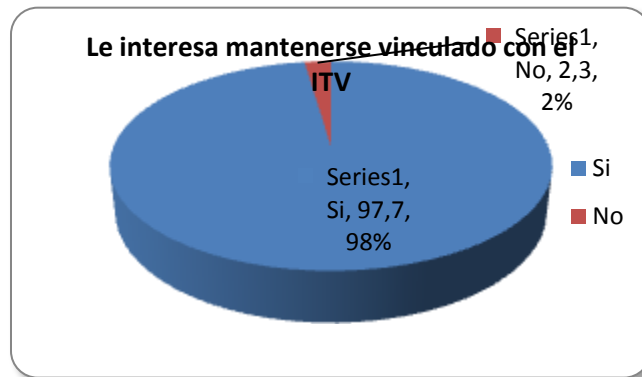
- **Capacidad de resolver problemas:** El 100% de los graduados consideran que en el ITV se los forma para resolver y enfrentar los problemas que se les puedan presentar en su mundo profesional.



- Vigencia de los conocimientos adquiridos:** El 88.89 % califican la vigencia de los conocimientos como excelente y muy bueno, el 8.89 como bueno y existe un 2.22% que lo determinan como regular. Esto si debe ser considerado en las futuras decisiones que se tomen en el ITV.



Se evaluó con los graduados su deseo de permanecer vinculados con el ITV, y un altísimo porcentaje respondió de forma positiva; el 97.73% de ellos lo desean. Esto deja ver el sentido de pertenencia que despierta el ITV en sus graduados, pues pese a ya no tener que regresar al instituto, desean conectarse de diferentes maneras, especialmente priorizan su deseo de **Apoyar al instituto en actividades de docencia y promoción** en un porcentaje del 35%, seguido en un 23.75%, de la opción de apoyar un encuentro de graduados y en un 21.25% conectarse con cursos de actualización y en un 18.75% seminarios.



Reuniendo los datos presentados se puede observar el alto nivel de satisfacción con el que los estudiantes terminan sus estudios y la pertenencia a la institución en la que obtuvieron su título profesional.

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En cuanto a la **VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**, el Instituto ha promovido proyectos y actividades nuevas y ha perfeccionado las que se han venido realizando desde hace algunos años, asegurando con ello el cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación, la democratización del conocimiento y la respuesta a necesidades del medio.

A continuación se presenta un detalle del trabajo vinculante realizado en el ITV determinando los Programas, Proyectos y Actividades de Vinculación durante el 2017:

### **PROGRAMA: RECONOCIMIENTOS ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, PREMIOS ITV 2017:**

FECHA	RESPONSABLES
MAYO - NOVIEMBRE 2017.	YESMIN ZAJAR: RECTORA ALFREDO ADUM: VICERRECTOR
<b>NOCHE DE GALA:</b> 20 DE NOVIEMBRE DE 2017	YVETT EMEN: DIRECTORA ACADÉMICA WILLIAM MEJÍA: DIRECTOR ACTUACIÓN DARIO CASTRO: DIRECTOR RRPP KATIUSKA ZAVALA: COORDINADORA ACADÉMICA

El Instituto Superior de Estudios de Televisión organiza todos los años los “Reconocimientos Artes y Ciencias de la Comunicación **PREMIOS ITV**” a lo más destacado de la televisión ecuatoriana y su finalidad es resaltar la labor que año a año realizan los canales de televisión, sus productores, directores, actores y comunicadores en mejora de la industria radial y televisiva nacional y en la que es la comunidad en general quien a través de este programa de vinculación, interviene y se conecta directamente con el medio y determinando a través de una conexión digital, que va desde la difusión hasta la votación, los que mejor se han desempeñado en el año en curso. Este año 67.960 personas votaron en la segunda etapa de los premios y pudieron disfrutar de la ceremonia a través de nuestras plataformas digitales; más de 700 personas asistieron a la noche de gala además de los artistas y nominados.

La XXII Entrega de Reconocimientos Artes y Ciencias de la Comunicación, PREMIOS ITV 2017, inició su planificación desde el mes de mayo hasta el mes de noviembre y culminó con la noche de gala y premiación realizada el día lunes 20 de noviembre a las 21:00 en el Teatro centro de Arte de la ciudad de Guayaquil.

