

Perfil de egreso de los graduados como tecnólogos para tv en la carrera de:

# PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN CON MENCIÓN EN PRODUCCIÓN INFORMATIVA.

## SABER CONOCER (COGNITIVO)

Dominan todo el proceso creativo-artístico para la elaboración de libretos, contenidos, y todos los elementos necesarios en cualquier producto audiovisual, especialmente de corte informativo, investigativo y periodístico; así como las destrezas en el manejo de los procesos administrativos y de planificación para la correcta aplicación de las fases de la producción como son la PRE PRODUCCIÓN, LA PRODUCCIÓN Y LA POST PRODUCCIÓN; de igual forma dominan el manejo y la operación de todos los equipos necesarios para la producción de contenidos audiovisuales de calidad (cámaras, luces, micrófonos, consolas, unidades móviles, software, etc.).

## SABER HACER (PROCEDIMENTAL)

Planifican y ejecutan desde las áreas creativas, administrativas, artísticas y operativas los diferentes procesos en la generación de contenidos informativos audiovisuales para las diferentes plataformas de difusión, tanto existentes y por crearse.

## SABER SER (ACTITUDINAL)

Promueven en sus productos audiovisuales los valores inculcados durante su formación académica, demostrando ética y respeto por quienes son sus usuarios y colaboradores dentro del proceso de emisión y recepción de un producto televisivo; convirtiéndolos en profesionales comprometidos con lo que el medio y la sociedad necesitan.

<b>SABER CONOCER Cognitivo</b>	<b>SABER HACER Procedimental</b>	<b>SABER SER Actitudinal</b>
DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: reportajes, programas de entrevistas, noticieros, programas deportivos, transmisiones	VALORAN la organización de los procesos de ejecución audiovisual, respetando los tiempos de planificación, realización y entrega.

espectador creando así productos audiovisuales de calidad.	deportivas, programas políticos y de corte investigativo, promocionales, avances de programación, etc como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.	
CONOCEN y DOMINAN los procesos de planificación complejos en la pre producción de producciones audiovisuales de corte informativo o de investigación, logrando optimizar el tiempo y los resultados del producto final.	PLANIFICAN el proceso de Pre Producción en sus tres fases: Desglose, Plan de Trabajo y Presupuesto y preparan todos los elementos necesarios para producir y optimizar el proceso y ejecución del producto final.	POSEEN el hábito de la lectura y son conscientes de la necesidad de estar actualizados en áreas de información y nuevas tecnologías que permitan desarrollar productos comunicacionales acordes a las exigencias del mercado y que a su vez respondan a las realidades del momento.
IDENTIFICAN y DOMINAN los diferentes tipos de procesos de post-producción (indistintamente de la plataforma tecnológica de que dispongan) que les permitirán adecuar los productos audiovisuales a las realidades laborales.	EJECUTAN y CONTROLAN la post producción, desde el visionado y edición off line hasta la musicalización con el propósito de corregir, potenciar y generar un producto final de alta calidad que responda a lo planificado y programado durante el proceso.	VALORAN la importancia del proceso de observación, análisis e investigación que permite generar productos comunicacionales de calidad.
CONOCEN las técnicas de iluminación para lograr una correcta ubicación de las luces y decorados consiguiendo el efecto y la ambientación adecuada.		CONTROLAN responsablemente el uso de los recursos técnicos, humanos y económicos potenciando con ello el posicionamiento de un profesional íntegro, altamente recursivo y muy valorado en el medio.
CONOCEN los diferentes tipos de micrófonos, su correcto uso y aplicación en los diferentes tipos de producciones reconociendo la importancia de la captación real de las voces y sonidos que deben ser correctamente reproducidos y sincronizados con el vídeo.	UTILIZAN los diferentes tipos de micrófonos en función de las necesidades de la producción generando productos audiovisuales comprensibles, realistas y de verdadero impacto.	MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los contenidos de los productos audiovisuales producidos por él convirtiéndolos en referentes positivos del público.
CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.	INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acorde con las tendencias del mercado.	RESPETAN las leyes establecidas dentro del marco laboral y social promoviéndolas constantemente a través de sus productos audiovisuales con el propósito de participar activamente en el mejoramiento del estándar de vida de la población.
TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su	INCORPORAN a su trabajo de investigación periodística y de actualidad, el uso de las redes sociales y las nuevas tendencias	LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de

incidencia en los receptores promoviendo en sus productos audiovisuales propuestas acordes con las estructuras actuales.	como una herramienta importante para mantener las estructuras comunicacionales acordes con los avances tecnológicos.	género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.
DOMINAN los procesos investigativos y la búsqueda de fuentes de información desarrollando a partir de ellos criterios en la selección de información para el desarrollo de notas, reportajes y productos audiovisuales.	CONSTRUYEN Y ORGANIZAN adecuadamente los datos y las ideas plasmándolas en un mensaje a ser transmitido de forma efectiva, coherente y veraz por los diferentes medios de comunicación.	RECONOCEN el valor del tiempo en cada uno de los procesos de producción, cumpliendo con su trabajo de forma responsable, y acorde con las exigencias y puntualidad requerida en la entrega de los productos audiovisuales.
IDENTIFICAN las formas efectivas de redacción a través del dominio del idioma dependiendo del medio de comunicación en el cual se difunde su trabajo y las adaptan adecuadamente a su producto final.	APLICAN constante y adecuadamente las técnicas de redacción y el correcto uso del idioma en su medio laboral, promoviendo productos comunicacionales que sean claramente decodificados, generen impacto y sean transmisores de estilos y usos idiomáticos correctos.	LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.
RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en producciones de noticias e investigación.	DISEÑAN y PREPARAN material informativo, que permite darle forma, impacto y vida a la noticia, como factores vitales al momento de presentar información escrita, tanto en canales convencionales como en plataformas actuales.	

