

Perfil de egreso de los graduados como Técnico Superior en la carrera de:

COMUNICACIÓN PARA TELEVISIÓN.

SABER CONOCER (COGNITIVO)

Utilizan y dominan el recurso técnico y tecnológico en la elaboración audiovisual de sus notas, presentaciones, reportajes y cualquier tipo de producto audiovisual, así como el correcto manejo del cuerpo y la voz, para responder a los estándares de calidad existentes en el mercado y generar productos comunicacionales de éxito.

SABER HACER (PROCEDIMENTAL)

Manejan el lenguaje en forma correcta y efectiva tanto en la parte oral como escrita; identifican los diferentes estilos de comunicación y el impacto que producen en el público para generar propuestas de productos comunicacionales exitosos.

SABER SER (ACTITUDINAL)

Incorporan en su trabajo diario los conocimientos adquiridos con los valores inculcados durante su formación académica, demostrando respeto, empatía y solidaridad con los involucrados en sus notas, reportajes, noticias o programas de variedades en general para convertirse en referentes positivos para una sociedad que busca el buen vivir desde todos los lugares.

SABER CONOCER Cognitivo	SABER HACER Procedimental	SABER SER Actitudinal
DIFERENCIAN los distintos tipos de público o target para desarrollar una adecuada estrategia comunicativa al momento de diseñar y transmitir un mensaje.	APLICAN las diversas estrategias comunicativas acordes a los diferentes públicos definiendo el tipo y la forma efectiva de transmisión de mensajes.	POSEEN el hábito de la lectura y son conscientes de la necesidad de estar actualizados en áreas de información y nuevas tecnologías que permitan desarrollar productos comunicacionales acordes a las exigencias del mercado y que a su vez respondan a las realidades del momento.

DOMINAN los procesos investigativos y la búsqueda de fuentes de información desarrollando a partir de ellos criterios en la selección de información para el desarrollo de sus notas, reportajes y productos audiovisuales.	CONSTRUYEN Y ORGANIZAN adecuadamente los datos y las ideas plasmándolas en un mensaje a ser transmitido de forma efectiva, coherente y veraz por los diferentes medios de comunicación.	VALORAN la importancia del proceso de observación, análisis e investigación que permite generar productos comunicacionales de calidad.
CONOCEN las herramientas necesarias para desarrollar y organizar la transmisión de eventos, sucesos en forma oral, escrita y visual tanto en prensa, radio, televisión e internet.	UTILIZAN adecuadamente las herramientas técnicas como prompter, cámaras, micrófonos, editoras, etc., como un recurso efectivo para transmitir las notas, reportajes, entrevistas y demás producciones de corte comunicacional en los diferentes medios.	MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los contenidos de los productos comunicacionales generados por ellos convirtiéndose en referentes positivos del público.
DOMINAN el lenguaje audiovisual y reconocen las diferentes alternativas de contar una historia a través de la lente de la cámara entendiendo el impacto y la incidencia que la misma puede tener en el espectador.	APLICAN de forma adecuada el manejo de la expresión vocal y corporal en el desarrollo de un recurso audiovisual, sea este un programa de variedades, un reportaje, una entrevista, la lectura de noticias, un debate, etc., de forma que se adecúe a la estructura de programas de televisión, radio, prensa escrita e internet.	RECONOCEN el valor del tiempo en cada uno de los procesos de producción, cumpliendo con su trabajo de forma responsable, y acorde con las exigencias y puntualidad requerida en la entrega de sus productos audiovisuales.
DOMINAN las técnicas de expresión oral y corporal reconociendo los procesos efectivos y profesionales de transmisión de un mensaje.	ORGANIZAN los procesos de comunicación, en función del tipo de programa y medio en el que se va a transmitir el mensaje.	MANTIENEN una postura de objetividad e imparcialidad en el manejo de la información generando productos creíbles, confiables y acordes a las exigencias profesionales de todo comunicador.
CONOCEN los tipos de programas de televisión, radio o espacios de prensa, donde se desarrolla la comunicación y preparan los mensajes acordes a los procesos adecuados de difusión.		LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.
CONOCEN los sucesos relevantes ocurridos en el país y en el mundo, en relación a temas de actualidad, de información y de cultura general y a partir de ellos desarrollan		

procesos investigativos adecuados.		
TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos comunicacionales propuestas acordes con las estructuras actuales.		