El premio Rafael Duanny, reconocimiento que el ITV otorga al graduado que se haya destacado durante el año en curso; en el 2017 decidió que esta distinción fuera para Alex Vizuite, destacado actor de la serie Cuatro cuatros que se transmite por TC Mi canal, además de ser actor de teatro.

#### **PROYECTOS DE VINCULACIÓN:**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>RESPONSABLE</b>
CÁPSULAS EDUCATIVAS E INFORMATIVAS	MARZO – ABRIL 2017	KATIUSKA ZAVALA
MENSAJES DE AMOR	MARZO - JUNIO 2017	ALFREDO ADUM
PROYECTO DE IMPROVISACIÓN CON LAS NIÑAS DE LA FUNDACIÓN SOR DOMINGA BOCCA	MAYO – AGOSTO DE 2017	WILLIAM MEJÍA



## ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN:

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>RESPONSABLE</b>
BUTACA 2017	ENERO 2017	ALFREDO ADUM – KARLA POZO
FERIA DE EMPRENDEDORES LAS CÁMARAS	MARZO DE 2017	ALFREDO ADUM – GERALDINE PINCAY
BUTACA LAS CÁMARAS	MARZO DE 2017	ALFREDO ADUM – KARLA POZO
BINGO BAILABLE CON SABOR A SALSA	FEBRERO DE 2017	ALFREDO ADUM – KARINA MORENO
EL REINADO DEL FOLKLORE DE LOS RÍOS	MARZO DE 2017	ALFREDO ADUM – HEIDY RAMÍREZ
ITV CREATIVO	MARZO – MAYO DE 2017	ANDRÉS ADUM
DESAFÍO SOLIDARIO	ABRIL – SEPTIEMBRE 2017	JOSÉ FERNANDO ZEVALLOS
HISTORIA DE ANA DE LA ROSA DE LA FUNDACIÓN SOR DOMINGA BOCCA	JUNIO DE 2017	ALFREDO ADUM
TALENTOS EN ACCIÓN	JUNIO – AGOSTO 2017	GABRIELA TORRES
EL BARRIO TIENE TALENTO	JULIO – AGOSTO 2017	GABRIELA TORRES
OBRA DE TEATRO “PAREJA ABIERTA”	JULIO – AGOSTO 2017	ALFREDO ADUM – JUAN JOSÉ FERRECCIO
AREA 17	JULIO – AGOSTO 2017	GABRIELA TORRES
CAMBIO DE PLANES	JULIO – AGOSTO 2017	GABRIELA TORRES
VISITA DE LA UNIDAD EDUCATIVA INTERNATIONAL SCHOOL	AGOSTO DE 2017	IVETT EMEN
MARCANDO CORAZONES	AGOSTO DE 2017	GABRIELA TORRES
FERIA GASTRONOMICA URKAFEST 2017	AGOSTO DE 2017	ALFREDO ADUM – DIEGO BEDOYA
TALLER DE COMUNICACIÓN PARA CHICOS DEL CENTRO CULTURAL AFRO MISIONEROS COMBONIANOS	AGOSTO – SEPTIEMBRE DE 2017	JAIRO VILLAMAR
TALLER DE COMUNICACIÓN PARA LÍDERES DE LA CLÍNICA DE REHABILITACIÓN DE ALCOHOL Y DROGAS CENSICO	AGOSTO – SEPTIEMBRE DE 2017	JAIRO VILLAMAR
TALLER DE COMUNICACIÓN PARA MUJERES EMPRENDEDORAS INFECTADAS DE VIH	AGOSTO – SEPTIEMBRE DE 2017	JAIRO VILLAMAR
TALLER DE COMUNICACIÓN PARA COLABORADORES DEL HOGAR INES CHAMBER Y UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSÉ BUEN PASTOR	AGOSTO – SEPTIEMBRE 2017	JAIRO VILLAMAR
FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES COMUNICACIONALES Y MANEJO DE REDES SOCIALES A LAS PERSONAS DEL CENTRO DE SALUD INSACENT	AGOSTO DE 2017	JAIRO VILLAMAR
FESTIVAL POR EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO “VIVE EL CENTRO”	SEPTIEMBRE – OCTUBRE DE 2017	ALFREDO ADUM

CHARLAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL	DE ACUERDO AL CRONOGRAMA	KATIUSKA ZAVALA
PARTICIPACIÓN EN CASAS ABIERTAS Y FERIAS DE UNIVERSIDADES	DE ACUERDO AL CRONOGRAMA	KATIUSKA ZAVALA

### ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL:

Dentro de las Actividades de Extensión y Divulgación se mantuvo durante el 2017 el plan de ORIENTACIÓN VOCACIONAL. A continuación el detalle:

- Se coordinaron las charlas con **74 colegios** dentro y fuera de la ciudad, donde orientamos a **4300** alumnos.
- Por otro lado el ITV participó en **21 casas abiertas o ferias de universidades**, donde se orientó a **1803** alumnos.

