

Perfil de egreso de los graduados como Tecnólogos en la carrera de:

# COMUNICACIÓN PARA TELEVISIÓN CON MENCIÓN EN INFORMACIÓN Y NOTICIAS.

## SABER CONOCER (COGNITIVO)

Manejan el lenguaje en forma correcta y efectiva tanto en la parte oral como escrita; conocen y se actualizan constantemente sobre las leyes y realidades que determinan el marco social y legal de su profesión; Identifican los diferentes estilos de comunicación y el impacto que producen en el público para generar propuestas de productos comunicacionales exitosos.

## SABER HACER (PROCEDIMENTAL)

Utilizan y dominan el recurso técnico y tecnológico en la elaboración audiovisual de sus notas, presentaciones, reportajes y cualquier tipo de producto audiovisual, así como el correcto manejo del cuerpo y la voz, para responder a los estándares de calidad existentes en el mercado y generar productos comunicacionales de éxito.

## SABER SER (ACTITUDINAL)

Incorporan en su trabajo diario los conocimientos adquiridos con los valores inculcados durante su formación académica, demostrando respeto, empatía y solidaridad con los involucrados en sus notas, reportajes, noticias o programas de variedades en general para convertirse en referentes positivos para una sociedad que busca el buen vivir desde todos los lugares.

<b>SABER CONOCER Cognitivo</b>	<b>SABER HACER Procedimental</b>	<b>SABER SER Actitudinal</b>
DIFERENCIAN los distintos tipos de público o target que les permiten desarrollar una adecuada estrategia comunicativa al momento de diseñar y transmitir un mensaje.	APLICAN las diversas estrategias comunicativas acordes a los diferentes públicos definiendo el tipo y la forma efectiva de transmisión de mensajes.	POSEEN el hábito de la lectura y son conscientes de la necesidad de estar actualizados en áreas de información y nuevas tecnologías que permitan desarrollar productos comunicacionales acordes a las exigencias del mercado y que a

		su vez respondan a las realidades del momento.
DOMINAN los procesos investigativos y la búsqueda de fuentes de información desarrollando a partir de ellos criterios en la selección de información para el desarrollo de sus notas, reportajes y productos audiovisuales.	CONSTRUYEN Y ORGANIZAN adecuadamente los datos y las ideas plasmándolas en un mensaje a ser transmitido de forma efectiva, coherente y veraz por los diferentes medios de comunicación.	VALORAN la importancia del proceso de observación, análisis e investigación que permite generar productos comunicacionales de calidad.
CONOCEN las herramientas necesarias para desarrollar y organizar la transmisión de eventos, sucesos o acontecimientos periodísticos en forma oral, escrita y visual tanto en prensa, radio, televisión e internet.	UTILIZAN adecuadamente las herramientas técnicas como prompter, cámaras, micrófonos, editoras, etc., como un recurso efectivo para transmitir las notas, reportajes, entrevistas y demás producciones de corte comunicacional en los diferentes medios.	MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los contenidos de los productos comunicacionales generados por ellos convirtiéndose en referentes positivos del público.
DOMINAN el lenguaje audiovisual y reconocen las diferentes alternativas de contar una historia a través de la lente de la cámara entendiendo el impacto y la incidencia que la misma puede tener en el espectador.	INCORPORAN a su trabajo de investigación periodística y de actualidad, el uso de las redes sociales y las nuevas tendencias como una herramienta importante para mantener las estructuras comunicacionales acordes con los avances tecnológicos.	LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.
DOMINAN las técnicas de expresión oral y corporal reconociendo los procesos efectivos y profesionales de transmisión de un mensaje.	APLICAN de forma adecuada el manejo de la expresión vocal y corporal en el desarrollo de un recurso audiovisual, sea este un programa de variedades, un reportaje, una entrevista, la lectura de noticias, un debate, etc., de forma que se adecúe a la estructura de programas de televisión, radio, prensa escrita e internet.	RECONOCEN el valor del tiempo en cada uno de los procesos de producción, cumpliendo con su trabajo de forma responsable, y acorde con las exigencias y puntualidad requerida en la entrega de sus productos audiovisuales.
IDENTIFICAN las formas efectivas de redacción a través del dominio del idioma dependiendo del medio de comunicación en el cual se difunde su trabajo y las adaptan adecuadamente a su producto final.	APLICAN constante y adecuadamente las técnicas de redacción y el correcto uso del idioma en su medio laboral, promoviendo productos comunicacionales que sean claramente decodificados, generen impacto y sean transmisores de estilos y usos idiomáticos correctos.	RESPETAN las leyes establecidas dentro del marco laboral y social promoviéndolas constantemente a través de sus productos comunicacionales con el propósito de participar activamente en el mejoramiento del estándar de vida de la población.

<p>CONOCEN los tipos de programas de televisión, radio o espacios de prensa, donde se desarrolla la comunicación y preparan los mensajes acordes a los procesos adecuados de difusión.</p>	<p>ORGANIZAN los procesos de comunicación, en función del tipo de programa y medio en el que se va a transmitir el mensaje.</p>	<p>MANTIENEN una postura de objetividad e imparcialidad en el manejo de la información generando productos creíbles, confiables y acordes a las exigencias profesionales de todo comunicador.</p>
<p>CONOCEN los sucesos relevantes ocurridos en el país y en el mundo, en relación a temas de actualidad, de información y de cultura general y a partir de ellos desarrollan procesos investigativos adecuados.</p>	<p>INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos audiovisuales acordes con las tendencias del mercado</p>	
<p>TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos comunicacionales propuestas acordes con las estructuras actuales.</p>	<p>DISEÑAN y PREPARAN material informativo, que permite darle forma, impacto y vida a la noticia, como factores vitales al momento de presentar información escrita, tanto en canales convencionales como en plataformas actuales.</p>	

