

Perfil de egreso de los graduados como Técnico Superior en la carrera de:

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV.

SABER CONOCER (COGNITIVO)

Dominan todo el proceso creativo-artístico para la elaboración de libretos, ambientaciones, vestuarios, y todos los elementos necesarios en cualquier producto audiovisual así como las destrezas en el manejo de los procesos administrativos y de planificación para la correcta aplicación de las fases de la producción como son la PRE PRODUCCIÓN, LA PRODUCCIÓN Y LA POST PRODUCCIÓN; de igual forma dominan el manejo y la operación de todos los equipos necesarios para la producción de contenidos audiovisuales de calidad (cámaras, luces, micrófonos, consolas, unidades móviles, software, etc.).

SABER HACER (PROCEDIMENTAL)

Planifican y ejecutan desde las áreas creativas, administrativas, artísticas y operativas los diferentes procesos en la generación de contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas de difusión, tanto existentes y por crearse.

SABER SER (ACTITUDINAL)

Promueven en sus productos audiovisuales los valores inculcados durante su formación académica, demostrando ética y respeto por quienes son sus usuarios y colaboradores dentro del proceso de emisión y recepción de un producto televisivo; convirtiéndolos en profesionales comprometidos con lo que el medio y la sociedad necesitan.

SABER CONOCER Cognitivo	SABER HACER Procedimental	SABER SER Actitudinal
DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.	VALORAN la organización de los procesos de ejecución audiovisual, respetando los tiempos de planificación, realización y entrega.

<p>CONOCEN y DOMINAN los procesos de planificación complejos en la pre producción de cualquier producto audiovisual logrando optimizar el tiempo y los resultados del producto final.</p>	<p>PLANIFICAN el proceso de Pre Producción en sus tres fases: Desglose, Plan de Trabajo y Presupuesto y preparan todos los elementos necesarios para producir y optimizar el proceso y ejecución del producto final.</p>	<p>CONTROLAN responsablemente el uso de los recursos técnicos, humanos y económicos potenciando con ello el posicionamiento de un profesional íntegro, altamente recursivo y muy valorado en el medio.</p>
<p>DOMINAN y MANEJAN las técnicas de producción en los diversos géneros de programas, permitiendo la generación de contenidos y audiovisuales altamente productivos.</p>	<p>EJECUTAN el proceso completo de la producción que incluye los ensayos con talentos con y sin cámaras con el propósito de reducir los márgenes de error y lograr un producto audiovisual de calidad.</p>	<p>MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los contenidos de los productos audiovisuales producidos por él convirtiéndolos en referentes positivos del público.</p>
<p>IDENTIFICAN y DOMINAN los diferentes tipos de procesos de post-producción (indistintamente de la plataforma tecnológica de que dispongan) que les permitirán adecuar los productos audiovisuales a las realidades laborales.</p>	<p>EJECUTAN y CONTROLAN la post producción, desde el visionado y edición off line hasta la musicalización con el propósito de corregir, potenciar y generar un producto final de alta calidad que responda a lo planificado y programado durante el proceso.</p>	<p>SON capaces de reconocer y potenciar el talento de los colaboradores que participan en cualquier tipo de producción audiovisual permitiendo así desarrollar una conciencia de trabajo en equipo que se refleja en el producto audiovisual final de alta calidad.</p>
<p>CONOCEN los diferentes tipos de micrófonos, su correcto uso y aplicación en los diferentes tipos de producciones reconociendo la importancia de la captación real de las voces y sonidos que deben ser correctamente reproducidos y sincronizados con el vídeo.</p>	<p>UTILIZAN los diferentes tipos de micrófonos en función de las necesidades de la producción generando productos audiovisuales comprensibles, realistas y de verdadero impacto.</p>	<p>LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.</p>
<p>RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.</p>	<p>GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.</p>	
<p>CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.</p>	<p>INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acorde con las tendencias del mercado.</p>	
<p>TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos audiovisuales propuestas acordes con las estructuras actuales.</p>		

<p>CONOCEN las técnicas de iluminación para lograr una correcta ubicación de las luces y decorados consiguiendo el efecto y la ambientación adecuada.</p>		
---	--	--