Hasta el momento el ITV ha llegado a **95 instituciones educativas** del país con un total de **6103 estudiantes** han sido orientados en las carreras relacionadas al arte y que se mantienen en el Instituto.

## CURRÍCULO

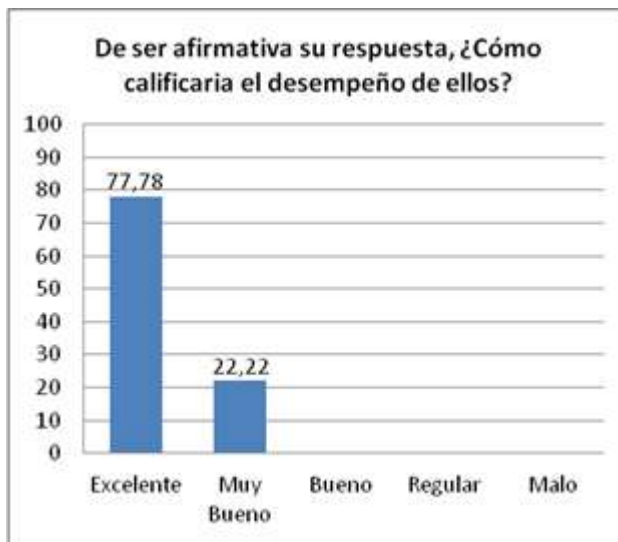
Se finalizó y presentó el rediseño de las carreras según lo estipulado en el Reglamento de Régimen Académico expedido por el CES y se logró que el rediseño sea aprobado en las instancias reglamentarias para ser implementado enteramente en el 2018.

En cuanto a las **PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y PASANTÍAS** de los estudiantes del ITV están siempre conectadas con los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso y muchos de los estudiantes que han realizado estas prácticas han sido contratados por los medios por su eficiente trabajo y su actitud frente el manejo de problemas y de situaciones laborales que han debido manejar y que lo han hecho eficientemente.

Se presenta a continuación en número de estudiantes que hicieron sus prácticas pre profesionales en el 2017:

<b>CARRERA</b>	<b>No. DE GRADUADOS O ESTUDIANTES</b>
V Y VI Producción y Realización de TV. Mención Dirección de Televisión	4
Actuación para TV Mención Dirección Escénica	1
Comunicación para TV Mención Información y Noticias	7
Comunicación para TV Mención Relaciones Públicas y protocolo	1
III Y IV Comunicación para TV	33
I, II, III, IV Actuación para TV	12
I, II Básico	7

De igual forma se evaluó en el medio el desempeño de los practicantes y como se ve a continuación, la valoración es alta y refuerza una vez más el posicionamiento del instituto:



## **CALIDAD DE LA DOCENCIA**

Durante el 2017 se ha promovido con mucha atención el enriquecimiento de los docentes en aspectos de real importancia:

**EVALUACIÓN DOCENTE:** Se mantiene el sistema de coevaluación, heteroevaluación y autoevaluación docente con su respectiva retroalimentación, lo que permitió evaluar todos los aspectos relacionados con la metodología, manejo de la clase, conocimientos y forma de transmitirlos, desde perspectivas directivas, estudiantiles y propias determinando las fortalezas y debilidades de cada docente, una media docente global y por nivel y un proceso de análisis que permitió al Consejo Académico Superior tomar los correctivos del caso y ratificar a los docentes con buenos desempeños.

**CAPACITACIÓN DOCENTE:** De igual forma y pensando en lo importante de la capacitación se desarrolló un taller, con el Instructor argentino Jorge Maestro, denominado “la tecnología aplicada a la educación en el ITV”, en donde 40 docentes tomaron el seminario taller. El taller resultó altamente beneficioso y será una herramienta importante que beneficiará además a los estudiantes del ITV.

