

Perfil de egreso de los graduados como tecnólogos para tv en la carrera de:

# PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN CON MENCION EN DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN.

## SABER CONOCER (COGNITIVO)

Dominan todo el proceso creativo-artístico para la elaboración de libretos, ambientaciones, vestuarios, escenografías, puestas en escena y todos los elementos necesarios en cualquier producto audiovisual así como las destrezas en el manejo de los procesos administrativos y de planificación para la correcta aplicación de las fases de la producción como son la PRE PRODUCCIÓN, LA PRODUCCIÓN Y LA POST PRODUCCIÓN; de igual forma dominan el manejo y la operación de todos los equipos necesarios para la producción de contenidos audiovisuales de calidad (cámaras, luces, micrófonos, consolas, unidades móviles, software, etc.).

## SABER HACER (PROCEDIMENTAL)

Planifican y ejecutan desde las áreas creativas, administrativas, artísticas y operativas los diferentes procesos en la generación de contenidos y productos audiovisuales de calidad para las diferentes plataformas de difusión, tanto existentes y por crearse.

## SABER SER (ACTITUDINAL)

Promueven en sus productos audiovisuales los valores inculcados durante su formación académica, demostrando ética y respeto por quienes son sus usuarios y colaboradores dentro del proceso de emisión y recepción de un producto televisivo, convirtiéndolos en profesionales comprometidos con lo que el medio y la sociedad necesitan.

<b>SABER CONOCER Cognitivo</b>	<b>SABER HACER Procedimental</b>	<b>SABER SER Actitudinal</b>
DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales,	VALORAN la organización de los procesos de ejecución audiovisual, respetando los tiempos de planificación, realización y entrega.

	avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.	
CONOCEN y DOMINAN los procesos de planificación complejos en la pre producción de cualquier producto audiovisual logrando optimizar el tiempo y los resultados del producto final.	PLANIFICAN el proceso de Pre Producción en sus tres fases: Desglose, Plan de Trabajo y Presupuesto y preparan todos los elementos necesarios para producir y optimizar el proceso y ejecución del producto final.	CONTROLAN responsablemente el uso de los recursos técnicos, humanos y económicos potenciando con ello el posicionamiento de un profesional íntegro, altamente recursivo y muy valorado en el medio.
DOMINAN y MANEJAN las técnicas de producción en los diversos géneros de programas, permitiendo la generación de contenidos y audiovisuales altamente productivos.	EJECUTAN el proceso completo de la producción que incluye los ensayos con talentos con y sin cámaras con el propósito de reducir los márgenes de error y lograr un producto audiovisual de calidad.	MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los contenidos de los productos audiovisuales producidos por él convirtiéndolos en referentes positivos del público.
IDENTIFICAN y DOMINAN los diferentes tipos de procesos de post-producción (indistintamente de la plataforma tecnológica de que dispongan) que les permitirán adecuar los productos audiovisuales a las realidades laborales.	EJECUTAN y CONTROLAN la post producción, desde el visionado y edición off line hasta la musicalización con el propósito de corregir, potenciar y generar un producto final de alta calidad que responda a lo planificado y programado durante el proceso.	SON capaces de reconocer y potenciar el talento de los colaboradores que participan en cualquier tipo de producción audiovisual permitiendo así desarrollar una conciencia de trabajo en equipo que se refleja en el producto audiovisual final de alta calidad.
CONOCEN las diferentes técnicas para el montaje de una puesta en escena en un producto dramático, de entretenimiento y de información, en función a una o varias cámaras supliendo con ello las necesidades de programación que el medio necesita.	UTILIZAN las diferentes técnicas que permiten lograr el adecuado montaje de una o varias escenas en un producto dramático, de entretenimiento o informativo llegando al público que lo consume de forma que impacte y genere la sintonía esperada.	RESPETAN las leyes establecidas dentro del marco laboral y social promoviéndolas constantemente a través de sus productos audiovisuales con el propósito de participar activamente en el mejoramiento del estándar de vida de la población.
CONOCEN las técnicas de iluminación para lograr una correcta ubicación de las luces y decorados consiguiendo el efecto y la ambientación adecuada.	APLICAN las técnicas adecuadas para lograr que la puesta en escena incluya el correcto manejo de luces logrando el efecto deseado y el impacto de realidad en el producto audiovisual.	LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.
CONOCEN los diferentes tipos	UTILIZAN los diferentes tipos de	

de micrófonos, su correcto uso y aplicación en los diferentes tipos de producciones reconociendo la importancia de la captación real de las voces y sonidos que deben ser correctamente reproducidos y sincronizados con el vídeo.	micrófonos en función de las necesidades de la producción generando productos audiovisuales comprensibles, realistas y de verdadero impacto.	
RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.	GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.	
IDENTIFICAN los diferentes tipos de elementos (materiales, colores, estructuras) en la elaboración de escenografías logrando crear los ambientes necesarios de forma que el público comprenda la obra en su real dimensión.	ORGANIZAN adecuadamente la logística de ubicación, diseño de la escenografía, ambientación y arte de todo tipo de producción audiovisual logrando estructurar escenas acordes al contenido que se va a transmitir y permitiendo así el impacto deseado.	
CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.	INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acordes con las tendencias del mercado.	
TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos audiovisuales propuestas acordes con las estructuras actuales.	ADAPTAN contenidos literarios, plasmando guiones de diversos géneros, sobre los cuales DIRIGEN y ORGANIZAN al personal necesario, el recurso técnico y operativo para la construcción eficaz de productos audiovisuales.	