**PRODUCCIÓN Y PUBLICACIONES ARTÍSTICAS DOCENTES:** Existió un incremento durante el 2017, de las producciones docentes ya que estuvo planteada desde muchas alternativas que incluyeron trabajos y presentaciones integrales que, desde los diferentes lugares docentes, promovieron el aprendizaje de los estudiantes y el realce de las fortalezas del trabajo integral realizado en el instituto.

Se realizaron en total 61 producciones artísticas en las diferentes carreras incluyendo obras de teatro, presentaciones artísticas, videos, eventos, programas de televisión, cortometrajes, festival de teatro, documentales, entre otras.

En todas estas producciones artísticas se hizo partícipe a la comunidad en general, con difusión y participación activa de ellos. Los informes completos con evidencia, documentación y datos totales reposan en los archivos del ITV.

A continuación se describen las publicaciones docentes que se realizaron en el 2017:

<b>NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>DOCENTE AUTOR</b>
Manual Estrategias generales de marketing	Abril de 2017	Dario Castro
Glosario de la nueva TV Digital	Abril de 2017	Luis Orellana
Manual de teoría de la comunicación	Abril de 2017	Katuska Zavala
Manual de Guiones Varios Audiovisuales	Abril de 2017	Alfredo Adum
Libretos de teatro	Mayo de 2017	Alfredo Adum
Manual de Contratos	Junio de 2017	Alfredo Adum
Libro Relatos de panteón itinerante Código ISBN-978-9942-30-200-7	Septiembre de 2017	Ernesto Landín

## **AMBIENTE INSTITUCIONAL**

En cuanto a la **INFRAESTRUCTURA del ITV**, se dio mantenimiento a los laboratorios y aulas, pintando, reparando y comprando equipos para las aulas, los laboratorios, talleres etc. que permitan elevar la calidad de la docencia y el aprendizaje de los estudiantes. A los laboratorios de computación se les dio mantenimiento, y se adquirieron los repuestos y equipos necesarios para que su funcionalidad no se vea afectada en lo más mínimo.

En cuanto a la **FUNCIONALIDAD DE LOS LABORATORIOS**, se mantienen actualizados los equipos para elevar y mejorar los recursos operativos que requieren los alumnos del ITV para realizar sus trabajos.

En relación a la funcionalidad y uso de la **BIBLIOTECA**: Se ha posicionado como un lugar de estudio e investigación, y aunque no se logra una afluencia completamente alta, si se ha logrado convertirla en un lugar importante para estudiantes; todo esto se ha logrado gracias a los cambios importantes en relación a la infraestructura de la misma, a la adquisición de libros, la implementación de un software especializado, la capacitación de bibliotecarias, entre otras, que ha permitido mejorar el ambiente y el uso de la misma incentivando los procesos investigativos y realzando la lectura como parte fundamental de la formación académica de los estudiantes.

## **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

En relación a la **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**, el manejo del presupuesto del 2017 en las diferentes áreas, se lo ejecutó de forma tal que la proyección fuese la adecuada y lograra el cumplimiento de metas y objetivos propuestos para el año en curso. El sustento de lo que a continuación se menciona reposa en archivos del ITV.

### **PRESUPUESTO DEL ITV EN EL 2017:**

Los ingresos y egresos durante el 2017 fueron distribuidos íntegramente acordes al presupuesto establecido para la gestión del Instituto durante el año en curso de la siguiente manera:

Los ingresos que el instituto tuvo en el 2017, fueron invertidos en el Instituto mismo como se verá a continuación en el desglose del presupuesto:

<b>EGRESOS</b>	
	<b>%</b>
SUELDOS: Personal: Académico, Administrativo y Servicio	41,29%
IESS	10,06%
DECIMO TERCERO	3,44%
DECIMO CUARTO	1,02%
SEGUROS	0,86%
SERVICIOS BASICOS	2,58%
BECAS Y AYUDANTÍAS	9,68%
GUARDIANIA	7,48%
INVERSIONES	0,27%
MANTENIMIENTO	2,84%
GASTOS OFICINA	3,23%
ACTIVIDADES Y PROYECTOS VINCULACION	2,15%
PROGRAMA DE VINCULACIÓN: PREMIOS ITV	2,15%
MERCADEO Y PROMOCION	2,15%
OTROS	1,94%
DESERCION Y RETIROS	8,86%
<b>EGRESOS MARZO 2017 - FEBRERO 2018</b>	<b>100%</b>

**ACCIÓN AFIRMATIVA**

Como **ACCIÓN AFIRMATIVA**, es importante resaltar que en el ITV, partiendo del valor de la solidaridad, se ha mantenido una política de cooperación y apoyo a los menos favorecidos o a quienes en un momento tienen algún tipo de situación que les dificulta estudiar. Es por ello que se han desarrollado políticas de apoyo en todas las direcciones.

En relación a los equipos técnicos para realizar sus trabajos y proyectos, los estudiantes tienen acceso a todos los equipos con los que cuenta el ITV, facilitándoles lo que necesiten para que los puedan hacer sin dificultad.

En relación a la política de ayuda y estímulo se lo ha dirigido por un lado con quienes por diferentes situaciones económicas no puedan acceder a alcanzar su sueño en el ITV, así como también a quienes tienen algún tipo de minusvalía. En esas direcciones se ha programado una política de becas y ayudantías que permite con ello ayudar a grupos menos favorecidos y por el otro motivar a quienes a lo largo de sus estudios logren demostrar niveles de excelencia o de búsqueda de ella.

Es por ello que históricamente el ITV ha planteado políticas de becas y ayudantías que se otorgan en cada período lectivo y que a continuación detallamos:

## **BECAS ACADÉMICAS OTORGADAS POR EL ITV EN EL 2017**

Es importante enfatizar que en el listado de becas que se presenta a continuación, existen diferentes tipos de becas otorgadas a alumnos que por razones especiales solicitan un tipo de descuento y que luego de una evaluación en torno a las condiciones sociales, económicas y personales del solicitante, se aprueban. De igual forma se valora dentro del ITV el esfuerzo académico como una forma de incentivarlo y motivar a los estudiantes a esforzarse y mantener la excelencia educativa.

La categorización considerada para otorgar becas está dada en función de las siguientes variables:

- Por excelencia académica.
- Por Condiciones socioeconómicas especiales
- Por capacidades especiales.
- Becas otorgadas a través del SENESCYT

En relación a las becas otorgadas por el ITV en unión con el SENESCYT, es importante mencionar que en el 2017 no se tuvo ningún estudiante que haya sido designado como beneficiario

**ABRIL - SEPTIEMBRE  
2017**

<b>ACTUACION PARA TV I NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	1
SOCIOECONÓMICO	25%	2
ESPECIAL	100%	1
<b>ACTUACION PARA TV IV NIVEL</b>		
ESPECIAL	66.36%	1
<b>DIRECCION ESCENICA V NIVEL</b>		
ACADEMICA	50%	2
ACADEMICA	20%	1
SOCIOECONÓMICO	15%	1

<b>BASICO I NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	6
SOCIOECONÓMICO	50%	2

<b>COMUNICACIÓN PARA TV III NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	5
SOCIOECONÓMICO	100%	1

<b>DIRECCION DE TV V NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	15%	1
SOCIOECONÓMICO	49,15	2
DISCAPACIDAD	25,77%	1
SOCIOECONÓMICO	100%	1

<b>DIRECCION DE TV VI NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	15%	1

<b>RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO V NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
DISCAPACIDAD	25,77%	1
SOCIOECONÓMICO	100%	1



<b>INFORMACION Y NOTICIAS V NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
ACADEMICA	20%	2

<b>BASICO INTENSIVO I NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	6

<b>ACTUACION INT. SET 17 - MAR 18</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	4

**MAYO - SEPTIEMBRE 2017**

<b>BASICO I NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	1
SOCIOECONÓMICO	50%	2
SOCIOECONÓMICO	100%	1

<b>ACTUACION I NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	50%	1

**BECAS OTORGADAS  
OCTUBRE 2017 - MARZO 2018**

<b>BASICO II NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	12
ACADEMICA	20%	2
ACADEMICA	25%	1
ACADEMICA	75%	3
SOCIOECONÓMICO	100%	1

<b>ACTUACION PARA TV II NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
-----------------------------------	------------------	---------------------------

SOCIOECONÓMICO	20%	1
ACADEMICA	20%	4
ACADEMICA	25%	1
SOCIOECONÓMICO	50%	1

<b>ACTUACION PARA TV IV NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	66.36%	1

<b>DIRECCION ESCENICA VI NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	15%	1
ACADEMICA	25%	1

<b>COMUNICACIÓN PARA TV IV NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	20%	3

<b>DIRECCION DE TV VI NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
SOCIOECONÓMICO	15%	1
SOCIOECONÓMICO	49.15%	2
DISCAPACIDAD	25,77%	1
SOCIOECONÓMICO	100%	1

<b>RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO VI NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
DISCAPACIDAD	25,77%	1
SOCIOECONÓMICO	100%	1

<b>INFORMACION Y NOTICIAS VI NIVEL</b>	<b>% DE BECA</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
--	------------------	---------------------------

ACADEMICA	25%	1
ACADEMICA	50%	1

**TOTAL DE ESTUDIANTES BECADOS EN EL PERÍODO ACADÉMICO  
ABRIL – SEPTIEMBRE DE 2017**

<b>% DE BECA</b>	<b>NO. DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS</b>	<b>% DE BECA Y TOTAL DE ESTUDIANTES BECADOS</b>
15%	3	0.76%
20%	26	6.70%
25%	4	1.02%
49,15%	2	0.51%
50%	7	1.80%
66%	1	0.25%
100%	5	1.27%
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>12.31%</b>

**TOTAL DE ESTUDIANTES BECADOS EN EL PERÍODO ACADÉMICO  
OCTUBRE DE 2017 - MARZO DE 2018**

<b>% DE BECA</b>	<b>NO. DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS</b>	<b>% DE ESTUDIANTES BECADOS</b>
15%	2	0.64%
20%	22	7.1%
25%	6	1.93%
49%	2	0.64%
50%	2	0.64%
66%	1	0.32%
75%	3	0.96%
100%	3	0.96%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>13.19%</b>

**TOTAL DE ESTUDIANTES BECADOS EN EL AÑO 2017**

<b>% DE BECA</b>	<b>NO. DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS</b>
15%	5
20%	49
25%	10
49%	4
50%	9
66%	2
75%	3
100%	8
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>

## **AYUDANTÍAS OTORGADAS EN EL AÑO 2017**

En el 2017, como parte de una acción afirmativa emprendida por el ITV para abrir el espectro de educación para los grupos menos favorecidos, determinó un sistema de ayudantías que permitió favorecer a estudiantes adjudicando una ayuda económica correspondiente al 10% del valor por arancel mensual. El número de estudiantes favorecidos por nivel y carrera, se detallan a continuación:

### **ABRIL - SEPTIEMBRE 2017**

ACTUACION PARA TV 1 NIVEL	24
ACTUACION PARA TV 3 NIVEL	10
DIRECCION ESCENICA 5 NIVEL	11
DIRECCION ESCENICA 6 NIVEL	1
BASICO 1 NIVEL	41
COMUNICACIÓN PARA TV 3 NIVEL	23
PRODUCCION Y REALIZACION TV 3 NIVEL	11
DIRECCION DE TV 5 NIVEL	12
DIRECCION DE TV 6 NIVEL	1
RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO 5 NIVEL	4
INFORMACION Y NOTICIAS 5 NIVEL	17
INFORMACION Y NOTICIAS 6 NIVEL	4
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>

### **MAYO - SEPTIEMBRE 2017**

BASICO 1 NIVEL	13
----------------	----

ACTUACION 1 NIVEL	4
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

**BASICO INTENSIVO**

BASICO INTENSIVO 1 NIVEL	15
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

**ACTUACION INT. SET 17 - MAR 18**

ACTUACION INTENSIVO	12
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

**OCTUBRE 2017 - MARZO 2018**

BASICO 2 NIVEL	45
ACTUACION PARA TV 2 NIVEL	14
ACTUACION PARA TV 4 NIVEL	7
DIRECCION ESCENICA 6 NIVEL	11
COMUNICACIÓN PARA TV 4 NIVEL	21
PRODUCCION Y REALIZACION TV 4 NIVEL	12
DIRECCION DE TV 6 NIVEL	16
RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO 6 NIVEL	2
INFORMACION Y NOTICIAS 6 NIVEL	22
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

**TOTAL ESTUDIANTES CON AYUDANTÍAS  
EN EL 2017**

Período Abril - Septiembre 2017		Período Octubre 2017 – Marzo 2018	
No. Total de estudiantes	Estudiantes con Ayudantías	No. Total de estudiantes	Estudiantes con Ayudantías
<b>391</b>	<b>203</b>	<b>310</b>	<b>162</b>
<b>100%</b>	<b>52%</b>	<b>310</b>	<b>52%</b>

**ESTUDIANTES CON FINANCIAMIENTO DURANTE EL AÑO 2017**

Para aquellos estudiantes que por alguna razón no pueden acceder a las formas tradicionales de pagos, el ITV ha creado una forma de **CRÉDITO O FINANCIAMIENTO** que les da alternativas más cómodas y a plazos, permitiéndoles con ello estudiar en el ITV y graduarse en la carrera de su elección incluso antes de haber terminado de pagar su carrera completa. A continuación los alumnos que en el 2017, tuvieron un plan de financiamiento especial que les permitió estudiar en el ITV:

<b>ABRIL - SEPTIEMBRE 2017</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
ACTUACION PARA TV 1 NIVEL	39
ACTUACION PARA TV 3 NIVEL	21
DIRECCION ESCENICA 5 NIVEL	1
BASICO 1 NIVEL	67
COMUNICACIÓN PARA TV 3 NIVEL	40
PRODUCCION Y REALIZACION TV 3 NIVEL	18
DIRECCION DE TV 5 NIVEL	9
RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO 5 NIVEL	3
INFORMACION Y NOTICIAS 5 NIVEL	13
INFORMACION Y NOTICIAS 6 NIVEL	1
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>

<b>MAYO - SEPTIEMBRE 2017</b>	
BASICO 1 NIVEL	24
ACTUACION 1 NIVEL	10
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

<b>BASICO INTENSIVO</b>	
BASICO INTENSIVO 1 NIVEL	15
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

<b>ACTUACION INT. SET 17 - MAR 18</b>	
ACTUACION INTENSIVO	13
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

<b>OCTUBRE 2017 - MARZO 2018</b>	
----------------------------------	--

BASICO 2 NIVEL	72
ACTUACION PARA TV 2 NIVEL	26
ACTUACION PARA TV 4 NIVEL	13
DIRECCION ESCENICA 6 NIVEL	1
COMUNICACIÓN PARA TV 4 NIVEL	30
PRODUCCION Y REALIZACION TV 4 NIVEL	15
DIRECCION DE TV 6 NIVEL	8
RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO 6 NIVEL	2
INFORMACION Y NOTICIAS 6 NIVEL	10
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>

<b>TOTAL ESTUDIANTES CON CRÉDITO EN EL 2017</b>			
Período Abril - Septiembre 2017		Período Octubre 2017 – Marzo 2018	
No. Total de estudiantes	Estudiantes con Crédito	No. Total de estudiantes	Estudiantes con Crédito
<b>391</b>	<b>261</b>	<b>310</b>	<b>190</b>
<b>100%</b>	<b>66.7%</b>	<b>310</b>	<b>61.2%</b>

Es importante mencionar que muchos de los estudiantes del ITV, pueden ser beneficiados con becas, ayudantías y financiamiento según sea el caso, pues tener uno no excluye a los demás; se analizan los casos particulares y puede beneficiarse a los estudiantes con una, dos o tres de las opciones de apoyo que el Instituto brinda como parte de su proceso de inserción y equidad social. Es por esta razón que se deben interpretar las cifras mencionadas anteriormente no como una sumatoria única sino integrada en la que un estudiante podría estar contabilizado en varias de las categorías de ayuda que el ITV mantiene como política institucional.

## **EFICIENCIA TERMINAL**

El trabajo realizado en cada año tiene sus frutos cuando al finalizar el sexto nivel se ven los resultados del esfuerzo de quienes con empeño empiezan sus estudios y ven finalizado su sueño, es por ello que con orgullo en el año 2017 se **GRADUARON EN EL ITV** 64 estudiantes en todas las carreras. A continuación el dato por carrera:

<b>CARRERA</b>	<b>No.</b>
Tecnólogo en Producción y Realización de Televisión, Mención Dirección de TV	16
Tecnólogo en Comunicación para Televisión, Mención Información y Noticias	14
Tecnólogo en Comunicación para Televisión, Mención Relaciones Públicas y Protocolo	8
Tecnólogo en Actuación para Televisión, Mención Dirección Escénica	21
Técnico Superior en Actuación para Televisión	3
Técnico Superior en Comunicación para Televisión	2
<b>TOTAL DE GRADUADOS EN EL 2017</b>	<b>64</b>

## **INVESTIGACIÓN**

Partiendo de la premisa que la Investigación en los institutos superiores técnicos y tecnológicos de arte debe tener un tinte diferente que esté enfocado los perfiles de los profesionales que se están formando y que a su vez realcen la misión, visión y objetivos de cada institución educativa; el ITV que es un Instituto enfocado fundamentalmente a carreras audiovisuales artísticas, contempla áreas de investigación que promuevan las innovaciones y el aporte social y cultural enfocadas a cada línea de conocimiento, arte y tecnología hacia las que apunte cada una de las carreras que se imparten en la institución.

En el caso particular del ITV, la investigación exige una constante innovación artística y cultural que esté acorde con las tendencias actuales y que responda a la situación socioeconómica del país.

Como parte del proceso de investigación en el ITV se promovió la utilización de los recursos que se tienen para generar un compromiso social que nutra al público en general y genere producciones creativas en el área audiovisual.



En el caso de las carreras de actuación, en el 2017 se desarrollaron nuevos modelos de expresión artística, que partieron de un trabajo de investigación que contempla en el entorno el comportamiento cotidiano de personajes y logra, a partir de ello, el montaje de obras que utilizan la psicología de los personajes y la enfrenta a situaciones dramáticas muy comunes en nuestros días.

Muchas de las obras teatrales, de las presentaciones artísticas, de los productos audiovisuales fueron creadas como proyectos de investigación con aporte social, cultural y artístico. Entre los que se pueden destacar:

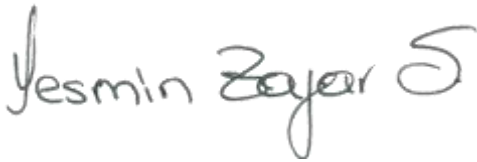
- **BUTACA:** Propuesta investigativa de las carreras de Actuación para Televisión con mención en Dirección Escénica y Producción y Realización de Televisión con Mención en Dirección de Televisión. Esta propuesta es resultado de la tendencia actual relacionada con las obras de corta duración y que aplicada al proceso formativo prepara y propone un sistema de entretenimiento que desde la inclusión de una serie de actividades artísticas promueve contenidos novedosos y creativos.
- **AUDACIA:** Propuesta de programa de televisión interactivo, que permite la participación on line del público a través de sus teléfonos móviles que desarrolla una innovación desde la creación de un Software desarrollado con patente propia y que en el 2017 se finalizó y se incluyó dentro de los proyectos a desarrollar en el 2018.

Todo lo anteriormente explicado y descrito reposa en el ITV en archivos que lo respaldan íntegramente.

**Se puede, con todo lo anteriormente expuesto, confirmar una vez más que el Instituto Superior de Estudios de Televisión ITV, continúa manteniendo un posicionamiento en el medio y una aceptación social en todas las actividades que se programan y que la imagen positiva y reconocida que tiene le abre las puertas en cada campaña que inicia, en cada evento que promueve y en cada aporte investigativo que emprende. Desde este lugar también se solicita al instituto soporte técnico, humano y académico pues el medio en general tiene absolutamente claro que el Instituto Superior de Estudios de Televisión, “ITV”, responde a su Misión, Visión, Objetivos, Valores y propósitos claros y enmarcados en un ámbito de integridad y apego a sus principios y valores éticos.**

Para el proceso de **SOCIALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2017**, el Consejo Académico Superior aprobó las siguientes acciones:

- a. Enviar informe a las instancias reguladoras de la Educación Superior: CES y CEAACES.
- b. Realizar una rendición de cuentas de manera pública en las instalaciones del instituto, invitando autoridades de las diferentes IES, a la comunidad educativa del ITV y personas vinculadas con el instituto.
- c. Publicar en la Página Web del ITV el informe completo para que todo aquel que lo desee revisar tenga acceso.
- d. Elevar un vídeo de la rendición de Cuentas de forma tal que la comunidad tenga acceso a la misma.



YESMIN ZAJAR SAAB  
R E C T O R A I T V .

- cc. Archivo  
CES  
CEAACES  
Página Web ITV